

1-1-2007

Propuesta administrativa para el fortalecimiento del turismo ecológico y el deporte aventura en el municipio de Santa Sofía Boyacá

Juan Carlos Contreras Medina
Universidad de La Salle, Bogotá

Jorge Alberto Riveros Londoño
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

Citación recomendada

Contreras Medina, J. C., & Riveros Londoño, J. A. (2007). Propuesta administrativa para el fortalecimiento del turismo ecológico y el deporte aventura en el municipio de Santa Sofía Boyacá. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1039

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**PROPUESTA ADMINISTRATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO
ECOLÓGICO Y EL DEPORTE AVENTURA EN EL MUNICIPIO DE SANTA
SOFÍA BOYACÁ**

JUAN CARLOS CONTRERAS MEDINA

JORGE ALBERTO RIVEROS LONDOÑO

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C**

2007

**PROPUESTA ADMINISTRATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO
ECOLÓGICO Y EL DEPORTE AVENTURA EN EL MUNICIPIO DE SANTA
SOFÍA BOYACÁ**

JUAN CARLOS CONTRERAS MEDINA

JORGE ALBERTO RIVEROS LONDOÑO

Director

OMAR AUGUSTO VIVAS CORTÉS

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C
2007**

Nota de aceptación

Firma del jurado

Firma del jurado

DEDICATORIA

A mis padres y mi familia especialmente a mi tía Victoria Medina.

A mi novia Andrea Zamora por todo su apoyo.

A mis amigos del grupo de montañismo de la Universidad.

A todos mis amigos y compañeros. Algunos que ya no están con nosotros.

Juan Carlos Contreras Medina

A mi Madre y mi Padre Luz Nery Londoño y Josué E. Riveros

A toda mi familia y mi novia Catalina Díaz que estuvieron apoyandome siempre

Y a todos aquellos que directa o indirectamente colaboraron con la culminación de mi carrera.

Jorge Alberto riveros Londoño

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	14
CAPITULO I	
1. APROXIMACION METODOLOGICA	18
1.1 OBJETIVOS	18
1.1.1 OBJETIVO GENERAL	18
1.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
1.2 JUSTIFICACION	19
1.3 DISEÑO METODOLÓGICO	22
1.3.1 RECOLECCIÓN, TABULACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	22
1.3.2 POBLACION Y MUESTRA	26
1.3.2.1 Encuestas dirigidas a estudiantes	26
1.3.2.2 Encuestas dirigidas a turistas	27
CAPITULO II	
2. MARCO REFERENCIAL	31
2.1 MARCO CONCEPTUAL	31
2.2 MARCO TEÓRICO	44
2.2.1 EL ADMINISTRADOR DE LA SALLE Y LA RESPONSABILIDAD EN EL SOSTENIMIENTO PLANETARIO	51
2.3 MARCO GEOGRAFICO	55

2.3.1	MAPA DE LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO EN LA	
	PROVINCIA DE RICAURTE	57
2.4	CONTEXTO HISTÓRICO – CULTURAL	58
2.5	MARCO LEGAL	60
CAPITULO III		
	PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS	65
3.1	ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES	
	DE LA REGIÓN	66
3.2	RESULTADO DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS	
	EN EL MUNICIPIO DE SANTA SOFIA	73
3.3	SÍNTESIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS.	84
	3.3.1 Síntesis de la entrevista obtenida con el señor alcalde del	
	Municipio de Santa Sofía.	84
	3.3.2 Síntesis de la entrevista obtenida con la secretaria de	
	Planeación Municipal.	85
	3.3.3 Síntesis de la entrevista obtenida con el gerente de la	
	empresa de turismo ecológico y deporte aventura	
	“EXPLORANDO”	85
	3.3.4 Síntesis de la entrevista obtenida con el presidente de	
	la corporación turística “PASO DEL ÁNGEL”	86
3.4	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LOS TALLERES APLICADOS	87
CAPITULO IV		
4.	SITUACION ACTUAL DEL MUNICIPIO DE SANTA SOFÍA BOYACÁ	91
	4.1 Análisis Poblacional	94

4.1.1	INFRAESTRUCTURA	95
4.2.1	Escenarios Recreo Deportivos Y Culturales	95
4.2.2	Infraestructura Hotelera	96
4.2.3	Restaurantes	96
4.2.4	Fuentes De Soda	96
4.2.5	Plaza de Mercado.	96
4.3	SERVICIOS PÚBLICOS	98
4.3.1	Energía Eléctrica	98
4.3.2	Infraestructura Vial	98
4.3.3	Transporte	99
4.3.4	Educación	99
4.3.5	Acueducto	100
4.3.6	Salud	100
4.4	DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA	101
4.4.1	División Territorial Municipal	101
4.4.2	Región Administrativa	101
4.4.3	Sector Urbano	101
4.5	ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DEL MUNICIPIO DE SANTA SOFÍA	102
4.5.1	Dependencias de la administración pública.	102
	SUPER ESTRUCTURA	103
4.6	CONTEXTO BIOFÍSICO Y ECOLÓGICO	104

4.8 PERFIL TURÍSTICO	108
4.9 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DE MUNICIPIO DE SANTA SOFÍA	109
4.9.1 Listado de Atractivos Naturales Para La Práctica Del Ecoturismo Y Deporte Aventura en Santa Sofía Boyacá	111
4.10 ANÁLISIS DOFA	126
CAPITULO V	106
5. PROPUESTA ADMINISTRATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO ECOLÓGICO Y EL DEPORTE AVENTURA EN EL MUNICIPIO DE SANTA SOFÍA BOYACÁ	129
5.1 Esquema aplicado a lineamientos administrativos	130
5.2 PLANEACIÓN	132
5.2.1 Alcance 1	135
5.2.1.2 Acciones alcance 1	135
5.2.2 Alcance 2	135
5.2.2.1 Acciones alcance 2	135
5.2.3 Canales de distribución	136
5.2.4 Alcance 3	136
5.2.4.1 Acciones alcance 3	137
5.2.5 Alcance 4	137
5.2.5.1 Acciones alcance 4	137

5.3 ORGANIZACIÓN	137
5.3.1 Alcance	138
5.3.1.1 Acciones	138
5.4 DIRECCIÓN	143
5.4.1 Alcance 1	143
5.4.1.1 Acciones alcance 1	144
5.4.2 Alcance 2	145
5.4.2.1 Acciones alcance 2	145
5.5 CONTROL	146
5.5.1 Alcance	146
5.5.1.1 Acciones	147
5.5.2 Alcance 2	150
5.5.2.1 Acciones alcance 2	150
5.5.3 Alcance 3	151
5.5.3.1 Acciones alcance 3	151
5.5 INVERSIONES Y FINANCIACIÓN	
5.6.1 Costo estimado de la implementación de las estrategias	155
5.7 PLAN DE IMPLANTACIÓN	157
5.7.1 Modelo de Hoja de trabajo para el diseño de los programas	158
5.8 Beneficios de la implementación de las estrategias	159
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: identificación de fuentes para el desarrollo de la investigación.

Tabla 2: Comportamiento del sector turístico en la región.

Tabla 3: Aspectos relevantes de la aplicación del taller

Tabla 4: Comportamiento Poblacional del Municipio de Santa Sofía

Tabla 5: Infraestructura Municipal

Tabla 6: proyectos de inversión departamental, provincial y municipal.

Tabla 7: Costos estimados para la realización de los programas.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Rutas de acceso desde Bogotá.

Figura 2: Organigrama sugerido para la estructuración de las actividades

LISTA DE CUADROS

- Cuadro 1: Información Paso del Ángel**
- Cuadro 2: Información Quebrada de Guatoque**
- Cuadro 3: información Quebrada de Guatoque**
- Cuadro 4: información cascada del Aya**
- Cuadro 5: Información Cueva del Ayal**
- Cuadro 6: Información Hoyo de la Romera**
- Cuadro 7: Información cascada la Juetera**
- Cuadro 8: Información Pozo Negro**
- Cuadro 9: Información Cueva de la Fábrica**
- Cuadro 10: Información Cueva la Chapa**
- Cuadro 11: Información Páramo de Fandiño**
- Cuadro 12: Información La Cresta del Gallo**
- Cuadro 13: Información Cañón del río Moniquirá**
- Cuadro 14: Información Piedra Movida**
- Cuadro 15: Información Quebrada de Piedra**
- Cuadro 16: Análisis D.O.F.A**
- Cuadro 17: Planeación**
- Cuadro 18: Organización**
- Cuadro 19. Dirección**
- Cuadro 17: Planeación**
- Cuadro 18: Organización**
- Cuadro 19. Dirección**
- Cuadro 20: Control**
- Cuadro 21: Comité Turístico**
- Cuadro 22: Comité de Contingencias**
- Cuadro 23: Comité de Conciencia social**

Cuadro 24: Comité de higiene, cuidado y mantenimiento

Cuadro 25: Comité administrativo

Cuadro 26: Información de Operaciones

Cuadro27: Cronograma de actividades para la implementación programas.

INTRODUCCIÓN

Con la siguiente propuesta se pretende orientar el sector socio económico del municipio de Santa Sofía Boyacá, hacia el proceso del desarrollo del turismo ecológico sostenible y el deporte aventura, con el fin de ofertar productos y servicios turísticos de calidad a visitantes nacionales y extranjeros, buscando un reconocimiento del municipio como uno de los principales atractivos turísticos del departamento de Boyacá.

El deporte aventura y las actividades ligadas al montañismo han sido una actividad que en muchos países se ha proyectado como una de las principales alternativas de recreación y esparcimiento, surgiendo así empresas dedicadas exclusivamente a este oficio.

Esta clase de deportes tiene cada vez más una gran acogida en nuestro país, no solo para los ciudadanos colombianos sino también para el turista extranjero el cual se siente muy atraído hacia las riquezas naturales de nuestra tierra a pesar de las dificultades y de los aspectos negativos por los que atraviesa Colombia.

A diferencia de un gran número de países subdesarrollados, Colombia cuenta con una gran cantidad y variedad de recursos naturales que lo ubican en una perspectiva de desarrollo particularmente favorable.

Actualmente el turismo en Colombia ha generado nuevas opciones de entretenimiento como lo son: el acuaturismo, etnoturismo, agroturismo, turismo de aventura, turismo deportivo, entre otros, diversificando así esta actividad.

En términos socio-económicos actualmente el turismo ecológico y las actividades al aire libre dan respuesta a una tendencia mundial en crecimiento, que combina factores sociales y ambientales con la recreación y el deporte; Siendo en algunas regiones la principal actividad económica.

La presente propuesta muestra algunas pautas de la investigación interdisciplinaria, luego esboza las consideraciones teóricas para el análisis de la participación comunitaria y administrativa dentro de los proyectos de desarrollo eco turístico y por último intenta trazar una reflexión sobre la aplicación de estos elementos teóricos y metodológicos en el estudio diagnóstico de esta investigación.

El trabajo esta compuesto por cinco capítulos en los cuales se adopta un enfoque interdisciplinario que combina métodos cualitativos y cuantitativos, relacionados con la administración de empresas y las actividades de esparcimiento y recreación al aire libre como lo son el turismo ecológico el deporte aventura.

En el primer capítulo se describe la aproximación metodológica de una manera detallada y se especifica el enfoque y los objetivos que se quieren alcanzar con la propuesta, justificando el motivo de esta investigación.

Igualmente se plasma la metodología y los medios que se utilizaron en el proceso de recolección de la información.

La segunda parte (Capítulo II) cita las fuentes teóricas y conceptuales que ubicarán al lector dentro un contexto administrativo.

En este capítulo se indica la situación geográfica del municipio y toda la parte legal que abarca el desarrollo de este tipo de actividades las cuales se deben tener presentes en la propuesta.

Dentro de este capítulo cabe destacar especialmente la intervención que el director del trabajo de grado: Dr. OMAR AUGUSTO VIVAS CORTÉS realiza mediante un documento de su autoría, la cual deja una enseñanza significativa.

El tercer capítulo da a conocer los resultados de la investigación de campo que se realizó por medio de herramientas estadísticas como lo son las encuestas y las entrevistas, las cuales se aplicaron a diferentes grupos específicos los cuales son: Turistas, los estudiantes con potencial para colaborar con las actividades de turismo ecológico deporte aventura y funciones sociales.

Igualmente se expresan los resultados de los talleres aplicados a los diferentes actores implicados en este proceso (autoridades municipales, comunidad, comerciantes, operadores turísticos)

El cuarto capítulo plantea un análisis de la situación actual del municipio, mencionando los aspectos más relevantes que influyen de una u otra forma en el desarrollo del turismo y por ende del ecoturismo y el deporte aventura en la región Sofileña, como lo son el estudio de la población la infraestructura, servicios públicos, su división política y administrativa, sus características ecológicas y ambientales y el perfil turístico, se realiza un inventario de los atractivos turísticos naturales.

El estudio de los factores anteriormente mencionados permite realizar un análisis D.O.F.A que sirve de base para la realización de la propuesta que se presenta en el último capítulo.

En el capítulo quinto se presenta la propuesta administrativa para el fortalecimiento del turismo ecológico y el deporte aventura en el municipio de Santa Sofía Boyacá la cual está conformada en primera instancia por los lineamientos administrativos los cuales se sustentan en el desarrollo del capítulo. Se presentan los alcances y sus respectivas acciones de esta propuesta.

Son citadas las fuentes de financiamiento las cuales son sugeridas por los autores del trabajo, y por último se presenta el plan de implantación.

Teniendo en cuenta todo el contenido del trabajo se plantea una serie de beneficios, logros, aportes, conclusiones y recomendaciones.

En el desarrollo se aplican los conocimientos adquiridos durante el transcurso del programa académico de Administración de Empresas.

Para la realización de esta propuesta se cuenta con el apoyo y la autorización de las autoridades municipales encabezadas por el Señor Alcalde del municipio de santa Sofía Boyacá.

CAPITULO I

En la búsqueda del desarrollo de un trabajo de grado que destaque el aprovechamiento de los recursos naturales del municipio de Santa Sofía de una manera sostenible y ordenada, la investigación se basa en una serie de procedimientos y metodología donde se plantea el resultado al que se quiere llegar con la propuesta administrativa.

El primer capítulo describe el por qué, para qué y cómo se lleva a cabo esta.

1. APROXIMACION METODOLOGICA

1.3 OBJETIVOS

1.1.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta administrativa enfocada al fortalecimiento del turismo ecológico y el deporte aventura en el municipio de Santa Sofía Boyacá.

1.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aplicar herramientas estadísticas que permitan establecer el perfil del turista y de los estudiantes con potencial para desempeñar labores relacionadas con el ecoturismo y el deporte aventura.
- Realizar un análisis de la situación actual del turismo ecológico y el deporte aventura en el municipio de Santa Sofía Boyacá.

- Elaborar un estudio sobre las condiciones que se presentan en Santa Sofía Boyacá por medio de un análisis DOFA para identificar los aspectos reales con que actualmente cuenta el municipio.
- Diseñar el esquema de una propuesta administrativa para el desarrollo eco turístico y deporte aventura en el municipio de Santa Sofía Boyacá.
- Identificar y proponer estrategias que podrían ser implementadas para el fortalecimiento del turismo ecológico y el deporte aventura en el municipio de Santa Sofía Boyacá.

1.4 JUSTIFICACION

Actualmente el municipio de Santa Sofía (Boyacá) esta encaminado a crear un producto turístico competitivo y sostenible.

Para llegar a esto se necesita analizar variados aspectos como la infraestructura actual, describir el entorno, detectar la oferta, dar valor a los componentes del destino y llegar a la sumatoria que arrojará como resultado un análisis situacional que consecuentemente llevara a una serie de recomendaciones que prometen impactar de forma positiva la actividad eco turística del municipio y por ende generar beneficios económicos y sociales a los habitantes de la comunidad.

Las recomendaciones que surjan en la presente propuesta giran alrededor de un análisis situacional y de cómo debería ser enfocada la prestación de servicios al turista para que este encuentre disposiciones básicas necesarias en buenas condiciones. De igual manera se pretende orientar a la comunidad en estándares de seguridad y calidad para mantener un producto competitivo que genere sentido de pertenencia y logre su permanencia por medio de la sostenibilidad.

El alcance de la propuesta si se llevara a la práctica seria una comunidad participativa en actividades eco turísticas sostenibles y autónomas, ofreciendo un completo y competitivo producto turístico disponible para una demanda específica de ecoturismo y deporte aventura.

De igual manera la puesta en marcha de esta, generaría ingresos equitativos a los agentes participantes en especial a la comunidad sofileña generando a largo plazo estabilidad social y mejoramiento de las condiciones de la comunidad en aspectos tan variados como educación, participación, divulgación y desarrollo comunitario.

El motivo principal de esta investigación es realizar un proyecto bien estructurado con el fin de aplicar aspectos básicos y fundamentales de administración de empresas en la búsqueda de un dinamismo del ecoturismo y el deporte aventura en el municipio de Santa Sofía Boyacá, de tal manera que se involucre a la comunidad Sofileña y a los actores que intervienen en el proceso eco turístico y así obtengan un beneficio socio-económico, aprovechando el medio ambiente sin destruirlo, permitiendo el mejoramiento de la calidad de vida de los que participan en el desarrollo de la actividad.

La propuesta se realiza teniendo en cuenta las condiciones fundamentales del proceso administrativo.

Se realizará el respectivo estudio administrativo y a su vez un diagnostico DOFA con el fin de obtener una referencia específica de la situación del sector del turismo ecológico y deporte aventura en la región.

Dentro de la visión de la Universidad de La Salle es muy importante el desarrollo de la investigación con proyección social. Por este motivo los autores del trabajo expresan el deseo de contribuir al crecimiento socioeconómico de este importante municipio, ya que desde hace algunos años se ha creado un vínculo de afectividad y compromiso con esta población, por parte de los autores de esta propuesta los cuales conocen particularmente este hermoso lugar el cual es uno de los potenciales naturales mas grandes de Boyacá para la práctica de ecoturismo y deporte aventura.

4.2 DISEÑO METODOLÓGICO

Cualquier clase de investigación que se quiera emprender requiere de la utilización de una metodología de investigación, la cual se dedica principalmente al estudio de métodos y técnicas para realizar las investigaciones y determina el modo en que se desarrolla la propuesta planteada.

Seleccionar dentro de las diversas alternativas, fundamentalmente una, es uno de los pasos más importantes y decisivos dentro de la elaboración de un proyecto, dado que el camino correcto llevará obtener de la investigación resultados válidos que respondan a los objetivos inicialmente planteados.

1.3.1 RECOLECCIÓN, TABULACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

De acuerdo con el autor “Carlos Méndez” se identifica la utilización de las fuentes primarias, a lo cual hace referencia como: “información oral o escrita que es recopilada directamente por el investigador a través de relatos o escritos transmitidos por los participantes en un suceso o acontecimiento”.¹ Dentro de las cuales se encuentran las técnicas de investigación observación, entrevistas, encuestas, cuestionarios y sondeos, entre otros.

Para la recolección de la información tanto primaria como secundaria del municipio y acerca de las preferencias, requerimientos, de los turistas y estudiantes se realizó el siguiente procedimiento.

¹ MÉNDEZ A, Carlos E. Metodología, Diseño y desarrollo del proceso de investigación (1988/1995) Colombia: Mc Graw-Hill Interamericana S.A.

La recolección de la información primaria se realizó mediante el método de observación directa, la cual consiste en “advertir los hechos como se presentan, de una manera espontánea y consignarlos por escrito.”²

Se observaron los atractivos naturales potenciales para la práctica del ecoturismo y el deporte aventura.

Del mismo modo se realizó la observación de la actividad turística en el municipio especialmente los fines de semana, fechas importantes y de mayor flujo turístico tales como:

- Puentes festivos
- Fiestas patronales
- Festividades de municipios aledaños.

Las técnicas utilizadas para la recolección de la información son las siguientes:

Información Primaria.

🇨🇴 Se realizaron entrevistas con funcionarios de la alcaldía municipal encabezados por el señor alcalde, Doctor WILSON JIMENEZ, representantes de la UMATA³, del concejo municipal, de la Corporación De Turismo “Paso Del Ángel”⁴, la oficina de planeación municipal, operadores turísticos tanto de la región como de municipios circunvecinos y de otras ciudades del país.

Se entrevistó a la rectora del Instituto Técnico Agropecuario de Santa Sofía y a algunos de los profesores de dicha institución. Igualmente se logró realizar

² Opcit, MENDEZ, Carlos. Pág. 23

³ UMATA: Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria, cuya misión es encargarse de formular, dirigir, y controlar políticas, planes, programas y proyectos en materia de asistencia técnica agropecuaria para garantizar una adecuada y óptima prestación del servicio que redunde en la mejora del sector agropecuario de la jurisdicción municipal. www.santasofia.gov.co

⁴ La corporación turística Paso del Ángel se encuentra actualmente en proceso de consolidación, esta integrada por: operadores turísticos, hoteleros, artesanos, astrónomos, y algunos comerciantes de la región.

entrevistas con ciudadanos de Santa Sofía, residentes en el perímetro urbano como en la zona rural, especialmente con los propietarios de los terrenos aledaños a los atractivos naturales.

 Aplicación de encuestas sencillas dirigidas a dos grupos específicos:

1. Turistas.
2. Estudiantes de grados: noveno, décimo y once.

Información secundaria.

Esta se recopiló por medio de informes consultados, escritos, e investigaciones realizadas por diferentes instituciones y entidades como la ADEL (Agencia de desarrollo económico local), CorpoBoyacá, entre otras.

Se investigó en documentos y textos relacionados con el municipio, y en su página Web.

Además:

- Textos y enciclopedias de administración de empresas.
- Trabajos de grado sobre turismo
- Leyes y normas de Colombia en todo lo relacionado al deporte y turismo.
- Documentos de términos referentes a deporte aventura.

En el trabajo de campo (observación) se visitan tanto los sitios y reservas naturales, las fincas aledañas a estos, se sostiene entrevistas con los propietarios y habitantes de la región, y autoridades municipales.

De acuerdo al método de observación y a las herramientas estadísticas:

Encuestas, talleres y entrevistas dirigidas a estudiantes, turistas, operadores turísticos, funcionarios de la administración municipal y de la corporación turística Paso del Ángel y a representantes de la comunidad se procede a tabular y a analizar.

Tabla 1: identificación de fuentes para el desarrollo de la investigación.

Fuente	Herramienta	Propósito
Turistas	Encuesta Muestra :56 personas	Determinar el perfil del turista, el motivo de su visita, sus preferencias y su grado de satisfacción una vez culminada esta.
Estudiantes grado noveno, décimo y once	Encuesta Muestra : 60 personas	Establecer un grupo potencial para que reciba capacitación en actividades relacionadas con el ecoturismo y el deporte aventura.
Funcionarios administración municipal	Entrevista y taller	Identificar la visión y el compromiso que tiene la administración municipal en cuanto al potencial de turismo ecológico y de aventura en la región.
Operadores turísticos En la modalidad de ecoturismo y deporte aventura	Entrevista y Taller Dos representantes	Determinar el desempeño en las actividades y programas ofrecidos, y sus expectativas frente al fortalecimiento del ecoturismo y deporte aventura.
Corporación turística Paso del Ángel	Entrevista	Conocer las expectativas y su posición en lo referente al trabajo de la corporación por el turismo en Santa Sofía.
Prestadores de servicios: (hoteles, zonas de camping, restaurantes, fuentes de soda)	Taller	*Establecer su disposición en pro de mejorar la calidad de los productos y servicios que ofrecen * Determinar el flujo de visitantes promedio en temporada alta y baja.
Comunidad	Taller	Identificar el grado de aceptación y compromiso frente al desarrollo de la propuesta de mejoramiento del ecoturismo y deporte aventura en su región.
Documentación	Textos, informes, plan de ordenamiento territorial	Ampliar la información obtenida de las demás herramientas

Fuente: Autores del trabajo de grado.

1.3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Se utilizara el Muestreo Aleatorio Simple para la aplicación de la encuesta realizada a los turistas Según los autores “Kinnear y Taylor”⁵ el muestreo aleatorio simple es un procedimiento de muestra probabilística donde cada elemento tiene una posibilidad igual de ser seleccionado y cada combinación de elemento es igualmente probable.”

1.3.2.1 Encuestas dirigidas a estudiantes

Para la determinación de la muestra de las encuestas dirigidas a los estudiantes de la región se aplica la fórmula siguiente:

Ecuación para hallar el tamaño de la muestra en una población finita:⁶

$$n = \frac{Z^2 PQ N}{e^2 (N-1) + Z^2 PQ}$$

n = Tamaño necesario de la muestra

Z² = Margen de confiabilidad

P = Probabilidad de que el evento ocurra

Q = Probabilidad de que el evento no ocurra

N = Tamaño de la población

e = Error o diferencia máxima entre la media muestral y la media de la población que se esta dispuesto a aceptar con el nivel de confianza que se ha definido.

⁵ Kinnear, Thomas C. y Taylor, James R. (1981): Investigación de Mercados. Un enfoque aplicado: Colombia: McGraw-Hill, 4ª ed., 1993.

⁶ CASTRO, Jany, Investigación integral de mercado un enfoque para el siglo XXI, Pág.146.

Donde:

$n = ?$

$Z^2 = 1,65$ según la tabla de distribución normal, por que se escogió un 90% de confiabilidad, es decir que no se tiene un grado de confiabilidad alto, ya que se piensa que es difícil conseguir a todos los estudiantes.

$P = 0.50$ o 50% de que se consigan a los estudiantes

$Q = 1-P = 1-0.50=0.50$ o 50% de que no se consigan a los estudiantes.

$N = 450$ estudiantes

$e = 0.1$ o 10% es decir que este va a ser el margen de error.

$$n = \frac{(1.65)^2 (0.5) (0.5) 450}{(0.1)^2 (450-1) + (1.65)^2 (0.5) (0.5)} =$$

$$n = \frac{306.28125}{5.170625} =$$

$$n = 59.2348604$$

Por consiguiente, la encuesta se aplica a 60 estudiantes divididos de la siguiente manera:, 20 estudiantes de grado noveno, 20 estudiantes de grado décimo y 20 estudiantes de grado once

1.3.2.2 Encuestas dirigidas a turistas

Para definir la población y la muestra de las encuestas dirigidas a los turistas se recurrió a la información obtenida mediante entrevistas con entidades confiables directamente relacionadas con la actividad turística de la región tanto en el municipio de Santa Sofía como en Villa De Leyva y Bogotá.

En Bogotá se consultó:

- COTELCO (Asociación Hotelera de Colombia)⁷
- Dos agencias de operadores turísticos que incluyen planes de ecoturismo en la región de Santa Sofía dentro de los cuales se encuentra el servicio de camping, estas son:
 - Colombia 1000 estaciones
 - Explorando, sede Bogotá.

Se realizó un estudio de investigación durante 12 fines de semana incluyendo puentes festivos, fiestas patronales y festividades en el municipio de Villa de Leyva el cual es el más influyente en cuanto a turismo de la provincia de Ricaurte.

A continuación se describen los datos obtenidos mediante el sondeo de recolección de la información acerca de la actividad turística en Santa Sofía y los municipios circunvecinos, la cual se emplea para la determinación de la muestra.

Nota: Esta información se obtuvo mediante entrevistas directas con funcionarios de las empresas mencionadas siendo estas las **únicas** que dieron su autorización para el estudio respectivo.⁸

⁷ Visita a la oficina principal de Cotelco (carrera 7ª N° 60 – 92) Bogotá el día 4 de diciembre de 2006

⁸ La recolección de la información se realizó directamente por parte de los autores en cada uno de los establecimientos hoteleros relacionados en la tabla N° 2 y mediante entrevistas con los gerentes de las tres empresas más influyentes en el ecoturismo y el deporte aventura en la región las cuales son: Colombian High Lands, Colombia 1000 estaciones, y Explorando.

Tabla 2: Comportamiento del sector turístico en la región.

	TEMPORADA		
	BAJA	ALTA	PROMEDIO
Hotel Los Aceitunos V.D.L	20	40	30
Hotel Iguaque Campestre V.D.L.	25	50	37,5
Hotel El Duruelo V.D.L.	25	50	37,5
Colombian High Lands V.D.L	50	80	65
Colombia Mil Estaciones (Bogotá)	30	60	45
Explorando (Santa Sofía)	30	50	40
Hotel Los Duraznos (Santa Sofía)	10	20	15
Hotel El Marantá (Santa Sofía)	10	15	12,5
Hotel El Acuario (Santa Sofía)	18	25	21,5
TOTAL	218	390	304

Fuente: Autores de este trabajo.

El promedio ponderado de las dos temporadas (Alta y Baja) se toma como el tamaño de la población para la aplicación de la formula de muestreo aleatorio simple.

Para la determinación de la muestra de las encuestas dirigidas a los turistas de la que visitan esta región se aplica la fórmula siguiente:

Ecuación para hallar el tamaño de la muestra en una población finita:

$$n = \frac{Z^2 PQ N}{e^2 (N-1) + Z^2 PQ}$$

n = Tamaño necesario de la muestra

Z² = Margen de confiabilidad

P = Probabilidad de que el evento ocurra

Q = Probabilidad de que el evento no ocurra

N = Tamaño de la población

e = Error o diferencia máxima entre la media muestral y la media de la población que se esta dispuesto a aceptar con el nivel de confianza que se ha definido.

Donde:

n =?

$Z^2 = 1,65$ según la tabla de distribución normal, por que se escogió un 90% de confiabilidad, es decir que no se tiene un grado de confiabilidad alto, ya que se piensa que es difícil conseguir a todos los turistas.

P = 0.50 o 50% de que se consigan a los turistas

Q = 1-P= 1-0.50=0.50 o 50% de que no se consigan a los turistas.

N = 304 turistas

e = 0.1 o 10% es decir que este va a ser el margen de error.

$$n = \frac{(1.65)^2 (0.5) (0.5) 304}{(0.1)^2 (304-1) + (1.65)^2 (0.5) (0.5)} =$$

$$n = \frac{206.91}{3.710625} =$$

$$n = 55.7614957$$

Por consiguiente, la encuesta se aplica a 56 turistas.

CAPITULO II

Es importante señalar las características principales del Municipio de Santa Sofía tanto a nivel legal, natural, histórico y cultural, para así aplicar diferentes teorías administrativas en el desarrollo de esta propuesta. A continuación se exponen algunas pautas importantes a nivel teórico, metodológico y práctico del estudio para el fortalecimiento del ecoturismo y deporte aventura del Municipio de Santa Sofía Boyacá.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO CONCEPTUAL

Los conceptos que se relacionan fueron obtenidos en diferentes textos administrativos, informes escritos, definiciones de los autores del trabajo, entrevistas con personas directamente relacionadas con el tema, y en la red Internet.

Los principales autores tomados como referencia para la información sobre los conceptos utilizados se relacionan a continuación con sus respectivos libros:

José M. De Anzizu: "Las funciones directivas". Barcelona: Editorial Labor. 1998, Harold Koontz "Elementos de la Administración. 2 ed., México: Mc Graw Hill. 1992, Francisco José Mojica, "La Construcción del Futuro". 1 ed., Bogotá: Universidad Externado. Mayo 2005, James Stoner, Administración. 6 ed. México: Prentice Hall.

2000., Benjamín Ramírez Baracaldo, "Promoción de la comunidad y Organizaciones de economía solidaria" 1 ed., 1999, Universidad Santo Tomás.

Las fuentes virtuales consultadas en la investigación son:

Enciclopedia Encarta, Biblioteca Virtual 2006

www.monografias.com

www.gestiopolis.com,

A continuación se destacan los conceptos más relevantes utilizados en el presente trabajo con el fin de facilitar la comprensión de los diferentes temas tratados en el desarrollo de este.

ACUATURISMO

Es una forma de turismo especializado que tiene como motivación principal el disfrute por parte de los turistas de servicios de alojamiento, gastronomía y recreación, prestados durante el desplazamiento por ríos, mares, lagos y en general por cualquier cuerpo de agua, así como de los diversos atractivos turísticos que se encuentren en el recorrido utilizando para ello embarcaciones especialmente adecuadas para tal fin.

ACTIVIDAD TURÍSTICA:

Son aquellos actos que se realizan para que acontezca el turismo, en base a la prestación del servicio y la oferta y demanda.

ADMINISTRACIÓN:

La administración es una ciencia social la cual se encarga del proceso de diseñar y mantener un medio ambiente en el cual los individuos que trabajan juntos en grupos logran eficientemente los objetivos seleccionados buscando el bien común.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Es una subdivisión de la administración en general que se caracteriza porque se ocupa de los fines del estado la voluntad soberana, los intereses públicos y del derecho que es el elemento coercitivo de la sociedad.

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA: Es el proceso de diseñar y mantener un medio ambiente en el cual los individuos que interactúan alcancen los objetivos propuestos en base a la actividad turística.

AGROTURISMO

El agroturismo es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra

actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. Debido a la vulnerabilidad de la comunidad receptora, el Estado velará porque los planes y programas que impulsen este tipo de turismo contemplen el respeto por los valores sociales y culturales de los campesinos.

ALPINISMO

El alpinismo es la misma práctica del montañismo, pero este es un nombre que se deriva de las travesías en los montes alpinos, de la misma manera que en los Andes se denomina andinismo, en el Himalaya es himalayismo, y en los Pirineos pirineísmo.⁹

ALTITUD

Distancia vertical de un punto de la tierra respecto al nivel del mar.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Son aquellos recursos que por su representatividad motivan al turista a elegir un destino para su desplazamiento. Se dividen en dos categorías: de sitio y de evento.

Los atractivos de sitio designan aquellos que están determinados por las condiciones naturales, culturales, históricas, etnográficas, artísticas destacadas de un lugar. Los atractivos de eventos son los que permiten que el turismo gire alrededor de una actividad particular de alguna significación en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

BIODIVERSIDAD

Variedad de especies animales y vegetales en su medio ambiente.

⁹ Definición creada por los autores del presente trabajo.

CAPACITACIÓN

La capacitación es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actitudes en sus actuales y futuros cargos y adaptarlos a las exigencias cambiantes del entorno.

CAPACITACION TURÍSTICA:

Es la estratificación de los trabajadores del sector turístico de acuerdo con sus capacidades cognoscitivas y sus habilidades y destrezas para el desarrollo de funciones específicas.

CAPACIDAD DE CARGA AMBIENTAL

Es la capacidad de un ecosistema para sustentar organismos sanos y mantener al mismo tiempo su productividad, adaptabilidad y capacidad de renovación.

CAPACIDAD DE CARGA TRÍSTICA

Es la capacidad de carga del medio ambiente biofísico y social en relación exclusivamente a la actividad y el desarrollo turísticos. Nivel máximo de uso de visitantes e infraestructura correspondiente que un área puede soportar sin que se provoquen efectos en detrimento de los recursos y se disminuya el grado de satisfacción del visitante o se ejerza un impacto adverso sobre la sociedad, la economía o la cultura.

COMUNIDAD

Agrupación de personas ligadas por los lazos familiares, étnicos, religiosos, etc., que habitan en un territorio con fronteras definidas con un profundo sentimiento de pertenencia y que mantienen una serie de interrelaciones personales.

CONTROL

Es una parte del proceso administrativo la por la cual se realiza la medición y corrección de las actividades de los subordinados, con el fin de asegurarse de que los hechos se ajusten a los planes. Mide el desempeño en comparación con las metas y los planes, muestra donde existen desviaciones negativas y al poner en marcha las acciones para corregirlas

CUEVA

Cavidad subterránea más o menos extensa, puede ser natural o construida artificialmente.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Es el proceso de planificación turística para lograr un equilibrio entre objetivos sociales, económicos y ambientales.

DIRECCIÓN

Función administrativa en la cual se influye sobre las personas para que se logre su contribución al alcance de las metas y el logro de los objetivos.

ECOSISTEMA

Comunidad de los seres vivos cuyos procesos vitales se relacionan entre sí y se desarrollan en función de los factores físicos de un mismo ambiente.

ECOTURISMO

Es la realización de una serie de actividades en espacios de recursos naturales de calidad (en áreas protegidas y no protegidas) con una fuerte intencionalidad recreo-deportiva, cultural y pedagógica. El turismo ecológico o ecoturismo, se refiere al aprovechamiento de áreas naturales con fines turísticos, teniendo en cuenta fines económicos, pero a la vez en las que el tema ambiental adquiere una especial importancia, realizándose una explotación sostenible.

EDAD CRETÁCEA

Último período de la era mesozoica, que abarca desde hace 144 millones de años hasta hace 65 millones de años, caracterizado por el levantamiento de las grandes cordilleras del Himalaya y los Andes, la aparición de las plantas con flores y la extinción de los dinosaurios

ENCUESTA:

Es un instrumento estadístico que permite el conocimiento de las motivaciones, las actitudes y las opiniones de los individuos con relación a su objeto de investigación. Nace de la necesidad de investigar que percepción tienen los clientes en cuanto a un tema específico.

ENTREVISTA:

Entrevista personal es el medio mas frecuente, y también el ideal, puesto que proporciona mejor comunicación con el informante, permite intercambiar comentarios y opiniones, plantear preguntas, en forma mas comprensible, acentuar y comentar las respuestas importantes y explorar consideraciones diferentes estipuladas en la encuestas.

ESPELEOLOGÍA

Actividad deportiva que consisten la exploración y el estudio científico de cuevas o grutas, incluidas las cuevas de lava, los rits areniscos, incluso las minas.

ESTRATEGIA: Acción que se debe realizar para obtener el logro de los objetivos de la organización y de cada unidad de trabajo y así hacer realidad los resultados esperados

ETNOTURISMO

Es el turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia.

FAUNA

Conjunto de los animales de un país o región.

FLORA

Conjunto de plantas de un país o de una región.

GEOLOGÍA

Ciencia que trata de la forma exterior e interior del globo terrestre, de la naturaleza de las materias que lo componen y de su formación, de los cambios o alteraciones que estas han experimentado desde su origen, y de la colocación que tienen en su actual estado.

GLOBALIZACIÓN

La globalización es un proceso que se da a través de una serie de transformaciones sociales económicas y políticas que son causadas principalmente por la interacción combinada de tecnologías de la información y de las comunicaciones entre distintos países del mundo, buscando la unificación de mercados, sociedades y culturas lo cual les da un carácter global.

GUIAS DE TURISMO

Se considera guía de turismo a la persona natural que presta servicios profesionales en el área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducirlo, instruirlo y asistirlo durante la ejecución del servicio contratado.

HIDROLOGÍA

Parte de las ciencias naturales que trata de las aguas.

INFRA ESTRUCTURA

Es la dotación de bienes y servicios con los que cuenta el país para sostener sus estructuras sociales y productivas.

Para el turismo esto no varía ya que actúa como un condicionante para el desarrollo de inversiones y proyectos.

LATITUD

Distancia que hay desde un punto de la superficie terrestre al Ecuador, contada en grados de meridiano.

LOGÍSTICA

Conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución.

MONTAÑISMO

El montañismo es un deporte de interacción con la naturaleza cuyo objetivo principal es alcanzar la cumbre de una montaña, utilizando diferentes técnicas y equipos especiales para que se realice de una manera adecuada y segura.

NEOLIBERALISMO

El Neoliberalismo designa una filosofía política fundada en el valor de la libertad individual, describe así mismo un conjunto de principios ideológicos de una serie de partidos políticos en el mundo occidental e identifica una perspectiva de análisis frente a los mecanismos rectores del funcionamiento de la economía. Se fundamenta en el liberalismo clásico, característico de un modo de observar el mundo de la economía política que se remonta hasta Adam Smith.

OBSERVACIÓN

Es advertir los hechos como se presentan, de una manera espontánea y consignarlos por escrito.

OFERTA TURÍSTICA

Constituida por la existencia de valores, servicios e incentivos turísticos, cuyos valores pueden ser geográficos, culturales e históricos. Se puede decir también que es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el mercado y ofrecidos a los turistas

ORGANIZACIÓN

Etapas del proceso administrativo que reúne los patrones de cualquier grupo de relaciones en cualquier clase de operación o actividad.

PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Regulación y promoción de la localización de los asentamientos humanos, de las actividades económicas y sociales de la población, así como el desarrollo físico – espacial, con el fin de lograr una mejor armonía entre el mayor bienestar de la población, la optimización de recursos naturales y la protección y valoración del medio ambiente como objetivos fundamentales del desarrollo integral.

PLANEACIÓN

Función del proceso de administración en la cual se seleccionan misiones, objetivos y estrategias, políticas y programas para lograrlos.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

La planeación estratégica es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente, interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la

empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución.¹⁰

PLANTA TURÍSTICA

Es el equipamiento y las instalaciones o establecimientos públicos o privados que prestan un servicio básico como alojamiento, alimentación, zona de recreación, entre otras.

PRECIPITACIÓN

Agua procedente de la atmósfera, y que en forma sólida o líquida se deposita sobre la superficie de la tierra.

PRODUCTO TURÍSTICO

Son todos los bienes y servicios que integran la oferta turística.

Para el turista el producto se considera como aquello que permite pasear, visitar atractivos y practicar deportes.

Los componentes del producto turístico son: la infra estructura, precio, imagen, atractivos, gestión de mercadeo, servicios complementarios, diseño de la actividad.

PROGRAMAS

Los programas son los elementos más dinámicos de los planes por: identificar áreas específicas, definir competencia de las entidades a participar y señalar los recursos físicos, financieros y humanos requeridos para cristalizar las propuestas de arreglo espacial, ambiental y socioeconómico.

PROSPECTIVO

Actuar el presente con visión dinámica del futuro.

¹⁰ SERNA GOMEZ, Humberto, Gerencia Estratégica, p19

PROVINCIA

Entidad territorial intermedia entre los municipios y los departamentos, guarda una cercanía con las comunidades y localidades que permite el conocimiento real de las condiciones y problemas que enfrentan los pueblos.

RECURSOS NATURALES

Los recursos naturales son los elementos y fuerzas de la naturaleza que el hombre puede utilizar y aprovechar.

Los recursos naturales son de dos tipos: **renovables** y **no renovables**. La diferencia entre unos y otros está determinada por la posibilidad que tienen los renovables de ser usados una y otra vez, siempre que el hombre cuide de la regeneración.

Las plantas, los animales, el agua, el suelo, entre otros, constituyen recursos renovables siempre que exista una verdadera preocupación por explotarlos en forma tal que se permita su regeneración natural o inducida por el hombre.

Sin embargo, los minerales y el petróleo constituyen recursos no renovables porque se necesitó de complejos procesos que demoraron miles de años para que se formaran. Esto implica que al ser utilizados, no puedan ser regenerados.

REGIÓN ADMINISTRATIVA

Las regiones administrativas son unidades definidas para la planificación y para la administración de recursos públicos.

TÁCTICA

Son todos aquellos planes de acción, mediante los cuales se ponen en práctica las estrategias planteadas.

TEMPERATURA

Magnitud física que expresa el grado o nivel de calor de los cuerpos o del ambiente.

TOPOGRAFÍA

Conjunto de particularidades que presenta un terreno en su configuración superficial.

TORRENTISMO

Actividad que consiste en descender por una cascada valiéndose de equipo especializado como lo son cuerdas y sistemas utilizados en el montañismo y escalada.

TURISMO

Hecho social con connotaciones económicas que designa el desplazamiento hacia el encuentro de atractivos (recursos) que se utilizan para la creación, el descanso y la culturización pedagógica.

VENTAJA COMPARATIVA

En términos de economía un país o una entidad en particular tiene una ventaja comparativa frente a otro en la producción de un bien o servicio si puede producirlo con el costo mas bajo posible, esto significa que tiene que invertir menos trabajo y recursos para producirlo.

2.2 MARCO TEÓRICO

El interés actual que sobre el turismo existe en Colombia es el reflejo de los cambios que se han presentado sobre el tema a nivel legislativo, así como del surgimiento de entes encargados del manejo y potencialización del sector y finalmente, de la influencia que ha ejercido el desarrollo sostenible a nivel global. El desarrollo sostenible consiste en lograr un equilibrio entre los objetivos sociales, económicos y ambientales.

A nivel social busca principalmente la erradicación de la pobreza, a nivel económico busca combinar los patrones sostenibles de consumo y producción y a nivel ambiental se busca gestionar de manera sostenible los recursos naturales, reduciendo los niveles de contaminación, ampliando los esfuerzos de conservación de ecosistemas y biodiversidad.

“Muchos utilizan el concepto de Globalización para justificar las transformaciones que tienen lugar en las economías de los diferentes países, cuya tendencia es la integración de forma abierta sujetos a los efectos de la libertad de los mercados, las fluctuaciones monetarias y los movimientos especulativos de capital. Los ámbitos de la realidad en los que mejor se refleja la globalización son la economía, la innovación tecnológica, la cultura, el medio ambiente y el ocio.”¹¹

“En la realidad social, sin embargo, oportunidades de ocio y recreación han pasado a formar parte de la vida en todas las sociedades. Han variado de acuerdo con las condiciones climáticas y la naturaleza que nos rodea, y han ido progresando a medida que se han producido mejoras tecnológicas y se ha logrado un mayor control sobre el medio ambiente.”¹²

¹¹ Colectivo de autores. La sociedad global: 2005, www.monografías.com

¹² Enciclopedia Encarta 2002

Teniendo en cuenta que la política neoliberal para el desarrollo se basa en el libre mercado principalmente por las leyes de la oferta y la demanda, y estas dependen en gran medida de la disponibilidad de recursos por una parte y del nivel de consumo por la otra, se puede afirmar que una gran parte de la población en América, vive en un nivel de pobreza significativo ya que algunas estrategias de este modelo neoliberal como lo son los tratados de libre comercio entre Estados Unidos y algunos países de Latinoamérica favorecen a algunos pocos.

El autor Jorge Chávez de la Peña, sostiene lo siguiente acerca del tema:

“Es una contradicción que se este propugnando una estrategia de sustentabilidad para el desarrollo y al mismo tiempo se siga imponiendo un estilo económico que, por una parte propicia la acumulación de la riqueza en unas cuantas naciones o individuos en perjuicio de la gran mayoría de los marginados que no poseen el poder para aprovechar la riqueza natural y social que favorece dicha acumulación y, por la otra, ejerce una explotación desmedida sobre los recursos naturales.”¹³

El turismo y en este caso el ecoturismo y las actividades al aire libre se ven directamente afectadas por estos aspectos mencionados anteriormente. Es por eso que organismos internacionales han tomado cartas en el asunto y se han plasmado requerimientos y normatividad a cerca del tema.

Según la Organización Mundial Para El Medio Ambiente Y Desarrollo: El primer punto de partida para el desarrollo operativo de la sostenibilidad del turismo, está en la definición del concepto de desarrollo sostenible, el cual es: "Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer las suyas"¹⁴

¹³ CHAVEZ, De La Peña, Jorge. Ecoturismo TAP. México: 1999. Trillas editores, 40p.

¹⁴ Comisión Mundial sobre Medioambiente y Desarrollo, 1987. Monografías.com

Significa asegurar la calidad de vida de todos los seres humanos en cuanto a seguridad alimentaria, salud, educación, acceso a la cultura y disfrute de sus recursos naturales, y es una urgencia para la civilización, es decir una respuesta inaplazable a la crisis ambiental que vive el planeta y que es resultado de un modelo impulsado por el Capitalismo en sus doscientos años de existencia basado en la dominación, la explotación, el despilfarro y el consumo desenfrenado.

La evolución de las relaciones entre turismo y desarrollo se ha dado en diversas declaraciones y documentos auspiciados por organizaciones internacionales, entre las que se destaca la Organización Mundial de Turismo (OMT): “Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial (1980), Declaración de Derechos y Código del Turista de Sofía (1985), Declaración del Turismo de la Haya (1989), Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote (1995), Agenda 21 para el sector de Viajes y Turismo (1995) y Código Ético Mundial para el Turismo de Santiago de Chile (1999). En estos documentos se observa una paulatina transición desde el predominio de los aspectos socioculturales y económicos del turista hasta los factores de la sostenibilidad.”¹⁵

De acuerdo a lo citado por el autor Eduardo Lizama, las Actividades turísticas se clasifican en: “Turismo tradicional de naturaleza, Turismo deportivo tradicional, Turismo deportivo no tradicional y de aventura, Turismo de intereses especiales o turismo activo o motivacional y Turismo Tradicional.”¹⁶

El ecoturismo como propuesta para la gestión del medio ambiente, que tiene como principios la preservación de un medio natural, el desarrollo de un medio local y así mismo el desarrollo del turismo, constituye una variable que plantea la necesidad de ser manejada a partir de un análisis, teniendo en cuenta: cómo se define y se construye, cómo se relaciona entre si; y cómo es influenciada por factores externos.

¹⁵ WWW. Monografías .com. /trabajos16/teoría-sintética-Darwin.Smith

¹⁶ Ivars, 2001, citado por Navarro Lizama Eduardo, 2004.

El Ministerio Del Medio Ambiente formulo en Septiembre de 1999 un plan en cuanto a ecoturismo se refiere, teniendo en cuenta la oferta turística con la que cuenta Colombia.

Se dan algunos objetivos y directrices para que el ecoturismo y las actividades al aire libre de contacto con la naturaleza sean desarrolladas de una forma óptima. Este se llamo el “Plan estratégico de Ecoturismo”, el cual identifica áreas temáticas de prioridad en el país y establece los lineamientos para un trabajo de planificación conjunta y desarrollo local.

Para el desarrollo de esta propuesta es indispensable tener en cuenta las bases administrativas y teorías fundamentales como es el caso de la oferta y la demanda aplicadas al turismo ecológico y la práctica del deporte aventura.

“Los conceptos de Demanda y Oferta han sido desarrollados por la economía. La oferta ha sido definida como el conjunto de precios mínimos a los que los productores están dispuestos a ofertar las diferentes cantidades producidas. La demanda, por su parte, es el conjunto de precios máximos que estamos dispuestos a pagar por las diferentes cantidades producidas. Se dice entonces que la economía esta en equilibrio cuando la oferta y la demanda se encuentran en un punto (donde cruzan las curvas de oferta y de demanda), en donde se ofrece todo lo que se consume al precio adecuado. Así, La demanda muestra la relación entre el precio de un bien y las cantidades que los consumidores quieren y pueden comprar de un bien o servicio.”¹⁷

¹⁷PASCUAL, Rodríguez Jaime. Materiales de Economía Diplomatura en Relaciones Laborales Universidad de Barcelona. 2002

La Demanda turística esta determinada por algunos aspectos como gustos preferencias, costos, características climáticas y naturales, gastronómicas, históricas, socio culturales y de orden público, entre otras.

Otro aspecto fundamental que se debe tener presente en esta propuesta administrativa es el Talento Humano, puesto que el eco turismo y el deporte aventura en general implican la interacción del hombre y el medio ambiente, por lo cual es necesario que existan procedimientos y funciones para que se cumplan los objetivos propuestos y se desarrollen las actividades de una forma coherente.

“El talento humano es el recurso mas importante para que las organizaciones funcionen, si el elemento humano está dispuesto a proporcionar su esfuerzo la organización funciona”¹⁸

Por ser el ecoturismo una disciplina relativamente nueva, requiere de programas serios de capacitación a todos los niveles.

Aunque los programas de capacitación para el ecoturismo y deporte aventura en cada categoría individual difieran en cuanto a su orientación y nivel de complejidad, tienen en común la presencia de elementos tanto teóricos como prácticos, científicos y administrativos.

La propuesta busca encaminar todo lo mencionado anteriormente de una manera coherente y enfocándose en el presente y el futuro del municipio, tomando como referencia importante algunos de los acontecimientos más influyentes en el desarrollo de la región.

¹⁸ www.monografías.com, Licenciado Gustavo Garay farías, Universidad Nacional de Itapúa, Paraguay 2004.

Dentro de este enfoque visionario es indispensable determinar una perspectiva del municipio en cuanto a ecoturismo y deporte aventura relacionado con el desarrollo y crecimiento de la región.

El autor, Francisco José Mojica, define el desarrollo como: “El proceso tendiente a buscar una mejor calidad de vida a través del bienestar económico, social, cultural, político, científico y tecnológico de una comunidad.”¹⁹

Por último, es de gran connotación reflexionar sobre la responsabilidad en cuanto al ecoturismo y actividades al aire libre se refiere.

“Es evidente que a fin de evitar o al menos minimizar, los efectos adversos y de aprovechar los beneficios potenciales, se requiere un enfoque más efectivo y ambientalmente responsable del turismo en áreas naturales a nivel mundial.”²⁰

La conservación del medio ambiente debe considerarse como un sistema de medidas sociales, socioeconómicas y técnico-productivas dirigidas a la utilización racional de los recursos naturales, la conservación de los complejos naturales típicos, escasos o en vías de extinción, así como la defensa del medio ante la contaminación y la degradación.

Es por eso que en esta propuesta se desea resaltar la importancia del ecoturismo y el deporte aventura como una opción viable para conservar el patrimonio natural y cultural enfocando estas actividades como un componente lógico del ecodesarrollo el cuál necesita a su vez de un involucramiento “intersectorial”²¹ para alcanzar este objetivo aprovechando así al máximo la belleza paisajística y la

¹⁹ MOJICA, Francisco. La Prospectiva. “Técnicas para visualizar el futuro”, Pág. 1. Bogotá: Legis. 1991

²⁰ CEBALLOS, Lascuraín, Héctor, Ecoturismo. Naturaleza y desarrollo sostenible. México: 1997. Pág. 7

²¹ Los autores al referirse sobre el involucramiento intersectorial desean expresar la necesidad del trabajo en conjunto por parte de la administración municipal, las organizaciones no gubernamentales, el sector comercial, el sector turístico y la comunidad.

gran riqueza natural que ofrece el Municipio de Santa Sofía, controlando y evitando el uso inadecuado de los recursos tanto renovables como no renovables, y ejerciendo una correcta gestión sobre la “capacidad de carga”²² de cada uno de los atractivos turísticos.

Esta propuesta pretende ser tomada en cuenta por las autoridades gubernamentales con el fin de contribuir en el desarrollo futuro de la región, por medio de actividades turísticas de índole recreativo y deportivo de interacción con la naturaleza.

²² Al respecto ver el libro anteriormente citado del autor Héctor Ceballos Lascuráin.

2.2.1 EL ADMINISTRADOR DE LA SALLE Y LA RESPONSABILIDAD EN EL SOSTENIMIENTO PLANETARIO Por Omar Vivas Cortés

El presente artículo es una aporte que en mi calidad de Director de la presente tesis deseo someter a consideración de la comunidad académica, principalmente de los profesores jurados y lectores, y tiene como propósito recordar el llamado de atención mundial que se levanta sobre este tema y a la vez invitar a la reflexión sobre el papel del hombre y su responsabilidad con el ecosistema, y sobre la trascendencia que tiene el abordar en países como el nuestro la responsabilidad del administrador, en su intervención, para la supervivencia de nuestra especie, nuestro ecosistema y la defensa de las riquezas que nuestra nación tiene y que la convertirán en una de las naciones más ricas del mundo.

Omar Augusto Vivas Cortés

Colombia es un país de incommensurables riquezas. Las potencialidades que tenemos son innumerables y cada día más valiosas en el contexto internacional, la fauna y la flora, los ríos, el agua, la posición geográfica, la diversidad de climas, el ingenio y creatividad de nuestro coterráneos, las zonas selváticas exploradas y no exploradas con infinidad de potencialidades, la cultura y tradiciones que se viven, por mencionar algunas ubican a nuestra nación en un posición planetaria envidiable²³.

Si lográramos como sociedad superar los obstáculos y lastres que nos atan e impiden aprovechar nuestras riquezas obtendríamos niveles de bienestar superiores a los que actualmente se viven en países industrializados como Suiza, Francia o Canadá, la profundidad de los fenómenos de narcotráfico, guerrilla con fines eminentemente económicos, y el peor de todos «la corrupción» que permite la existencia de los anteriores, corrupción que afecta todos los niveles y sectores de nuestra economía y sociedad, y que obedece a

23 Vasta ver los planteamientos que Manuel Castells hace sobre la era de la información, sobre la necesidad de obtener y detentar una verdadera identidad en la era digital, la nuestra ya la tenemos y nos puede garantizar el éxito en una sociedad mundial que como el pronostica va a estar llena de situaciones que fracciones y de necesidades que determinen.

una mezquina deformación de valores que invitan al desconocimiento del otro y su atropello²⁴.

Nuestro sistema cultural será difícil de cambiar, pero reconociendo los planteamientos de los profesores Foerster y Maturana²⁵, de la cibernética de segundo orden y la inclusión del observador y la observación del observador, reconozco que no puedo y no podemos esperar a que los demás promuevan y gestionen los cambios que nuestra sociedad requiere, a la luz de su futuro, debo y debemos aportar desde nuestros diversos roles en la construcción de una sociedad que posibilite el aprovechamiento sostenible de nuestra riqueza natural y humana.

El sendero está trazado, en la construcción de país hay que jugársela con nuestras fortalezas y potencialidad. Si Colombia decidiera dedicarse a la producción de biodiésel y de etanol²⁶ en forma mediata se convertiría en una potencia en un tema que apenas asoma los enormes caudales monetarios que generará.

También hay que apostarle al agua, hay que construir una visión de largo aliento, con estrategias que superen lo cotidiano, sabemos que será un recurso escaso a nivel mundial en el largo plazo, de hecho en muchos países ya lo es²⁷,

²⁴ Tenemos un país tan rico que ha soportado desfalco tras desfalco y aún sigue siendo rico, donde algunas personas han acuñado fortunas del robo perverso sobre recursos destinados a enaltecer la dignidad humana, de recursos comprometidos en programas de salud, educación y vivienda y desarrollo.

²⁵ Al respecto ver los libros *la Semilla de la Cibernética* de Heinz von Foerster, y *el Árbol del Conocimiento y el Sentido de lo Humano* de Humberto Maturana.

²⁶ Para precisar se señala que *"El biodiesel es una fuente de energía limpia, renovable, de calidad y económicamente viable, que además contribuye a la conservación del medio ambiente, por lo que representa una alternativa a los combustibles fósiles. ... El biodiesel es un biocarburante líquido obtenido a partir de aceites vegetales -resultante de productos agrícolas, como el girasol, soja, colza, palma, entre otros, con gran cantidad de aceite y que son utilizados como sustitutos del gasóleo-*

Para producir el biodiesel, el aceite se extrae de la semilla cultivada; posteriormente es refinado y sometido a la transesterificación, (se combina el aceite con un alcohol ligero, normalmente metanol)."

Tomado de: <http://waste.ideal.es/biodiesel.htm> . En Colombia el tema está en marcha *"La producción de biodiésel se sumará a la de etanol, alcohol carburante extraído de la caña de azúcar, que en Colombia se utiliza desde 2005, con cinco plantas en funcionamiento y una producción mensual de 25 millones de litros"* Tomado de: <http://www.procana.org/tres.htm>

²⁷ Tal es el caso de Francia y otros países europeos que presentan déficit en su producción de agua y su valor es muy alto en comparación al actual en Colombia.

deberíamos dedicarnos al cuidado de las fuentes y cuencas de los ríos, a su limpieza y a erradicar la costumbre centenaria de arrojar a los caudales desechos orgánicos y otros agentes contaminantes. Con solo este recurso bien administrado tendríamos un enorme potencial exportador de agua que se puede convertir en el petróleo de finales del siglo XXI.

El ecoturismo se ha convertido en fuente de ingresos económicos para otros países con menores recursos naturales y menor capacidad de carga²⁸ que el nuestro, es absolutamente necesario fortalecer la infraestructura para el aprovechamiento de esta ventaja competitiva que tenemos como nación²⁹, Vg. hablando de las playas colombianas, que país tiene paradisíacas playas en dos océanos y a la vez un hermoso atardecer llanero, o las venecianas casas de la represa Río Prado, con comunidades aborígenes autóctonas con cultura e identidad aún vivas, escenarios donde el ecoturismo y el deporte aventura son actividades obligadas.

El ecoturismo y el deporte aventura son formas sanas y sustentables de aproximarse a lo natural, su relevancia para un país como el nuestro es absoluta, debemos garantizar que nuestros recursos y potencialidad existan aún dentro de dos, tres, cinco, veinte décadas y más, y allí entra a jugar el papel que como comunidad académica viva tenemos, la universidad como actor dinamizador de la sociedad debe proponer y aportar el este propósito.

Y ¿cuál es entonces el camino para superar la adversidad y aprovechar tal magnitud de potencialidades? El camino surge desde cada uno de nosotros, desde nuestro interior. Si los 40 millones de colombianos nos dedicáramos en forma individual a cumplir con los compromisos y obligaciones que nuestro momento histórico nos demandan, seguramente posibilitaríamos que nuestros hijos y nietos habiten en medio del bienestar.

Y eso es precisamente lo que hoy hacemos, desde la Universidad de La Salle, con aportes concretos como la propuesta de aprovechamiento de un patrimonio ecológico de nuestra nación, que hacen dos profesionales en formación que asumen la responsabilidad que la historia y la propuesta de construir un país

²⁸ Capacidad de carga sobre un ecosistema se refiere a la capacidad de este para sustentar organismos sanos y mantener al mismo tiempo su productividad, adaptabilidad y capacidad de renovación

²⁹ Al respecto ver Porter, Michael, en su libro La Ventaja Competitiva de las Naciones.

que nos llene de orgullo frente a las nuevas generaciones nos están demandando.

Esta es nuestra estrella de mar, esta es la estrella que devolvemos al mar de aquellas estrellas que morían en una playa, como aquella metáfora en la cual el joven le enseña al científico y filósofo la lección de que «podemos decidir ser unos simples espectadores en el universo, o por el contrario podemos decidir participar», y como dice Barrer, su autor, "y si todos decidimos participar y arrojamos nuestras estrellas al mar sabiamente haremos de este un mundo mejor"³⁰.

Nuestro patrimonio y nuestra riqueza no puede seguir siendo escatimada por un sistema socio cultural perverso, nuestros aportes deben contribuir a superar la pobreza de nuestros compatriotas.

³⁰ Al respecto ver video, Visión del futuro de Joel Arthur Barker.

2.3 MARCO GEOGRAFICO

Tomando como referencia la información suministrada por la administración municipal, a continuación se destacan algunos datos de gran importancia sobre la situación geográfica del Municipio de Santa Sofía.

“El municipio de Santa Sofía se localiza en el flanco occidental de la cordillera oriental de la República de Colombia, en la llamada Provincia de Ricaurte, a 77 Km. de la ciudad de Tunja, capital del departamento de Boyacá, 15 Km. de Villa de Leiva y 22 Km. de Moniquirá; está limitado al norte con el municipio de Moniquirá, al oriente con Gachantivá , al sur oriente con Villa de Leiva, al sur con Sutamarchán, al sur occidente con Saboyá, que hace parte de la provincia de occidente y al occidente con Puente Nacional, este último municipio que pertenece al departamento de Santander.

El área total del municipio es de 78 Km² (según el Instituto Geográfico Agustín Codazzi), compuesto legalmente por ocho veredas, Barbilla y Mane, Hornillas, Durazos y Colorados, Agudelo Arriba, Agudelo Abajo, Guatoque Arriba, Guatoque Abajo y Sorocotá

El Municipio de Santa Sofía se encuentra ubicado en la cuenca del Río Moniquirá, la cual hace parte de la cuenca del Río Suárez y esta a su vez de la gran cuenca de la parte media del Río Magdalena.”

“La provincia de Ricaurte se encuentra ubicada en la zona central del departamento de Boyacá, hacia el costado noroccidental de la misma limita por el oriente con la provincia centro, por el oeste con la provincia occidente, y por el sur con el departamento de Cundinamarca.

Está dividida en dos zonas: Ricaurte alto (en la cual se encuentra Santa Sofía) y Ricaurte bajo.”³¹

Figura 1. Rutas de acceso desde Bogotá.

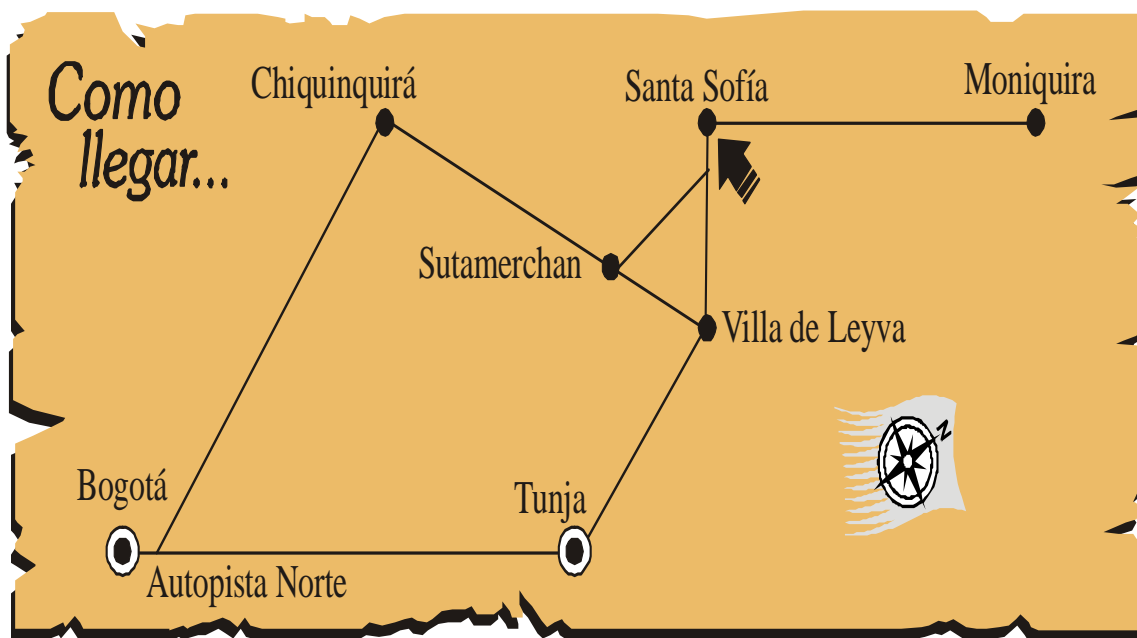


Figura diseñada por Librado Yate, grupo creativo G3, Bogotá 2005.

³¹ QUEVEDO. A, Edmundo. Perfiles provinciales de Boyacá, talleres gráficos, Tunja:1997, 233p

2.3.1 MAPA DE LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO EN LA PROVINCIA DE RICAURTE



Mapa: 1 "localización de Santa Sofía en la provincia de Ricaurte"
Fuente: Libro "perfiles provinciales de Boyacá"

2.4 CONTEXTO HISTÓRICO – CULTURAL

“Santa Sofía fue fundada por los españoles, con el nombre de Guatoque (que significa “Quebrada del Monte”), por disposición del Virrey Amar y Borbón. El maestro Juan González Tenorio levantó una ermita en los confines de Sutamarchán y Moniquirá.

El territorio que conforma este sitio fue desmembrado de Sutamarchan. En la pequeña capilla decían misa los domingos, algunos religiosos de Santo Domingo, padres que residían en el convento situado de Santo Eccehomo, situado a no muy lejana distancia de Guatoque. Los moradores acudían a los oficios divinos y el paraje fue aumentando habitaciones. En 1794 la parroquia de Sutamarchan fue trasladada al sitio de Guatoque.

Entorno a los oficios religiosos se fue generando un asentamiento urbano que en todo caso no era considerado una parroquia (hacia la parte de Sutamarchán). Se requirió de los esfuerzos de la población y de las gestiones del Señor Clemente Robayo para que se litigara ante los gobiernos civil y eclesiástico en pro del reconocimiento del nuevo poblado. Tal aprobación de la parroquia de Guatoque se consiguió por medio de un decreto expedido en Santafé de Bogotá el 10 de Enero de 1810. En 1857 el pueblo, que pertenecía a la provincia de Vélez pasó a formar parte integrante de Boyacá.

En 1906 sus habitantes solicitaron al gobierno departamental y nacional el cambio de nombre por el actual, en nombre de Doña Sofía Angulo de Reyes, esposa del entonces Presidente de la República, Rafael Reyes.

Las manifestaciones culturales del Municipio de Santa Sofía, son producto de la fusión de la cultura hispánica e indígena, que se ven reflejadas en las festividades

tradicionales de los habitantes de la región, como las festividades religiosas y el culto a algunos santos, a los cuales les fueron transmutados las atribuciones de algunos de los dioses de los indígenas, quienes eran los cumplidores de sus peticiones por medio de cultos, como por ejemplo el dios de la cosecha que se transmutó por San Isidro, santo encargado de las cosechas de los campesinos y a quien los campesinos rinden homenaje anualmente por su función de cuidado y productividad en las cosechas.”³²

³² ADMÓN, Gamboa Luis Francisco. Santa Sofía Boyacá 2002 Reseña Histórica. Edición 2006, Ed. Grafisobres.

2.5 MARCO LEGAL

Los propósitos e intenciones sociales para hacer frente a los desafíos que implica el desarrollo deben estar dentro de un adecuado marco normativo para orientar la intervención pública, la organización de entidades privadas y de la comunidad en general.

Una legislación eficiente y un sistema judicial que funcione bien son una base importante para que la actividad turística tenga un exitoso progreso.

El autor Richard Posner sostiene lo siguiente: “Si bien no es posible demostrar en forma teórica que un sistema legal que funciona razonablemente bien es una condición necesaria para la prosperidad de la nación, existen evidencias empíricas que muestran que el imperio de la ley contribuye a la riqueza de una nación y a su tasa de crecimiento económico”³³

El entorno jurídico del cual se hace énfasis en la presente propuesta esta conformado básicamente por:

- **CONSTITUCIÓN POLÍTICA COLOMBIANA**

TITULO II, Capítulo 3

“De los derechos colectivos y del ambiente”

Se destaca la importancia del respeto por la naturaleza por parte de los implicados en esta propuesta como lo expresa la constitución³⁴

³³ POSNER, Richard A., “Creating a Legal Framework for Economic Development”, *The World Bank Research Observer*, vol. 13, N°. 1, Febrero de 1998, Pág. 3, (www.gestiópolis.com)

³⁴ El Artículo 79 de la Constitución Nacional, expresa lo siguiente: “Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La Ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan

TÍTULO XI

“De la organización Territorial”

El Artículo 287 de la Constitución Nacional en su numeral 3 refiriéndose a la autonomía de los municipios para la gestión de sus intereses describe que estos pueden administrar los recursos y establecer los tributos necesarios para el cumplimiento de sus funciones.

La presente propuesta plantea dentro de sus alcances el requerimiento de inversión por parte de la administración municipal para la ejecución de los diferentes proyectos y programas.

- **PLAN NACIONAL DE DESARROLLO**

LEY 152 de 1991. “Ley Orgánica Del Plan De Desarrollo”

Formula dos clases de planes de desarrollo: Generales y sectoriales; que deben ser asumidos para la planificación tanto nacional como territorial, según sea su requerimiento.

El Plan Nacional De Desarrollo y planes generales de las entidades territoriales dejan abierto el camino para la creación de planes sectoriales.

En el municipio de Santa Sofía actualmente se están desarrollando diferentes planes a nivel provincial y municipal los cuales cuentan con el apoyo de organizaciones no gubernamentales e internacionales.

afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.”

- **PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL**

Para el desarrollo de este trabajo se obtiene información pertinente del plan de ordenamiento territorial, a nivel nacional, departamental (Boyacá), provincial (provincia de Ricaurte) y municipal (Municipio de Santa Sofía)

“El ordenamiento territorial tiene que ver con la creación del espacio por parte de los pueblos y con la estructura del Estado para el logro de la eficiencia, la consolidación de la democracia y la descentralización, respetando las autonomías locales y velando por la unidad nacional.”³⁵

En la Constitución política de 1991 se crea la comisión de ordenamiento territorial, la cual esta encargada de la protección ecológica, orientación supervisión y control entre otros; del ordenamiento territorial colombiano.³⁶

Se debe tener en cuenta en la implantación de cualquier programa que involucre a la comunidad y al entorno natural, el plan de ordenamiento territorial para no cometer atropellos ni intervenir en el desarrollo de la región según lo estipulado en este documento legal.

- **DECRETOS 2152 y 2154 de 1992**

EL Ministerio de Desarrollo Económico por medio de estos decretos hace énfasis sobre la necesidad de una modernización de la gestión turística.

La propuesta implica actividades que están en pleno auge como lo es el deporte aventura por lo cual es importante acudir a la información brindada por estos decretos.

³⁵ BORJA, Miguel. Estado, sociedad y ordenamiento territorial en Colombia, Bogotá: 1998, 18p.

³⁶ *Ibíd.*, p.118

- **LEY 300 DE 1996 (Julio 26)**

Diario oficial No. 42845, del 30 de Julio de 1996.

Por la cual se expide la Ley general de turismo y se dictan otras disposiciones.

Se realiza énfasis especial en los siguientes títulos:

TÍTULO IV

“Del ecoturismo, Etnoturismo, agroturismo, acuaturismo, y turismo metropolitano”

Da a conocer las definiciones de cada una de estas actividades y en especial del ecoturismo el cual es un aspecto básico de esta propuesta y por ende se debe tener claridad sobre este tema.

TITULO IX

“De Los Prestadores De Servicios Turísticos En Particular”

Se expresa el concepto de prestador de servicio turístico y a su vez determina las obligaciones de este, siendo un aspecto relevante en el desarrollo de esta propuesta, siendo involucrado este sector dentro de los actores principales de esta.

CAPITULO VIII

“De los Guías de turismo”

Este capítulo describe la importancia de la profesionalización de los guías turísticos para que las actividades de este tipo sean realizadas de una manera coherente y organizada minimizando el riesgo.

Por consiguiente en este proyecto se plantea la capacitación de los guías turísticos de la región, para dar cumplimiento a la Ley y fortalecer el sector turístico.

Para la adquisición de la información de las normas y leyes del deporte se toma como referencia al autor ALVARO CARREÑO CARREÑO.

- **LEY 181 DE 1995**

Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física y se crea el sistema nacional del deporte.

El deporte aventura esta sujeto a las leyes y normas básicas como cualquier otro. Por ende se hace referencia a esta Ley para que sea tenida en cuenta por parte de la comunidad Sofileña, turistas, operadores turísticos, guías, y demás personas relacionadas directamente con esta modalidad deportiva.

- **DECRETO 2225 DE 1985**

Por el cual se reglamenta parcialmente el decreto 2845 de 1984 y se dictan disposiciones sobre la participación de los niños en eventos deportivos y recreativos.

Al incluir deporte aventura se incurre en actividades de riesgo las cuales deben ser supervisadas y controladas especialmente cuando hay menores de edad practicando esta rama del deporte puesto que no es apto para todo tipo de personas.

CAPITULO III

En este capítulo se relaciona el resultado de la aplicación de las encuestas con su respectivo análisis y gráficos lo cual permite tener un enfoque hacia los perfiles tanto de los turistas como de los futuros guías de ecoturismo y deporte aventura representados en los estudiantes de grados noveno, décimo y once de las instituciones educativas de la región.

Así mismo estos resultados son pieza fundamental en la determinación de las estrategias que se sugieren en la propuesta administrativa.³⁷

3. PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

Los análisis y resultados que se presentan a continuación son producto de un proceso de consulta e investigación en torno a dos puntos específicos:

El primer análisis se centra en la captación de información necesaria para establecer el potencial de estudiantes de la región aptos para participar en los programas de capacitación con el fin de enriquecer el proceso de desarrollo del ecoturismo y el deporte aventura en el municipio.

El segundo análisis se centra en la identificación del perfil del turista al igual que las preferencias y sus apreciaciones sobre la actividad eco turística y de deporte aventura en la región, con el fin de establecer las pautas para el mejoramiento de las mismas.

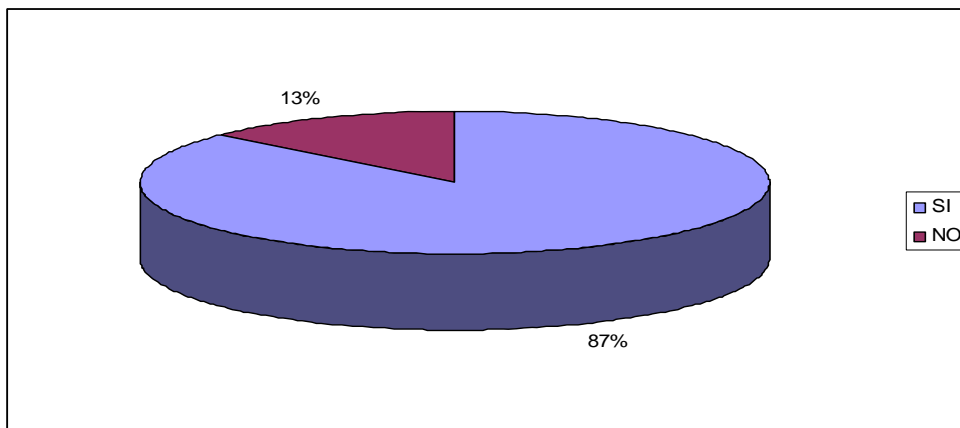
³⁷ La información presentada y analizada en este capítulo es realizada por los autores.

3.1 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA REGIÓN

PREGUNTA N° 1. Sabe usted que es turismo ecológico?

SI_____ NO_____

GRAFICO 1. NIVEL DE CONOCIMIENTO EN TURISMO ECOLOGICO



ANALISIS

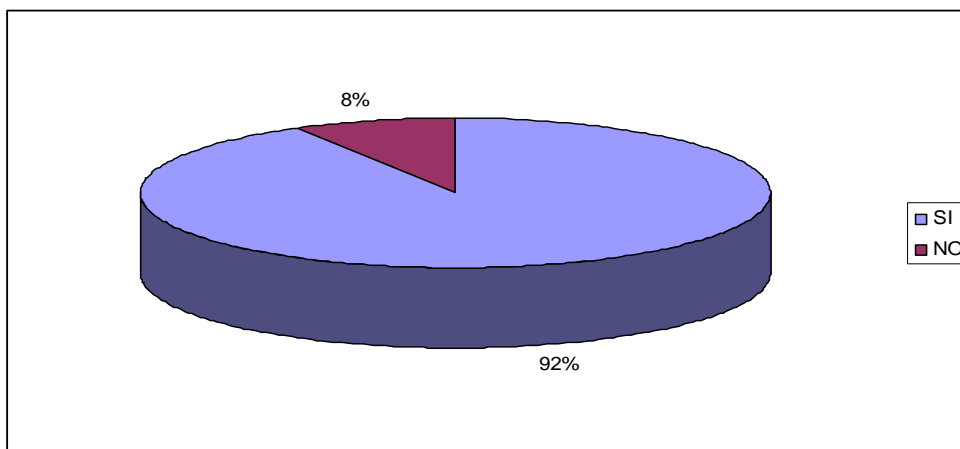
Como se puede apreciar en el grafico, el 87% de las personas encuestadas, manifestaron tener conocimiento sobre el tema de turismo ecológico, mientras que un 13% afirmo no tener conocimiento sobre el tema.

Este 87% indica que en la región hay conocimiento acerca del tema central de esta propuesta, lo que brinda un campo de acción adecuado para el desarrollo de actividades de esta índole.

PREGUNTA N° 2. Sabe usted que es deporte aventura?

SI_____ NO_____

GRAFICO 2. NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE DEPORTE AVENTURA.



ANALISIS

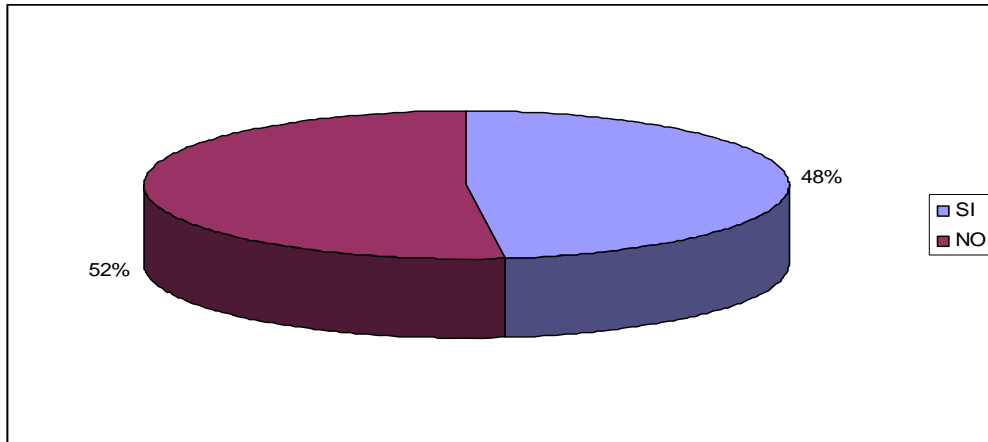
En la grafica se puede apreciar que el 92% de la población encuestada conoce que es el deporte aventura, mientras que el 8% restante ignoran saber de la actividad.

Esta apreciación da como resultado que el deporte aventura ocupa también un importante campo de acción en esta propuesta como actividad alterna.

PREGUNTA Nº 3. Ha desarrollado alguna de estas actividades en Santa Sofía?

SI_____ NO_____

GRAFICO 3. NIVEL DE DESARROLLO DE DEPORTE AVENTURA EN SANTA SOFIA.



ANALISIS

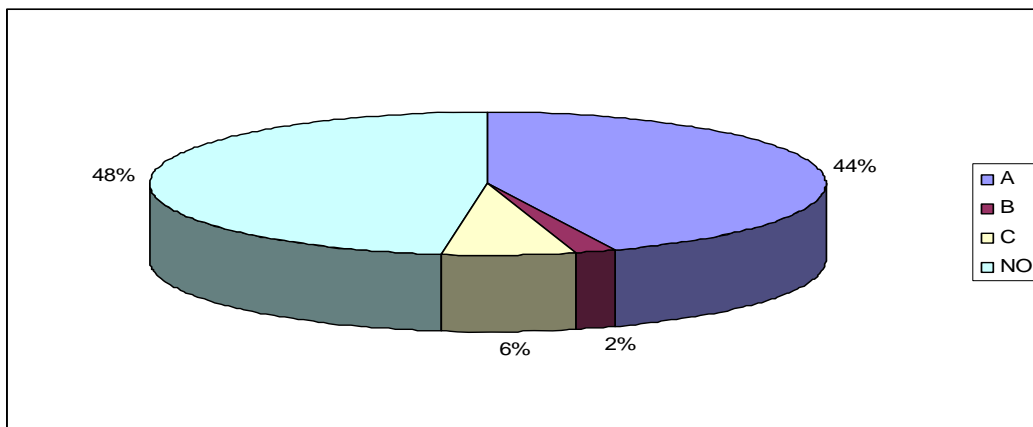
La grafica muestra que el desarrollo de esta actividad en el municipio es de 48% sobre el total de las personas encuestadas y el 52% no ha desarrollado el deporte aventura en Santa Sofía.

El análisis de las respuestas a esta pregunta arroja que la gran mayoría de estudiantes necesitan ser capacitados para realizar este tipo de actividades.

PREGUNTA Nº 4. Si respondió SI a la anterior pregunta indique con que frecuencia usted realiza estas actividades:

- a. 1 a 5 veces al año____
- b. 6 a 10 veces al año____
- c. Mas de 10 veces al año____

GRAFICO 4. FRECUENCIA DE REALIZACION DE ACTIVIDAD DE DEPORTE AVENTURA.

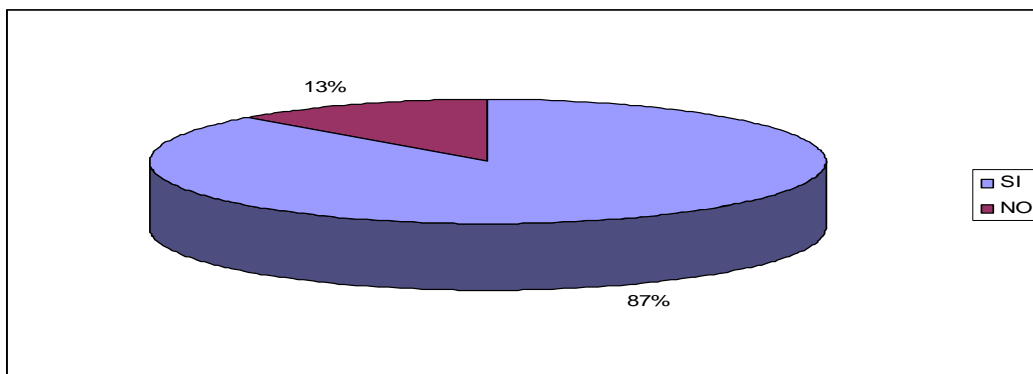


ANALISIS

Como se ve en la grafica el 44% de la población encuestada realiza estas actividades de 1 a 5 veces al año, solo el 2% lo practica de 6 a 10 veces al año y el 6% lo practica más de 10 veces al año. El 48% restante no lo practica, donde se refleja que hay una gran indisposición y falta de interés en la práctica de esta actividad, ya sea por falta de capacitación o desconocimiento de la misma.

PREGUNTA Nº 5. Tiene conocimiento sobre los atractivos naturales de la región de Santa Sofía?
SI____ NO____

GRAFICO 5. NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE LOS ATRACTIVOS NATURALES DE SANTA SOFIA.



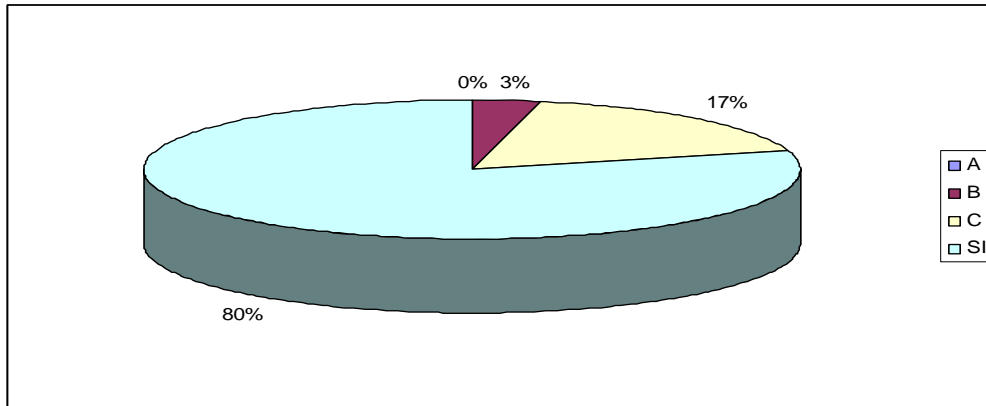
ANALISIS

El 87% de la población encuestada afirma conocer los atractivos naturales de Santa Sofía y el 13% restante desconoce la existencia de estos. Lo que indica que de la población de estudiantes un pequeño pero significativo segmento de ellos no conoce los atractivos naturales que están en su región.

PREGUNTA Nº 6. Si contesto NO señale a que factor se debe:

- a. No le interesa____
- b. Falta de información por parte de la institución donde estudia____
- c. Falta de información por parte del municipio____

GRAFICO 6. PORCENTAJES DE LOS FACTORES POR LOS CUALES NO SE TIENE CONOCIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES EN SANTA SOFIA.



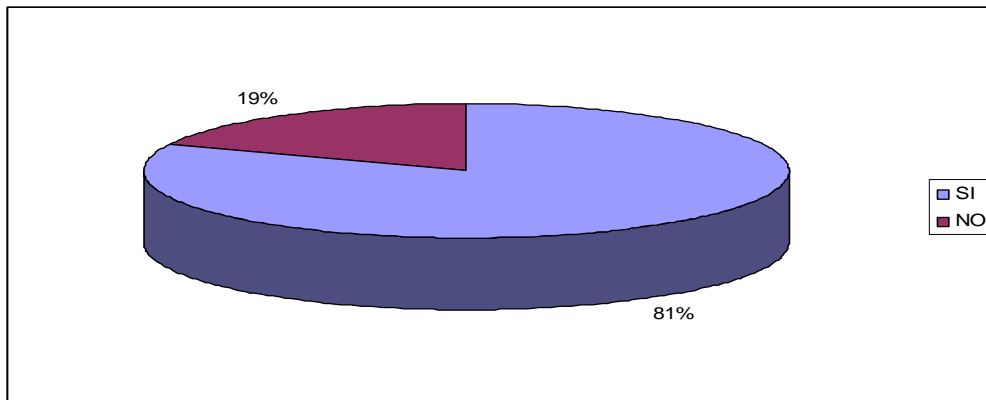
ANALISIS

En la grafica se puede observar que ningún encuestado respondió que no le interesa conocer los atractivo naturales del municipio, el 3% afirmo que era falta de información por parte de la institución donde estudia, el 17% respondió que era el municipio el responsable de no informar acerca de estos y el 80% conoce estos atractivos. Esta grafica deja ver que hay interés de los estudiantes en conocer los atractivos naturales y que no se muestran ajenos a estos. Tan solo un pequeño segmento muestra desconocimiento ya que no han tenido la información por parte de el plantel donde estudian.

PREGUNTA Nº 7. Conoce aspectos históricos y culturales de la región de Santa Sofía?

SI____ NO____

GRAFICO 7. NIVEL DE CONOCIMIENTO HISTORICO Y CULTURAL DE LA REGION



ANALISIS

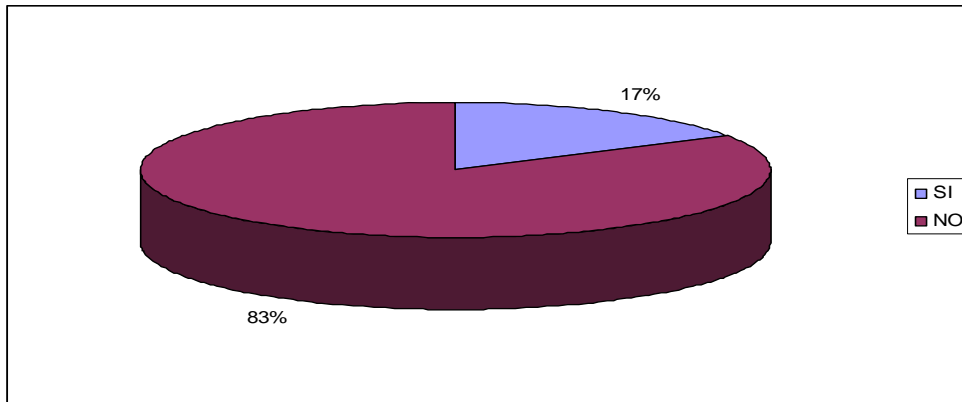
Se observa que el 19% de la población no tiene conocimiento de los aspectos históricos y culturales de Santa Sofía mientras que el 81% si tiene en cuenta estos aspectos. El conocimiento

de la historia y la cultura sofileña es de gran importancia para la concepción de esta propuesta y el 81% indica que hay una viabilidad para esta, brindando la debida capacitación al 19% restante.

PREGUNTA Nº 8. Se fomenta la práctica del ecoturismo y el deporte aventura en la institución donde estudia?

SI____ NO____

GRAFICO 8. PORCENTAJE DE IMPORTANCIA EN EL FOMENTO DE LA PRACTICA DEL ECOTURISMO Y DEPORTE AVENTURA



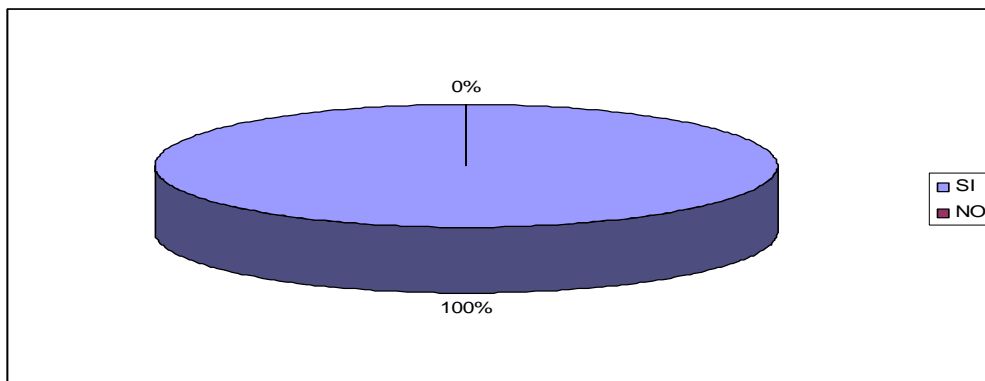
ANALISIS

El 83% de la población de encuestados asegura que no se fomenta estas actividades mientras que un 17% afirma que si hay fomento para el deporte aventura y el ecoturismo entonces se necesita fomentar mas estas actividades en los estudiantes en las Instituciones educativas.

PREGUNTA Nº 9. Desearía conocer más a cerca del tema?

SI____ NO____

GRAFICO 9. IMPORTANCIA EN LA PROFUNDIZACION EN ECOTURISMO Y DEPORTE AVENTURA.



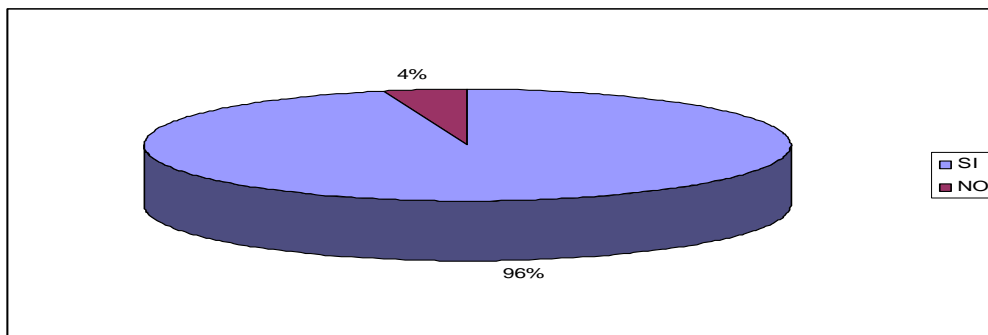
ANALISIS

Como se puede observar el 100% de la población esta interesada en profundizar mas en los temas que tengan que ver con ecoturismo y deporte aventura, esto demuestra que no hay escepticismo si se pusiera en marcha esta propuesta.

PREGUNTA Nº 10. Estaría interesado en recibir capacitación sobre guianza de turismo ecológico y deporte aventura?

SI _____ NO _____

GRAFICO 10. GRADO DE INTERES EN CAPATITACION PARA SER GUIAS EN TURISMO ECOLOGICO Y DEPORTE AVENTURA.



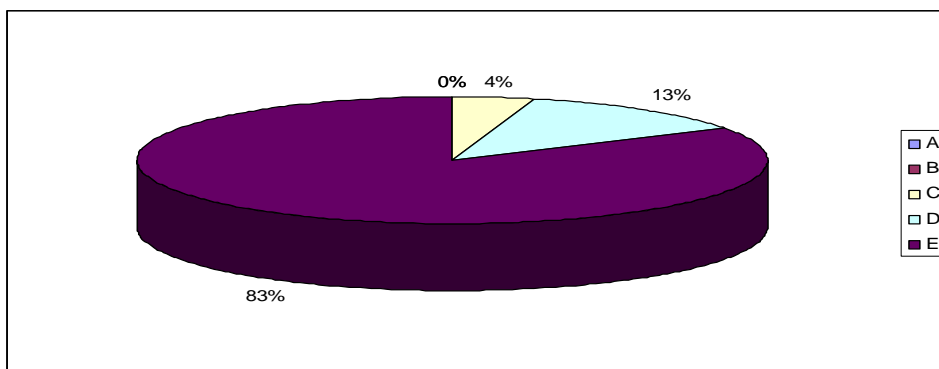
ANALISIS

El interés en ser capacitados como guías de ecoturismo y deporte aventura es de 96% mientras que un 2% no le interesa el tema. La grafica muestra que casi la totalidad de la población encuestada esta dispuesta a capacitarse de forma que puedan trabajar en su propia comunidad, explotando su propia región y sembrando un sentido de pertenencia a generaciones venideras. El pequeño segmento escéptico no tiene estos planes

PREGUNTA Nº 11. En caso afirmativo por cual de los siguientes aspectos le gustaría recibir esta capacitación:

- Para cumplir con su compromiso de servicio social (alfabetización) _____
- Como actividad de formación académica de su institución _____
- Para tener una posibilidad de ingreso monetario _____
- Para adquirir una experiencia en su vida personal _____
- Todas las anteriores _____

GRAFICO 11. ASPECTOS PARA RECIBIR CAPACITACION COMO GUIAS EN ECOTURISMO Y DEPORTE AVENTURA.



ANALISIS

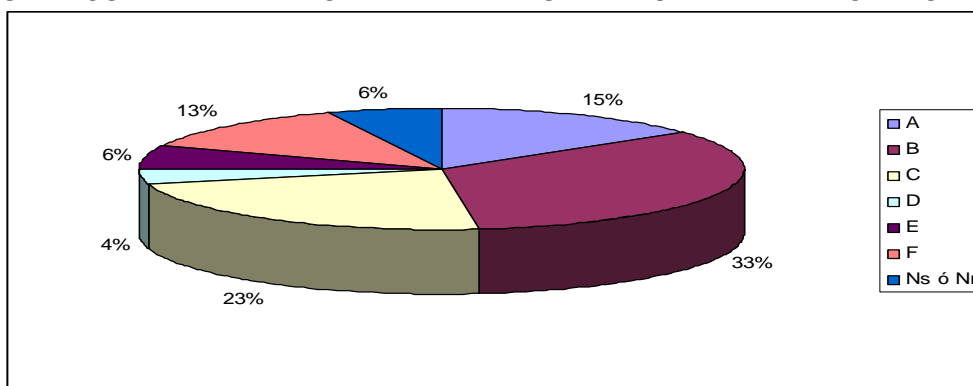
El 83% de la población encuestada quiere recibir la capacitación por todos los aspectos mencionados en la pregunta, el 13% para adquirir una experiencia en su vida y solo el 4% lo hace

para recibir un ingreso monetario. Esto dice que las razones por las cuales les gustaría recibir la capacitación abarcan todos los aspectos mencionados en la pregunta lo que conduce a una buena afluencia para esta.

PREGUNTA Nº 12. Cuantas horas de capacitación estaría dispuesto a recibir a la semana?

- a. 1 hora____
- b. 2 horas____
- c. 3 horas____
- d. 4 horas____
- e. 5 horas____
- f. Mas de 5 horas____

GRAFICO 12. PREFERENCIA EN LA INTENSIDAD HORARIA PARA CAPACITACION.



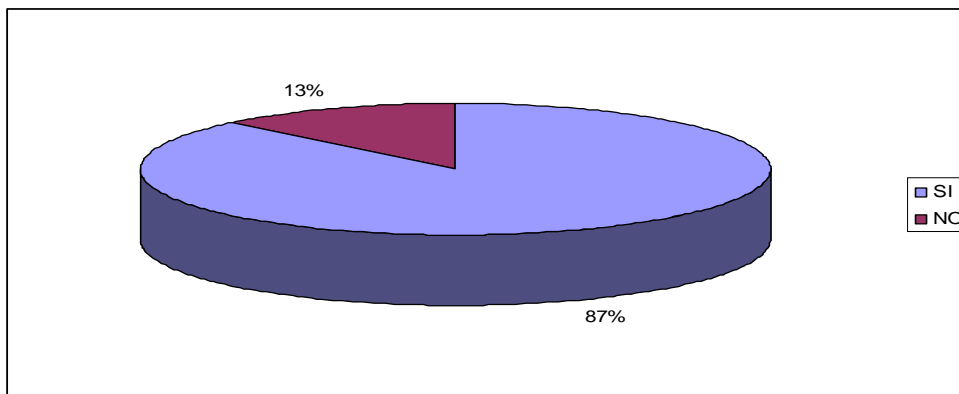
ANALISIS

En la grafica se puede observar que el 33% de los encuestados prefieren 5 horas semanales de capacitación, el 23% prefiere 3 horas de capacitación semanal, el 15% solo dispondría de una hora semanal, el 13% se capacitaría en mas de 5 horas semanales, el 6% 2 horas, el 4% 4 horas y 6% de la población no sabe o no responde.

PREGUNTA Nº 13. Estaría dispuesto a trabajar como guía de turismo ecológico y deporte aventura?

SI____ NO____

GRAFICO 13. GRADO DE DISPONIBILIDAD DE PERSONAL.



ANÁLISIS

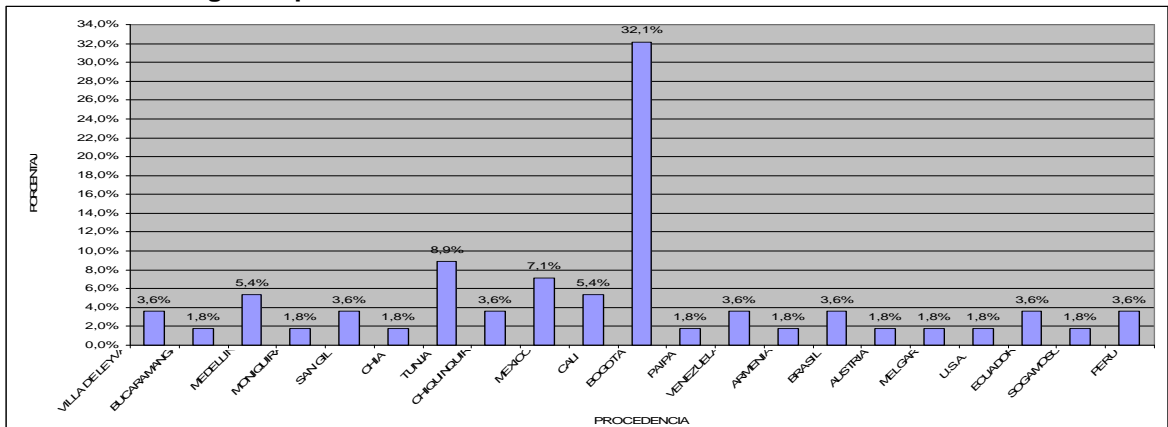
El 87% de la población encuestada estaría dispuesto a trabajar como guía de turismo ecológico y deporte aventura, mientras que el 13% restante no le interesaría.

Esto es reflejo de la situación de desempleo que vive no solo Santa Sofía si no todo el país entero lo que también deja ver que hay disponibilidad para el desempeño de esta labor.

3.2 RESULTADO DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS EN EL MUNICIPIO DE SANTA SOFIA

PREGUNTA 1 ¿Cual es su lugar de procedencia?

GRAFICO 14. Lugar de procedencia



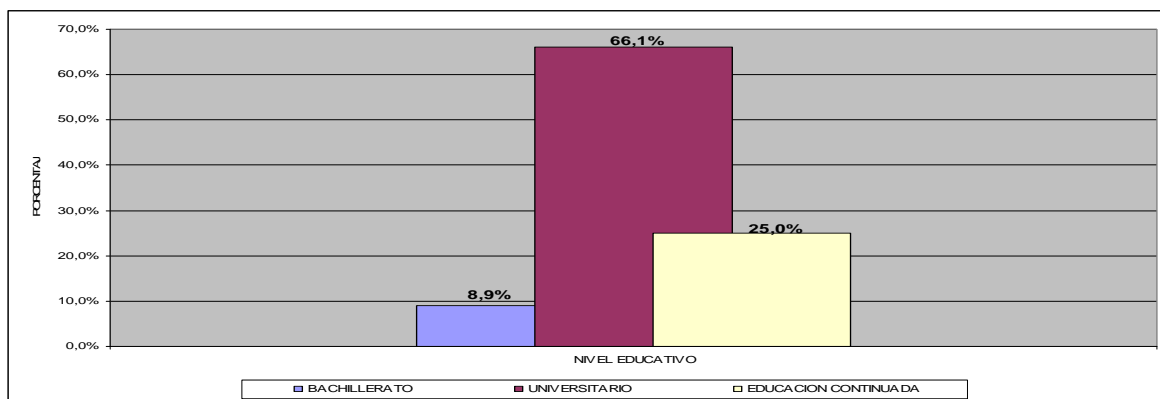
ANÁLISIS

Como se aprecia en la grafica la mayor afluencia de turistas provienen de la capital del país estando representada con un 32.1%, seguida con un 8.9% provenientes de Tunja. El porcentaje mas bajo de turistas son de otros países con un porcentaje de 1.8%, así mismo se resalta este mismo porcentaje en turistas provenientes de otras ciudades del países.

Bogota es la ciudad más grande del país, de ahí que sea mayor el porcentaje de visitantes a esta región. Pero también se refleja que hay afluencia de turistas extranjeros y que así sea bajo el porcentaje por medio de ellos se puede dar a conocer más la región.

PREGUNTA 2. Cuál es su nivel educativo?

GRAFICO 15. Nivel educativo

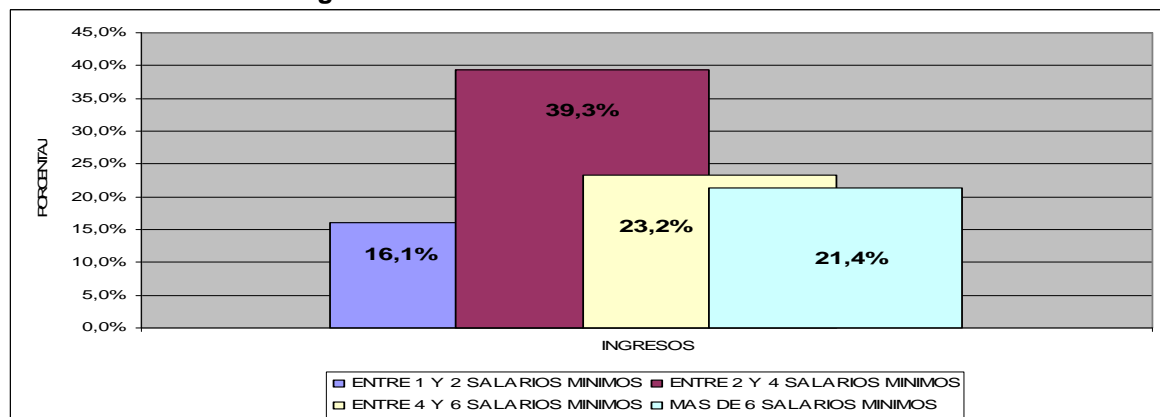


ANÁLISIS

La grafica nos indica que la mayoría de los turistas que viajan esta zona son universitarios ya graduados o que están en la universidad, estos representados con un 66.1%, así mismo las personas que con educación continuada estas representados con un 25.0%, y los de menor afluencia son las personas que están en bachillerato con un 8.9%.

PREGUNTA 3. En qué nivel de ingresos se encuentra usted actualmente?

GRAFICO 16. Nivel de ingresos.

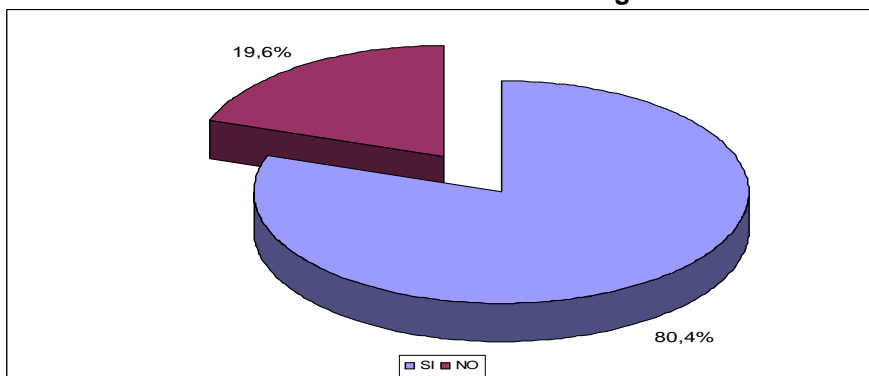


ANÁLISIS

En este grafico podemos observar que la mayoría de turistas que se desplazan a esta zona tienen de ingresos entre 2 y 4 salarios mínimos, los que hace que su poder adquisitivo sea un poco mayor que para otras personas, estos están representados con un 39.3%, y como es lógico las personas que devenguen entre 1 y 2 salarios cinismo son los que menos viajan a esta zona con un 16.1%. La grafica refleja que hay turistas con buenos ingresos pero que también los que no tienen suficientes recursos hacen lo posible por conocer esta región.

PREGUNTA 4. Sabe usted que es turismo ecológico?

GRAFICO 17. Conocimiento sobre turismo ecológico.

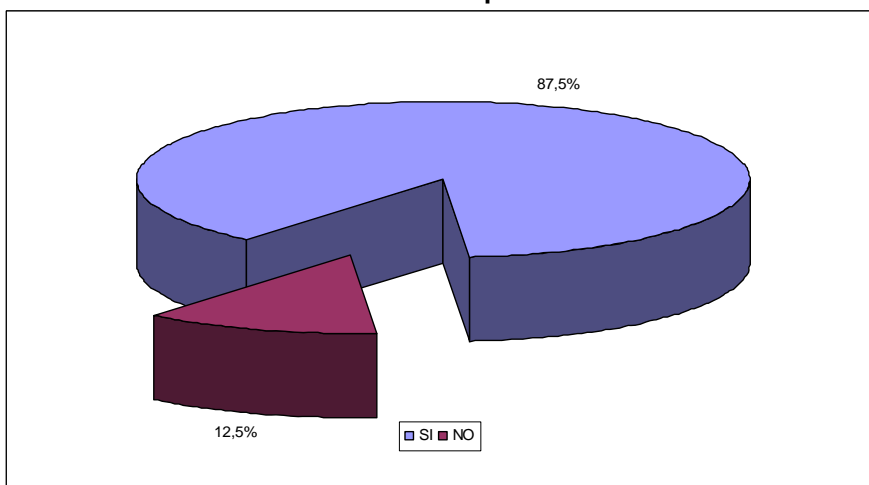


ANÁLISIS

Como se observa en la grafica el 80.4% manifestó saber que es turismo ecológico mientras que el 19.6% restante no sabe acerca del tema. Este resultado muestra que existe esta actividad es reconocida cada vez más en el territorio nacional.

PREGUNTA 5. Sabe usted qué es deporte aventura?

GRAFICO 18. Conocimiento Sobre Deporte Aventura

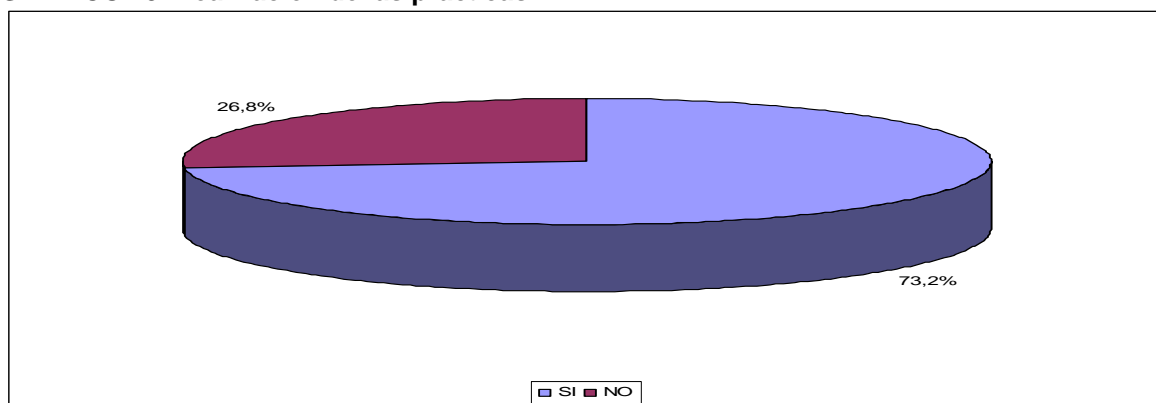


ANÁLISIS

Como se observa en el grafico, un 87.5% manifestó saber que es y en que consiste el deporte de aventura mientras que un 12.5% no saben del tema. De la misma manera que el turismo ecológico, el deporte aventura se está conociendo más en la población, lo que indica que hay un gran potencial para la práctica de este.

PREGUNTA 6. Ha realizado usted alguna de estas modalidades de turismo?

GRAFICO 19. Realización de las prácticas

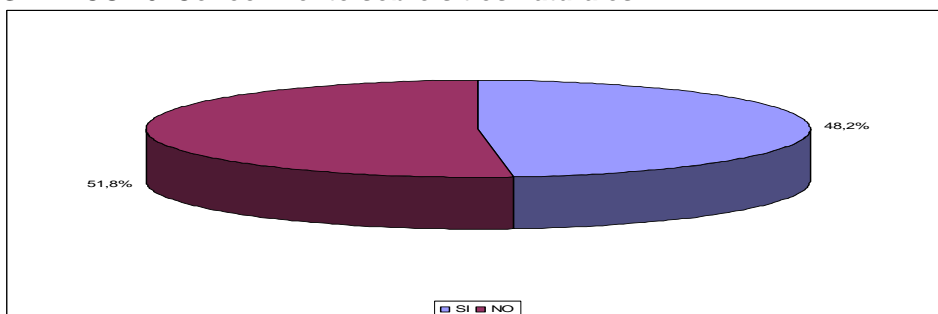


ANÁLISIS

Se observa que el 73.2% de los turistas encuestados han realizado en cierta ocasión alguna de las dos modalidades de turismo, y el 26.8% restante manifestó que nunca en su vida han practicado alguna de las dos modalidades de turismo. Este resultado es el reflejo de el crecimiento de la práctica de este tipo de recreación y deporte por lo cual hay que aprovechar la gran riqueza natural de la región Sofileña.

PREGUNTA 7. Conoce sitios naturales de la región donde pueda llevar a cabo estas prácticas?

GRAFICO 20. Conocimiento sobre sitios naturales

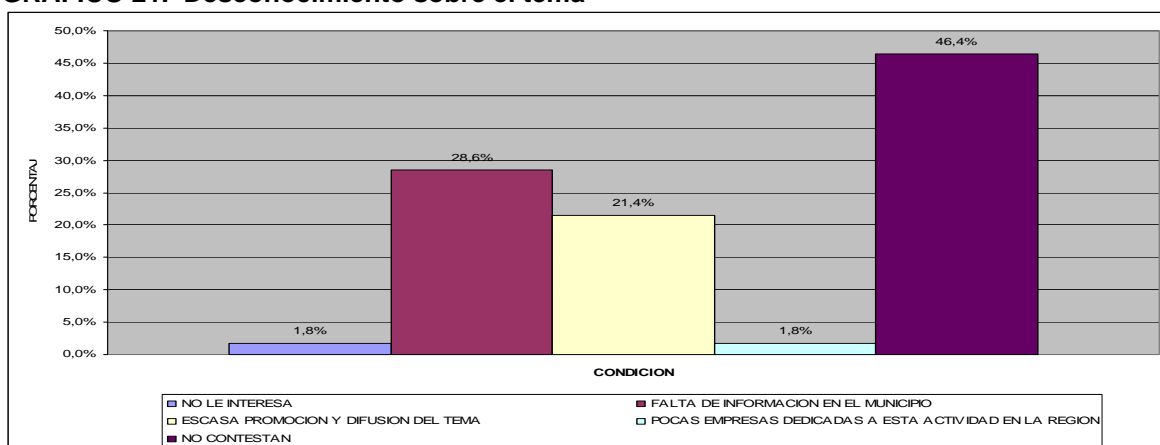


ANÁLISIS

Observamos que la mayoría de los turistas no conocen ningún sitio de la región donde se puedan llevar a cabo las modalidades de turismo ya mencionadas, estos representados con un 51.8%, y el 48.2% restante manifestó conocer sitios donde se pueden llevar a cabo estas modalidades de turismo, entre ellos los mas conocidos son el hoyo de la romera, el paso del ángel, la cascada el ayal, la cascada la juetera. Esto puede ser en parte por que las zonas naturales son reconocidas como propias de Villa de Leyva y solo se visitan los atractivos más comunes los cuales son promovidos por ese importante municipio.

PREGUNTA 8. Por cual(es) motivo(s) tiene desconocimiento sobre el tema?

GRAFICO 21. Desconocimiento sobre el tema

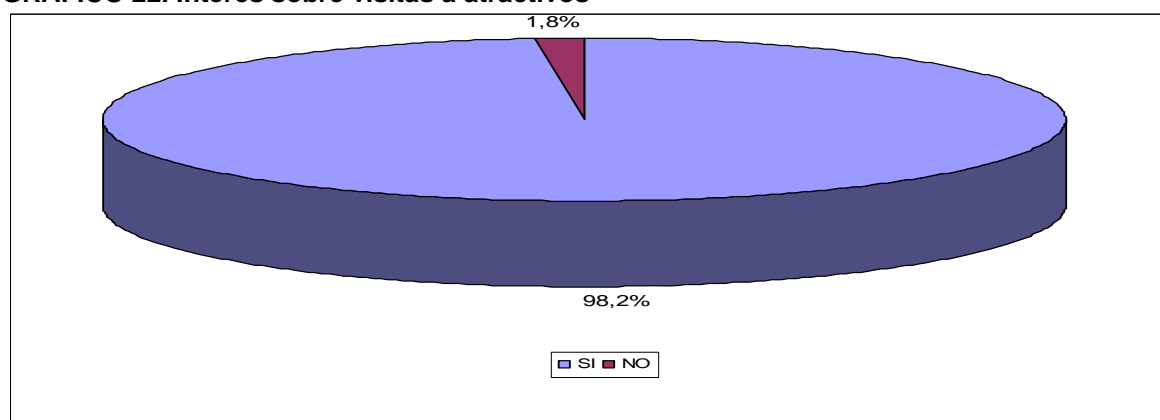


ANÁLISIS

Los turistas encuestados manifestaron principalmente con un porcentaje de 28.6% que tenían desconocimiento sobre el tema por la falta de información en el municipio, seguidos con un 21.4% de la escasa promoción y difusión sobre el tema. Esto confirma que es necesario realizar programas de promoción e información tanto del municipio como de sus atractivos naturales.

PREGUNTA 9. Está interesado en visitar o seguir visitando sitios naturales de la región?

GRAFICO 22. Interés sobre visitas a atractivos

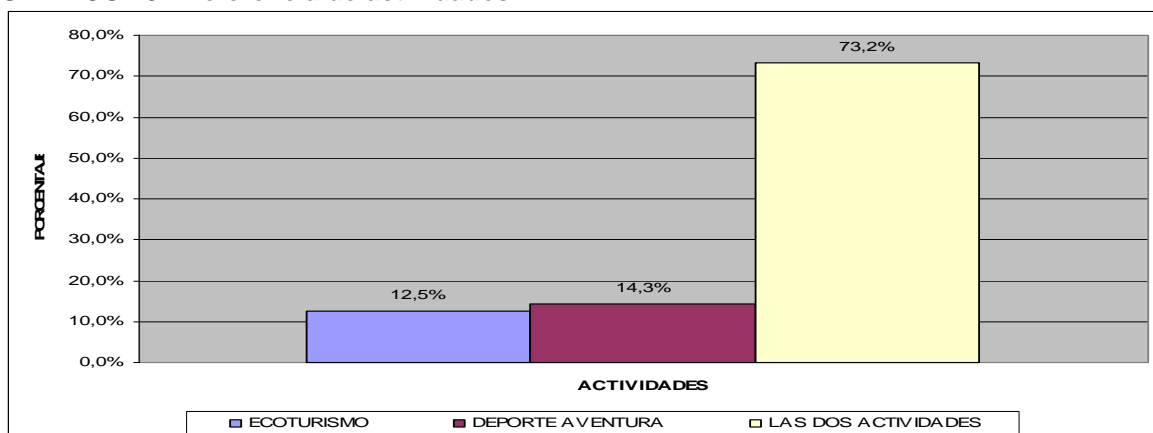


ANÁLISIS

La gran mayoría de los turistas encuestados representados en un 98.2% manifestaron que están interesados en visitar o seguir visitando los sitios naturales de la región, mientras que un pequeño porcentaje de 1.8% está decidido en no volver a visitar los sitios turísticos. Efectivamente este lugar es uno de los lugares más atractivos de Boyacá y es un mercado potencial para el ejercicio de actividades económicas basadas en el aprovechamiento de los recursos naturales como los son el ecoturismo y el deporte aventura.

PREGUNTA 10. Qué actividad desea practicar?

GRAFICO 23. Preferencia de actividades

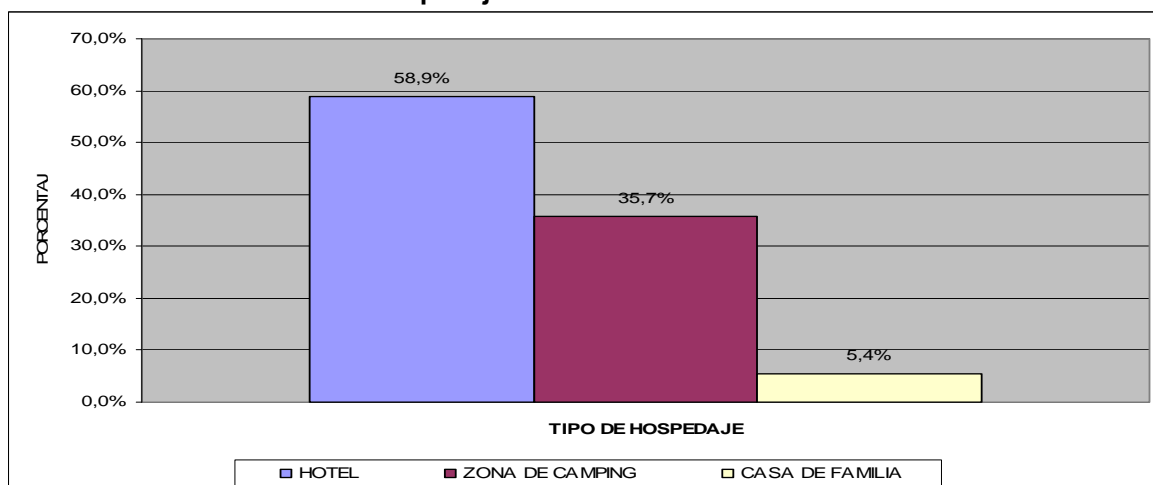


ANÁLISIS

La mayoría de los turistas encuestados han manifestado que están interesados en practicar las dos modalidades de turismo, representados con un 73.2%, mientras que 14.3% desean practicar únicamente deportes de aventura, y el restante 12.5% desea practicar únicamente ecoturismo. Lo que demuestra que Santa Sofía es un lugar ideal ya que su gran riqueza natural permite que el turista practique estas actividades en conjunto.

PREGUNTA 11. Durante su estadía en la región que tipo de hospedaje prefiere?

GRAFICO 24. Preferencia en hospedaje.

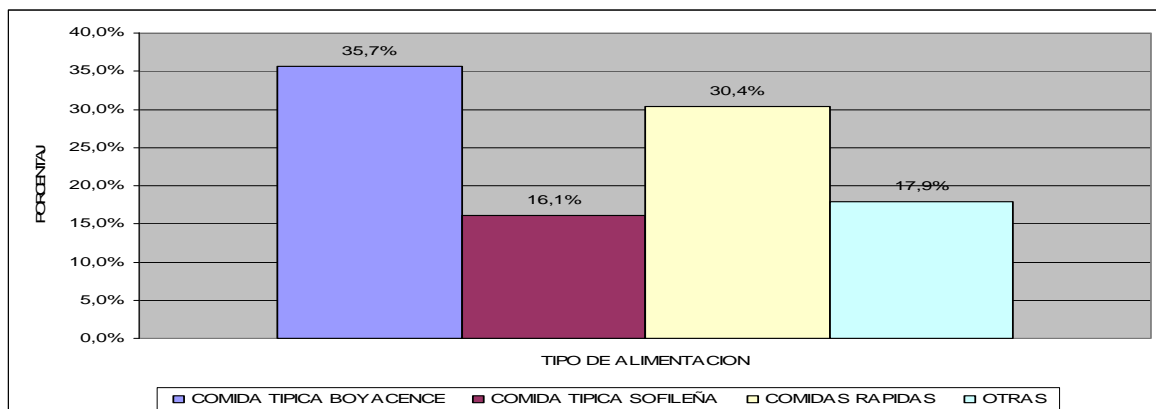


ANÁLISIS

La mayoría de los turistas representados con un 58.9%, manifestaron preferir hospedarse en un hotel, mientras en un 35.7% de los encuestados manifestaron preferir hospedarse en una zona de camping, y el restante 5.4% prefieren hospedarse en una casa de familia. Esto demuestra la importancia que tiene la adecuación de los hoteles de la región para brindar un servicio de calidad.

PREGUNTA 12. Qué tipo de alimentación prefiere durante su estadía?

GRAFICO 25. Preferencia en alimentación

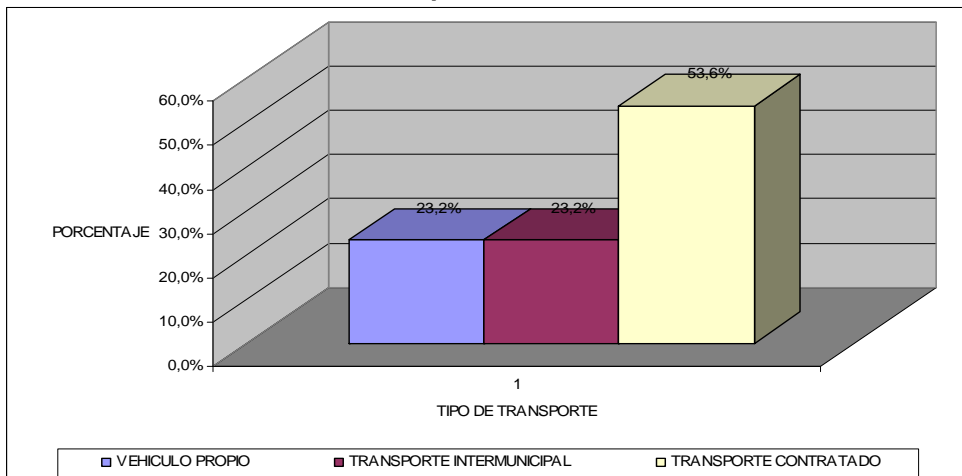


ANÁLISIS

La comida típica Boyacense es la de mayor aceptación por los turistas para consumir durante su estadía representando un 35.7% del total, mientras que el 16% prefiere comida típica de santa Sofía, un 30.4% prefiere comidas rápidas, y el restante 17.9% elige otro tipo de comida. Es importante tener en cuenta la gastronomía boyacense ya que como lo refleja la grafica es la más apetecida por los turistas, sin dejar a un lado los otros tipos de comida.

PREGUNTA 13. Qué tipo de transporte utiliza o desearía utilizar para el desplazamiento?

GRAFICO 26. Preferencia en transporte



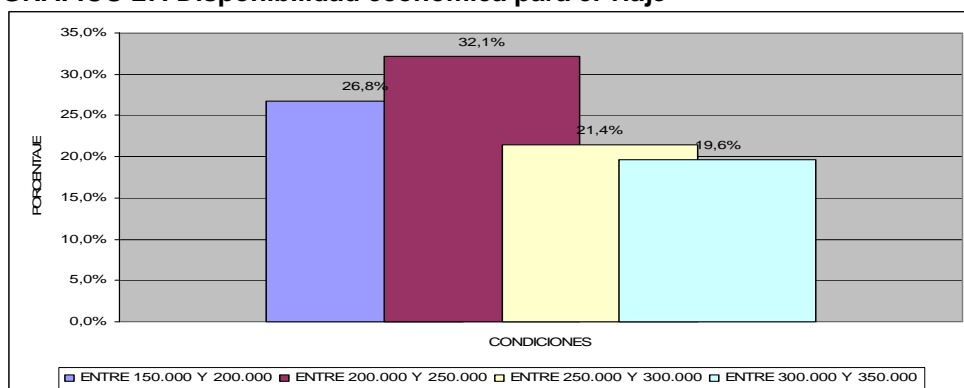
ANÁLISIS

El tipo de transporte más representativo que eligen los turistas para su desplazamiento es el contratado representando un 53.6%, mientras que el transporte municipal y el vehículo propio están representados con un 23.2%.

Las empresas de transporte deben mejorar la calidad del servicio y ampliar su cobertura especialmente de fines de semana, puentes festivos y temporada de vacaciones

PREGUNTA 14. Cuánto estaría dispuesto a pagar por un plan de fin de semana que incluya los aspectos que usted Eligió en esta región?

GRAFICO 27. Disponibilidad económica para el viaje

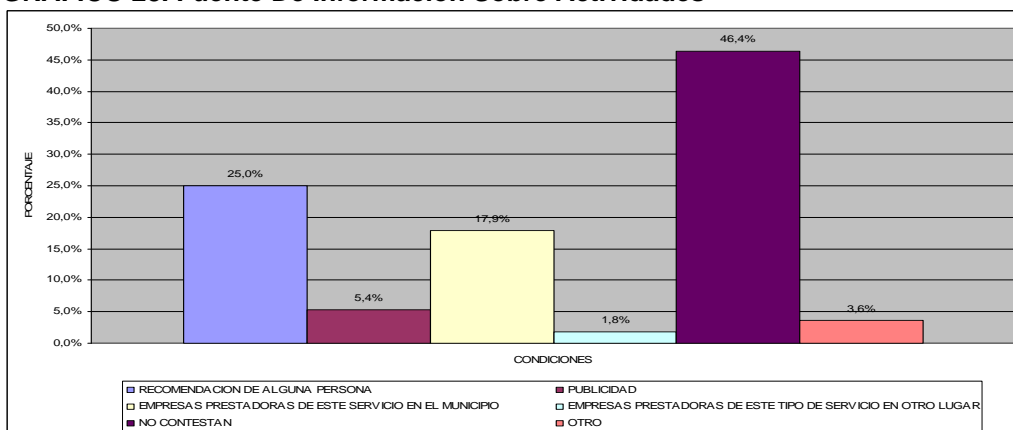


ANÁLISIS

Los turistas encuestados estarían dispuestos a pagar por las actividades ya dichas entre \$200.000 y \$250.000, estas representadas con un 32.1%, seguido con los que están dispuestos a pagar entre \$150.000 y \$200.000, representados con un 26.8%, en un menor porcentaje se encuentran las personas dispuestas a pagar entre \$250.000 y \$300.000 representados con un 21.4%, y un 19.6% está dispuesto a pagar entre \$300.000 y \$350.000. Este resultado se debe tener presente por parte de las empresas operadoras y prestadoras de servicios relacionados con el turismo para buscar un beneficio equitativo para el turista como para así mismos.

PREGUNTA 15. Se enteró de este tipo de actividades en la región por:

GRAFICO 28. Fuente De Información Sobre Actividades

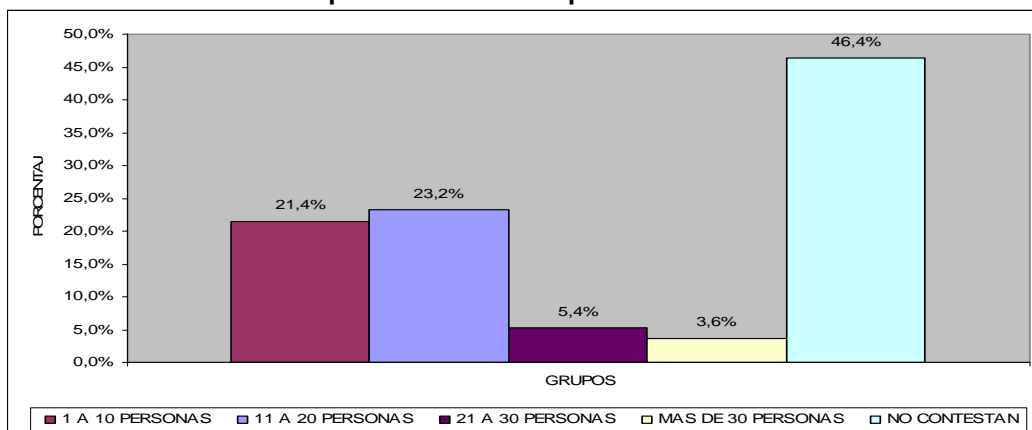


ANÁLISIS

La mayoría de los turistas encuestados manifestó con un 46.4% haberse enterado de los sitios turísticos de la zona por medio de publicidad, seguidos de los que fueron por recomendación de alguna persona con un 25.0%, por otro lado estas las empresas prestadoras de estos servicios con 17.5%. cabe anotar que la publicidad no precisamente es del todo propia de santa Sofía ya que el mercado más grande se encuentra en el municipio de Villa de Leyva.

PREGUNTA 16. Los desplazamientos y actividades hacia los destinos los realizo en grupos de:

GRAFICO 29. Número de personas en el desplazamiento

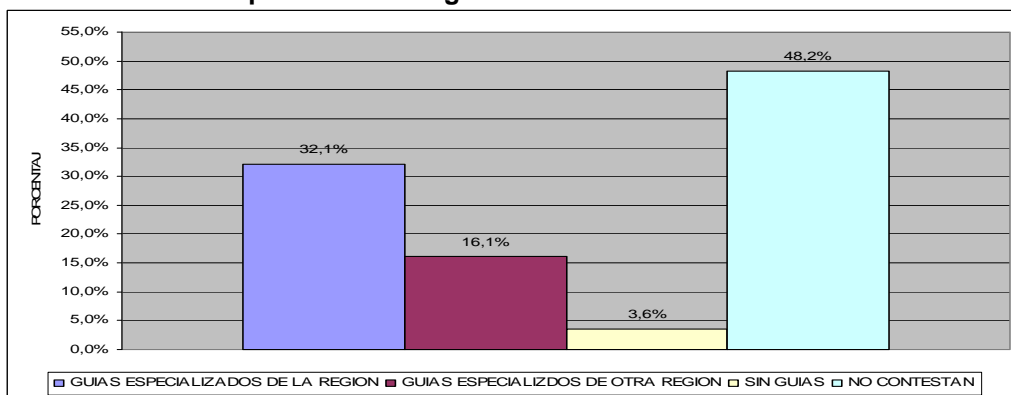


ANÁLISIS

La mayoría de los turistas que han realizado estas actividades las han hecho en grupos de 11 a 20 personas, representados con 23.2%, seguidos de las que han hecho los recorridos en grupos de 1 a 10 personas con un 21.4%. el 5.4 % ha realizado los recorridos en grupos de 21 a 30 personas y el 3.6% en grupos de mas de 30 personas. Estos datos son importantes para considerar el estudio de la capacidad de carga de los atractivos naturales de la región especialmente por que hay conocimiento; según la gráfica, del desarrollo de actividades con grupos de mas de 30 personas, lo cual puede ser causa del deterioro de los ecosistemas.

PREGUNTA 17. Durante el desarrollo de las actividades estuvo acompañado de:

GRAFICO 30. Acompañamiento de guías



ANÁLISIS

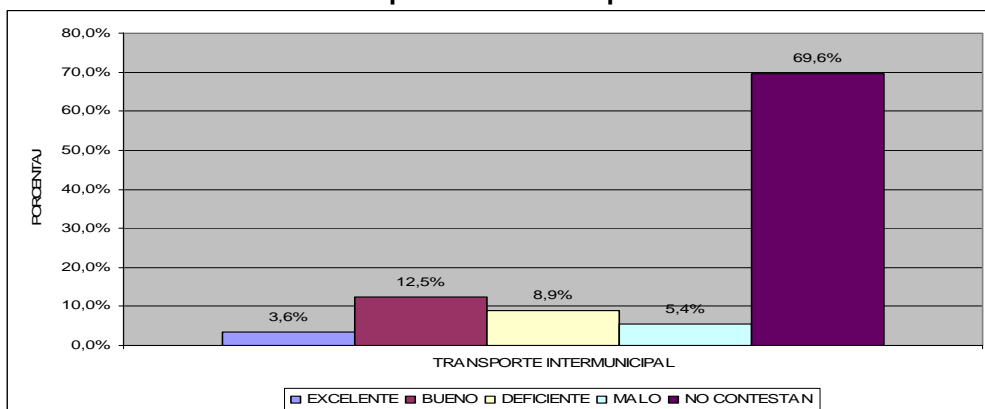
Los turistas manifestaron que los recorridos los habían hecho con guías especializados de la región estos representados con un 32.1%, seguidos de los que habían sido dirigidos por guías especializados de otra región con un 16.1%, y por ultimo los que hicieron los recorridos sin guías 3.6%.

La grafica muestra la importancia que tienen los guías capacitados ya que estos son los más acordes para desempeñar esta actividad.

PREGUNTA 18. Califique los siguientes servicios en caso de haberlos contratado en la región

Pregunta 18 A

GRAFICO 31. Servicio de transporte intermunicipal.

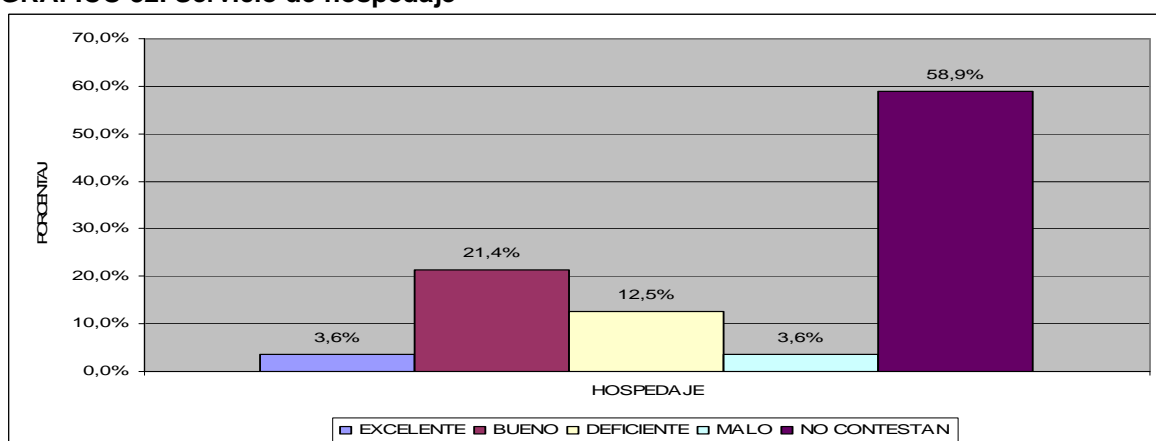


ANÁLISIS

Los turistas que contrataron los servicios de transporte intermunicipal opinaron sobre el servicio diciendo un 12.5% que es bueno, así mismo un 8.9% dijeron que el servicio fue deficiente, y un 3.6% manifestaron que el servicio era excelente. Este resultado indica que en general el transporte hacia y desde el municipio no cubre a satisfacción las necesidades del viajero.

Pregunta 18 B

GRAFICO 32. Servicio de hospedaje

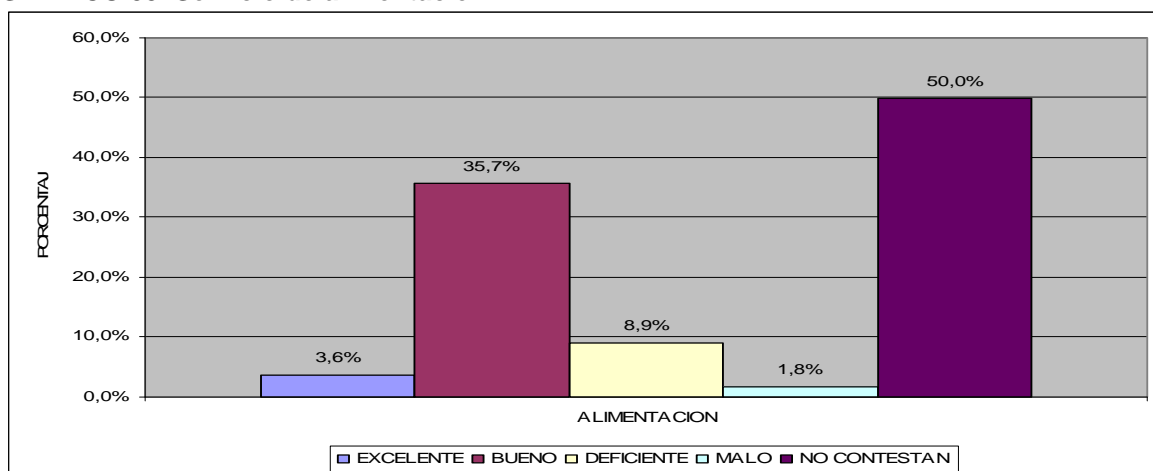


ANÁLISIS

La mayoría de los turistas que recibieron el servicio de alojamiento manifestaron que este fue bueno representado con un 21.4%, seguido con los que opinaron que el servicio fue deficiente con un 12.5%, y los que dijeron que el servicio fue excelente fueron solo un 3.6%. El servicio de Hospedaje en cualquiera de sus modalidades puede y debe ser mejorado ya que este es un aspecto de gran importancia para el bienestar del turista.

Pregunta 18 C

GRAFICO 33. Servicio de alimentación

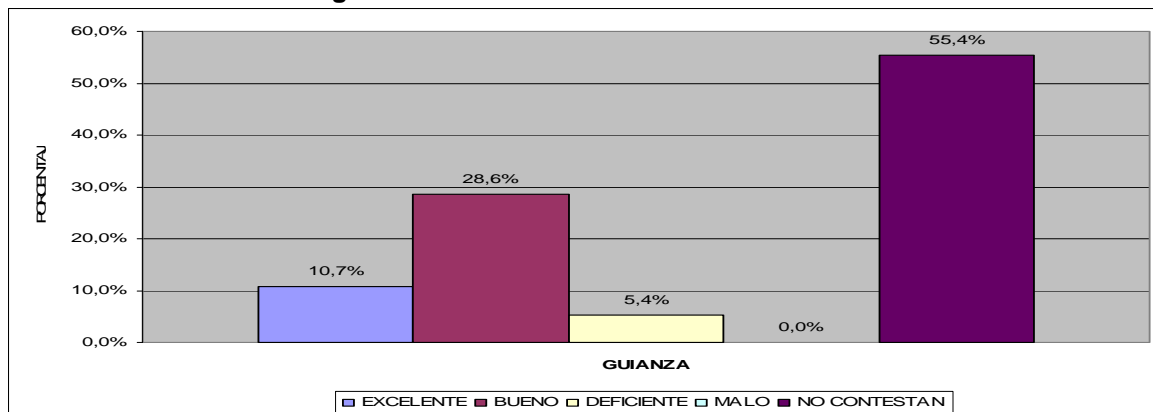


ANÁLISIS

La mayoría de turistas sostienen que la alimentación que les fue brindada es buena esta representada con un 35.7%, así mismo los que dijeron que la comida era deficiente están representados con un 8.9%, y los que manifestaron que la comida había sido excelente son un 3.6%. Se puede afirmar que el servicio de alimentación no logra satisfacer por completo las expectativas de los turistas lo cual es una desventaja para los propietarios de los establecimientos prestadores de estos servicios.

Pregunta 18 D

GRAFICO 34. Servicio de guianza



ANÁLISIS

Con respecto a la guianza la mayoría de los turistas dijeron que había sido buena con un 28.6%, así mismo un 10.7% dijeron que había sido excelente, y un 5.4% manifestaron que había sido deficiente. El servicio de guianza en general es acorde con la cantidad de prestadores de este servicio de la región ya que no existe la cantidad de guías suficientes para cubrir la demanda, por lo tanto cabe la posibilidad de capacitar personal para realizar estas funciones.

3.3 SÍNTESIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS.

Las siguientes síntesis son el resultado de las entrevistas realizadas en el trabajo de campo a diferentes actores relacionados con la actividad turística y administrativa del municipio de Santa Sofía.³⁸

Los temas tratados en estas entrevistas son: la posición, expectativas, planes y programas de su respectiva institución o entidad frente al desarrollo del turismo ecológico y el deporte aventura en la región.

3.3.1 Síntesis de la entrevista obtenida con el señor alcalde del municipio de Santa Sofía.

En la entrevista obtenida con el señor alcalde del municipio, doctor WILSON JIMENEZ, se destaca el ánimo de la administración municipal por mejorar y fortalecer todas las actividades relacionadas con el turismo, el interés del señor alcalde por estudiar la presente propuesta y tenerla en cuenta como un posible modelo de aplicación en cuanto a desarrollo del ecoturismo y el deporte aventura. De la misma manera el señor alcalde se muestra muy comprometido en colaborar con todas las actividades venideras en pro del crecimiento de estas modalidades de turismo en la región, sin embargo reconoce que algunos aspectos claves para este desarrollo son deficientes, como el escaso trabajo en equipo, el desinterés de algunos ciudadanos Sofileños, la falta de información para el turista y el reconocimiento de los atractivos naturales de la región sofileña como propios de Villa de Leyva; entre otros.

³⁸ Los autores del trabajo de grado lograron concretar entrevistas personales con importantes miembros de las diferentes entidades e instituciones directamente relacionadas con el objeto de esta investigación. Las entrevistas se realizaron en el Municipio de Santa Sofía con la amable disposición y colaboración de cada uno de ellos.

3.3.2 Síntesis de la entrevista obtenida con la secretaria de planeación municipal

Mediante una reunión con la secretaria de planeación municipal la señora ZAIÉ GAMBOA, se puede concluir que el municipio a través de la oficina de planeación esta dispuesto a realizar el estudio de los posibles programas específicos que se requieran con el fin de contribuir a su desarrollo.

Un punto muy importante es el de la generación de los proyectos que se están dando a nivel de la provincia del Alto Ricaurte, los cuales beneficiarán indudablemente al municipio si se llevan a cabo; por ejemplo los programas de apoyo económico que están a cargo de la Agencia de Desarrollo económico (A.D.E.L), los programas de cooperación internacional como MIDAS, y otros importantes proyectos locales como los que propone Corporación Turística Paso del Ángel la cual además es un gran apoyo para la actividad turística puesto que en el municipio no existe una oficina de cultura y turismo organizada, por lo cual la corporación sería el ente encargado de gestionar el turismo en la región trabajando conjuntamente con la alcaldía y la comunidad.

3.3.3 Síntesis de la entrevista obtenida con el gerente de la empresa de turismo ecológico y deporte aventura “EXPLORANDO”

El señor OSCAR PARRA, gerente de la empresa “Explorando”, afirma que el mercado del turismo ecológico y el deporte aventura en la región es principalmente influenciado por la actividad turística de otros municipios aledaños, siendo Villa de Leyva el mas representativo.

Esto implica según él, aspectos positivos como el aprovechamiento del potencial turístico de estos municipios para la captación de clientes y aspectos negativos como la dependencia constante de otros en función de la demanda al igual que la falta de sentido de pertenencia de los pobladores Sofileños.

Coincide con la secretaria de planeación en la función primordial que debe tener la corporación Paso del Ángel, para la organización del ecoturismo y el deporte aventura y propone como empresario, trabajar conjuntamente para aportar un grano de arena en el crecimiento socioeconómico local, afirmando que el trabajo en equipo es de gran importancia en cualquier actividad pero desafortunadamente en el municipio este no es notorio.

Además por su amplia experiencia en los recorridos por la naturaleza, se refiere a la indispensable y pronta recuperación y mantenimiento de la mayoría de atractivos naturales, de la región para fortalecer y controlar esta actividad.

Está dispuesto a colaborar en los proyectos de desarrollo turístico y acatar las decisiones y recomendaciones que se generen y lo afecten directa o indirectamente en su ejercicio como empresario.

3.3.4 Síntesis de la entrevista obtenida con el presidente de la corporación turística “PASO DEL ÁNGEL”

El presidente de la Corporación Turística Paso del Ángel señor JORGE ENRRIQUE CABREJO, sostiene que las expectativas de esta entidad principalmente están encaminadas a realizar de manera organizada y regulada la actividad de turismo en Santa Sofía de tal forma que se generen beneficios para la población y se conserven los sitios de interés natural y paisajístico que este ofrece.

Primero se debe despertar el interés por el tema del turismo en el municipio para integrarlo al de la región y con esto se da la necesidad por que las personas vean en esta actividad una oportunidad y de esta forma aprovechar los programas de capacitación que ofrece el SENA en este sentido.

Se busca iniciar el aprovechamiento de las casas de campo, para lo cual se deben tener en cuenta los incentivos para mejoramientos e implementación de estas, a

través de programas de financiación apoyados por el estado u organismos no gubernamentales, complementado con capacitación para el buen servicio en estos.

Se pretende buscar una certificación como sitios de interés turístico ante la gobernación o la nación, con el fin de que siendo reconocido se puedan tener recursos que permitan el sostenimiento y conservación de los mismos realizando convenios con la misma población para controlar el uso de estos.

3.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LOS TALLERES APLICADOS

Es importante crear una conciencia para desarrollar capacidades colectivas enfocadas a la anticipación y previsión, buscando posibles estrategias que conlleven a la sostenibilidad, competitividad y equidad en los sectores socio económico y cultural de nuestro país.

El presente es un sintetizado análisis realizado por los autores de este trabajo, el cuál permite identificar un horizonte alcanzable para el ecoturismo y deporte aventura en Santa Sofía Boyacá; su principal objetivo es el de fomentar un fortalecimiento social y económico a partir de la inclusión de esta actividad como un aporte al crecimiento del municipio basándose en los principios de igualdad, solidaridad, competitividad, participación, concertación, junto con eficiencia administrativa.

La visión analítica de este proyecto nos permite afirmar que el futuro de esta actividad es alcanzable pero que hay que prepararla desde el presente.

Las acciones que se mencionan en este proyecto deben conducir hacia la ejecución de las estrategias, pero deben tener apoyo financiero y un monitoreo constante, para evitar incidentes que conlleven a grandes problemas.

El ecoturismo y el deporte aventura del municipio de Santa Sofía (Boyacá), se entiende como un destino específico en el cual han participado algunas personas que lo habitan y que desean el desarrollo de esta actividad en su región.

Por tal motivo se efectuó un “taller de participación en el cual se involucraron los siguientes actores:”³⁹

1. La comunidad, representada por la secretaria del concejo Dra. Martha Fino, y el líder comunal Luís admón.

2. Los operadores turísticos representados por el señor Oscar Parra.

Gerente de la principal empresa que realiza sus actividades en la región en la modalidad de ecoturismo y deporte aventura EXPLORANDO

3. Comerciantes, representados por el señor Joaquín Sáenz propietario del Hotel restaurante El Acuario, y la señora Dora Rodríguez, propietaria de uno de los restaurantes del Municipio.

4. Administración Municipal, representada por la secretaria de planeación

Los puntos tratados fueron los siguientes:

1. Capacitación
2. Recuperación y mantenimiento de atractivos Naturales
3. Promoción del municipio
4. Compromiso social

El objeto de este taller fue determinar el interés y compromiso que los actores mencionados manifiestan respecto al desarrollo del ecoturismo y el deporte aventura como una de las fuentes de crecimiento y desarrollo del municipio.

³⁹ Ver anexo “Talleres aplicados a representantes de: Comunidad, operadores turísticos, comerciantes, administración municipal.

La siguiente tabla plasma de una forma sintetizada la posición de cada uno de los actores y sus expectativas en relación a los puntos tratados en el taller.

Tabla 3: Aspectos relevantes de la aplicación del taller

	Capacitación.	Recuperación y mantenimiento. De atractivos naturales.	Promoción del municipio.	Compromiso social.
Comunidad	Aceptación, interés, y colaboración en el desarrollo de los programas	Participación activa en las campañas	Alto interés en difundir la buena imagen del municipio	Se comprometen a colaborar con todas las actividades en pro del desarrollo y conciencia social y sentido de pertenencia.
Operadores turísticos	Diseñaran programas y talleres específicos de guianza, biodiversidad y deportes de aventura	Colaboración antes, durante y después de las actividades ecológicas y deportivas	Diseño de folletos informativos y normativos, creación de un buen portafolio de servicios.	Serán generadores de empleo directo e indirecto, acatarán la normatividad existente y venidera.
Prestadores de servicios	Buena disposición para Recibir y brindar capacitación en el manejo de bienes y servicios según su línea de negocio. Y mejor servicio al cliente.	Aportará lo necesario y patrocinará las campañas requeridas.	Brindarán información adecuada al turista sobre el municipio y sus atractivos. Servirán de puente de información.	Mejoramiento en la calidad del servicio, inversión en talento humano e infraestructura. Acatarán la normatividad existente y venidera.
Administración. Municipal	Gestión de programas para todos los niveles Planeación adecuada de talleres, evaluación de resultados de los mismos.	Gestión financiera para el buen funcionamiento de servicios, y señalización, vigilancia y control de los atractivos	Diseño del producto turístico municipal, participación en ruedas de negocios, promoción en medios de comunicación.	La administración municipal se compromete a incentivar y cultivar el sentido de pertenencia en los habitantes mediante programas específicos y apoyo a la generación de nuevas empresas.

Fuente: Tabla realizada por los autores.

Se puede concluir que todos los actores directa e indirectamente relacionados con la actividad turística en la modalidad de deporte aventura y ecológica, estarían dispuestos a colaborar para que el municipio, prospere social, económica, y culturalmente, aprovechando las oportunidades y los recursos existentes con los que se cuenta, y el apoyo que entidades externas ofrecen para la implementación de programas de mejoramiento.

Sin embargo es indispensable que la administración municipal y la Corporación Turística Paso del Ángel, asuman el papel de impulsores de todos los programas, proyectos y actividades junto con los líderes comunales y contando con el apoyo de las instituciones educativas para la ejecución de estos.

La gestión de recursos monetarios es pieza clave para que lo planeado se haga realidad, razón por la cual cada uno de los actores dentro de sus competencias y alcances pueden aprovechar las oportunidades y facilidades con que el Estado cuenta para apoyar económicamente a través de diferentes entidades gubernamentales a las diferentes provincias, regiones, comunidades y empresarios en el territorio nacional.

La comunidad debe jugar un papel decisivo en la elaboración de propuestas y en la discusión y definición de prioridades en el ámbito municipal, en asuntos de tanta trascendencia para el crecimiento de su lugar de origen, como lo son las actividades económicas y socio culturales, entre las cuales se destaca el turismo como una de las más importantes. La participación de la comunidad debe conducir a que sea esta quien mediante sus organizaciones, determine cuáles son sus necesidades más urgentes y el orden de prioridad en que deben satisfacerse.

CAPITULO IV

Es de gran importancia relacionar los aspectos mas relevantes del Municipio de Santa Sofía Boyacá al igual que las variables que influyen directa o indirectamente en el sector eco turístico y deportivo con el fin de tener bases sólidas en búsqueda de el logro de los objetivos planteados. En el capitulo IV se destacan dichos aspectos de una forma sintetizada y clara.

4. SITUACION ACTUAL DEL MUNICIPIO DE SANTA SOFÍA BOYACÁ



Fuente: Fotografías obtenidas en la página Web del municipio.

Al realizar un estudio del municipio cabe resaltar en primera instancia un breve recuento de lo que es la región del alto Ricaurte en donde se encuentra Santa Sofía. “En esta parte del país quedaron grabadas las huellas de 160 millones de años donde existió anteriormente agua, hundimientos y levantamientos de tierra, grandes especies de peces y reptiles, y una gama de ecosistemas que se dieron allí desde ese entonces hasta que drásticos cambios climáticos y ambientales dieron curso a lo que es hoy esta región.”⁴⁰

⁴⁰ Opcit. ADMÓN, Gamboa Luis Francisco. Pág. 16

Partiendo de este proceso histórico y cultural se puede ubicar el presente de la población donde actualmente los habitantes y la administración están en una etapa de reconocimiento a nivel provincial, departamental y nacional, lo que implica su compromiso y preocupación hacia el desarrollo contribuyendo directamente en cuanto sea posible, y uno de los principales objetivos de este análisis es reconocer el potencial con el que cuenta el municipio para que el ecoturismo y el deporte aventura puedan ser una de las principales actividades económicas y sociales de este en función del crecimiento y desarrollo.

“En el municipio de Santa Sofía la forma en que sus habitantes se hacen partícipes de la vida cotidiana se puede caracterizar como formas de interacción cara a cara, ya que se comunican por medio de interacción directa sin recurrir a otras formas de comunicación, por ejemplo la escrita.

Los habitantes de Santa Sofía mantienen una comunicación directa con las diferentes instituciones estatales, se dice que es una interacción directa con los funcionarios de cada organismo porque la forma en que presentan sus solicitudes o inquietudes es de forma verbal directamente al funcionario, de lo cual podemos deducir que aún son muy fuertes las formas tradicionales de la comunicación, características de las sociedades tradicionales.

Otra manera de comunicación entre los agentes estatales y los ciudadanos son los órganos consultivos y organizaciones como Junta de Usuarios Campesinos, Juntas de Acción Comunal, Junta Municipal de Educación, Junta Municipal de Deportes, Hogares de Bienestar Familiar, Asociación de Padres de Familia del Colegio, Comité de Control de Servicios Públicos, Comité de Participación Comunitaria en Salud, Plan Educativo Institucional, Consejo Directivo Institucional, Consejo Municipal de Maquinaria.

Las principales actividades socioeconómicas del municipio son agrícolas y pecuarias, la mayoría son de subsistencia, aunque algunas se realizan para su

comercialización en mercados regionales. La productividad de estas actividades depende de factores culturales, tecnológicos y biofísicos.

“Los SOFILEÑOS se caracterizan por su amabilidad y simpatía, son personas de buen carácter, y son un gran potencial para el desarrollo y el crecimiento del municipio.”⁴¹



Fotografías: Juan Carlos Contreras, Jorge Riveros, Libardo Yate.

⁴¹ Percepción de los autores durante las visitas al municipio.

Análisis Poblacional

“Santa Sofía tiene un total de 4215 habitantes aproximadamente en el año 2007, de los cuales solo 1.022 aproximadamente viven en el casco urbano, y los otros 3.193 en la zona rural, lo que indica que la gran mayoría de la población sofileña que representa un 75.5 % del total, reside en la periferia y por la observación realizada se concluye que la gran mayoría de familias se dedican principalmente a la agricultura, siendo hoy en día los cultivos de tomate una de las actividades con crecimiento en la región.”⁴²

Tabla 4: Comportamiento Poblacional del Municipio de Santa Sofía

COMPORTAMIENTO POBLACIONAL DEL TERRITORIO					
MUNICIPIO	TOTAL	URBANA	%	RURAL	%
Arcabuco	4.974	1.543	31,02	3431	68,98
Chiquinquirá	52.460	44.128	84,12	8.332	15,88
Gachantivá	3.569	512	14,35	3.057	85,65
Moniquirá	23.960	9.572	39,95	14.388	60,05
Ráquira	13.859	1.927	13,90	11.932	86,10
Sáchica	5.200	1.662	31,96	3.538	68,04
Santa Sofía	4.215	1.022	24,25	3.193	75,75
Santana	7.727	2.049	26,52	5.678	73,48
San José de Pare	6.084	897	14,74	5.187	85,26
Sutamarchán	7.078	1.351	19,09	5.727	80,91
Tinjacá	2.453	387	15,78	2.066	84,22
Togui	5.356	789	14,73	4.567	85,27
Villa de Leyva	9.739	4.915	50,47	4.824	49,53
Total	146.674	70.754	48,24	75.920	51,76

Fuente: Estadísticas municipales, gobernación de Boyacá, Departamento administrativo de planeación 2003

⁴² ROSSI, Emilia. Documento Plan De Negocios ADEL. Provincia de Ricaurte 2006

4.1 INFRAESTRUCTURA



Fotografías Libardo Yate, Juan Carlos Contreras, Jorge Riveros

4.2.1 Escenarios Recreo Deportivos Y Culturales

“Las actividades recreacionales de los habitantes del municipio están limitadas a las deportivas, religiosas y esporádicamente las culturales, en lo deportivo cuenta con el estadio “Claudio Alfonso Coy” en el casco urbano, además de los diferentes centros polideportivos en todas las escuelas y en el Instituto Técnico Agrícola. Para los habitantes del municipio el papel de la religión en su actividad diaria es muy importante. Cuenta con un polideportivo principal, el cual se encuentra en las afueras del casco urbano. En estas instalaciones se pueden practicar deportes como el fútbol y el atletismo. Faltaría encontrar un lugar donde se puedan construir espacios adecuados para el desarrollo de deportes como el voleibol, microfútbol, baloncesto y otros deportes de práctica masiva.”⁴³

⁴³ Opcit. Plan de ordenamiento territorial. P.

4.2.2 Infraestructura Hotelera

Actualmente el municipio de Santa Sofía cuenta con 3 hoteles y un hospedaje los cuales se encuentran ubicados en el casco urbano (dos de estos en plaza principal).⁴⁴

4.2.3 Restaurantes

La Población dispone de cuatro restaurantes principalmente, dos de los cuales se ubican en los hoteles, y un asadero en la plaza principal.

Cuenta además con un establecimiento que presta el servicio de comidas rápidas y bar.

4.2.4 Fuentes De Soda

Existen 2 fuentes de soda principales, una de las cuales también presta el servicio de información turística

4.2.5 Plaza de Mercado.

Se encuentra en la parte occidente del casco urbano, allí se desarrollan las actividades de intercambio comercial de los productos agrícolas que van a suplir las necesidades de productos alimenticios y la venta de la producción municipal en pequeña escala.

⁴⁴ Mediante la observación directa de los autores durante el proceso de recolección de información, se llegó a la conclusión que el servicio de hospedaje en el municipio no es adecuado, puesto que los hoteles no se encuentran en buen estado y el servicio no es de buena calidad.

Tabla 5: Infraestructura Municipal

“Hospedaje, restaurantes, bares y fuentes de soda”			
Descripción	Nombre	Propietario	Dirección
Hotel	Los Duraznos	Alfonso Gamboa	Carrera 4ª # 5-58
Hotel y restaurante	El maranta	Gloria Zaraza	Carrera 4ª # 40-61
Hotel y restaurante	El Acuario	Joaquín Sáenz	Calle 4ª # 3-7
HOSPEDAJE y zona de Camping	Finca los gavilanes	Víctor Parra	600 mts Vía moniquirá
Restaurante bar.	Pollo broaster “Salomé”	Oscar Sáenz	Carrera 4ª # 3-29
Restaurante Asadero	La fogata	Paulina Fino	Calle 5ª # 3-02
Restaurante	(Sin Nombre)	Dora Rodríguez	Carrera 3 # 3-29
Comidas rápidas	La perrada de los J	Juan Díaz	Calle 4ª # 3-59
Fuente de soda	Explorando	Oscar Parra	Carrera 3ª 3-4
Cafetería	El dorado	Sofía Gamboa	Carrera 3ª # 3-62
Cafetería	El nuevo club	Otilia Malagón	Carrera 4ª # 3-78

Fuente: Información obtenida directamente por los autores mediante visita a los establecimientos.

4.3 SERVICIOS PÚBLICOS

4.3.1 Energía Eléctrica

El servicio de energía eléctrica en el municipio de Santa Sofía es bueno, teniendo en cuenta que el cubrimiento en el casco urbano es del 98.3% y en el sector rural es de un 86% y se encuentra por encima del promedio en la región, que para la provincia de Ricaurte es del 78.5%⁴⁵.

4.3.2 Infraestructura Vial

De acuerdo a la información recopilada durante la visita al Instituto Nacional de Vías “INVIAS”⁴⁶, y la información obtenida de la administración municipal de Santa Sofía, y el plan de ordenamiento territorial se concluye lo siguiente.

“Regionalmente se cuenta con una red vial distribuida irregularmente, la cual no es optima para cubrir las necesidades de movilización. Existe una inadecuada articulación municipal con las cabeceras municipales vecinas lo cual genera limitantes para el desarrollo de Santa Sofía. Este fenómeno tiene repercusiones directas para el buen funcionamiento del sistema en sí, que se traduce en mayores tiempos de desplazamiento, desarticulaciones y segregación espacial de ciertas veredas y en general del municipio.

La actual malla vial en el casco urbano se encuentra pavimentada en un 40% y el restante 60% se encuentra sin pavimentar.

Santa Sofía presenta cierta desarticulación a nivel regional, por la falta de unas adecuadas vías que los conecte a los municipios vecinos.”

⁴⁵ Plan de Ordenamiento Territorial Jurisdicción de CORPOBOYACA

⁴⁶ Se visitó el Instituto Nacional de Vías y se obtuvo la información de la malla vial, la cual coincide con la información obtenida en el Plan de Ordenamiento Territorial

Actualmente se encuentra en proceso de pavimentación la carretera que une a Santa Sofía con Moniquirá lo que representa una gran oportunidad para que se incremente el mercado turístico en la región, fortaleciendo el recorrido del denominado “**Anillo de los dinosaurios**”⁴⁷ del cual hace parte el Municipio.

4.3.3 Transporte

Para la prestación de este servicio el municipio cuenta con varias empresas con una flota de vehículos que satisfacen la demanda. Las empresas son las siguientes: Omega, Gaviota, Autoboy, Cootrasvilla y Ricaurte.⁴⁸

Las dos primeras prestan el servicio Santa Sofía – Bogotá y su trayecto por Tunja; Autoboy presta el servicio entre el municipio y la capital del departamento; Cootrasvilla presta el servicio entre Villa de Leyva y el municipio y la última empresa presta el servicio entre Moniquirá y Santa Sofía. El servicio cubre las necesidades de la población.

El servicio de transporte en el interior del municipio es prestado por una serie de camperos y otro tipo de automóviles que trasladan los pasajeros del casco urbano a las diferentes veredas del municipio. El servicio a las veredas no se encuentra con una organización en los horarios y rutas para la prestación óptima.⁴⁹

4.3.4 Educación

Para la prestación del servicio en primaria el municipio cuenta con 8 escuelas distribuidas de la siguiente forma: una se localiza en el área urbana y las restantes en la zona rural. Para la prestación del servicio básico secundario el municipio cuenta con un centro educativo, ubicado en la cabecera municipal. Todos los

⁴⁷ El *anillo turístico de los dinosaurios* está conformado por: Villa de Leyva, Santa Sofía, Ráquira, Gachantivá, Chiquinquirá, Sutamerchán, Sáchica, Moniquirá, Tinjacá y Arcabuco.

⁴⁸ Información obtenida por los autores en la Terminal de transporte de Bogotá

⁴⁹ Mediante observación directa de los autores se obtuvo la información acerca del transporte interno, el cuál fue contratado a su vez para el proceso de recolección de datos sobre los atractivos turísticos.

establecimientos son oficiales, unos dependen del Municipio, otros del Departamento y la Nación.

4.3.5 Acueducto

En el municipio de Santa Sofía existe acueducto urbano, pero el agua no recibe tratamiento, debido a la falta de construcción de los desarenadores en las bocatomas. El acueducto urbano se surte de las quebradas La Cruz y El Moral. A nivel rural, la mayoría de las veredas disponen de acueducto, en estado regular “El cubrimiento del acueducto en el casco urbano es del 99.4% de las viviendas mientras que el cubrimiento en el área rural es del 81%”⁵⁰

4.3.6 Salud

El Municipio de Santa Sofía cuenta con un Centro de Salud, que brinda los servicios de consulta externa, odontología y urgencias no complicadas, cuando son urgencias complicadas y según el tipo de urgencia se remiten a los hospitales regionales, como Villa de Leiva o Moniquirá, en el área rural del municipio no existen puestos de salud, teniendo la población de esta área que desplazarse hacia la cabecera a recibir atención.⁵¹

⁵⁰ Información obtenida en la oficina de la alcaldía municipal de Santa Sofía.

⁵¹ Los autores del trabajo visitaron el centro de salud del municipio para verificar la información adquirida en el plan de ordenamiento territorial.

4.4 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

4.4.1 División Territorial Municipal

Legalmente el municipio está conformado por ocho veredas : Barbilla y Mane, Hornillas, Duraznos y Colorados, Agudelo Arriba, Agudelo Abajo, Guatoque Arriba, Guatoque Abajo y Sorocotá ; además del casco urbano ; sin embargo tradicionalmente existen cuatro sectores a saber, Mata de Ramo, Puentecitas, Salitrillo y Pantanillo, que no se han definido sus límites legalmente.⁵²

4.4.2 Región Administrativa

La autoridad ambiental del municipio es la Corporación Autónoma Regional de Boyacá "CORPOBOYACA".

La jurisdicción de CORPOBOYACA comprende 87 municipios distribuidos en diez de las doce provincias en que se divide el departamento de Boyacá, el municipio de Santa Sofía y otros diez municipios pertenecen a la provincia de Ricaurte.⁵³

4.4.3 Sector Urbano

Según la información adquirida en la oficina de planeación municipal el perímetro urbano se encuentra definido de la siguiente manera:

Límites : “Por el sur parte de un punto de ubicado a la orilla de un pequeño puente sobre la quebrada de Palo negro a veinte (20) metros de la casa de habitación del señor Simón Morales, voltea hacia el oriente por todo el margen de la rivera de la mencionada quebrada hasta la unión con la quebrada Bengala, sigue aguas abajo doscientos (200) metros hasta dar al segundo punto de referencia situado a la

⁵² www.santasofia.boyaca.gov.co

⁵³ www.corpoboyaca.gov.co

orilla de dicha quebrada formando una línea perpendicular con la casa de Rodolfo Ruiz, de este punto voltea hacia el norte en recta pasando por los predios de Darío Malagón, Luis Cruz, Pedro González, Tulio González, hasta encontrar un punto de referencia sobre una piedra natural ubicada al nororiente cien metros (100) abajo de la casa de Eduardo Malagón, voltea hacia el occidente en línea recta hasta encontrar el cruce de la circunvalar y la carretera Santa Sofía – Moniquirá, de ahí en adelante se tomarán cien (100) metros del margen de la circunvalar, pasando por los predios de Cayetano Gamba, Luis González, José Agustín Cortés, Silvio Sáenz, Rogelio Cristóbal Suárez, Samuel Naranjo, Instituto Agrícola, Rubén Fino, Municipio, Oliverio y Luis Russi hasta encontrar el punto de partida y encierra.”⁵⁴

4.5 ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DEL MUNICIPIO DE SANTA SOFÍA

Dentro de los servicios administrativos, se encuentran los prestados por la administración municipal, según sus funciones y competencias, también los de seguridad pública (Policía), la registraduría del estado civil, el juzgado civil municipal y establecimientos públicos. Careciendo el municipio de circuito de notariado y registro de instrumentos públicos.

4.5.1 Dependencias de la administración pública.

Las dependencias administrativas del municipio de Santa Sofía se encuentran en la sede principal de la alcaldía, ubicada frente al parque central, a excepción del consejo municipal que ejerce sus funciones en otras instalaciones también ubicadas en el perímetro central.⁵⁵

⁵⁴ Información suministrada mediante entrevista personal con la secretaria de planeación municipal: ZAIDÉ GAMBOA. Noviembre 16 de 2006 con apoyo del documento del Plan de Ordenamiento Territorial

⁵⁵ Información obtenida por observación directa e indagación en la alcaldía municipal por parte de los autores.

- Despacho de la Alcaldía
- Concejo municipal
- Personería municipal
- Tesorería municipal
- Planeación municipal
- Inspección de Policía
- UMATA

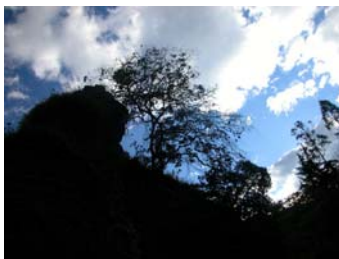
4.7 SUPER ESTRUCTURA

Para el adecuado ejercicio turístico en toda región del país es necesario el trabajo en conjunto y la existencia de la denominada SUPER ESTRUCTURA, “la cual comprende todos los organismos especializados, públicos y privados encargados de verificar y modificar si fuese necesario, cada una de las partes que conforman dicho sistema.”⁵⁶

En este caso los entes anteriormente enunciados al igual que la empresa privada prestadora de servicios de ecoturismo y deporte extremo “Explorando” y la corporación para el turismo sostenible “Paso del Ángel”, conforman la súper estructura en el municipio de Santa Sofía; sin embargo es bastante notorio el bajo nivel de participación y colaboración por parte de algunos de estos.

⁵⁶ Enciclopedia virtual Encarta 2006

4.8 CONTEXTO BIOFÍSICO Y ECOLÓGICO



Fotografías: Libardo yate y Juan Carlos Contreras

Sintetizando la información adquirida en el plan de ordenamiento territorial del municipio de Santa Sofía Boyacá al igual que en diferentes documentos consultados en la Internet y la información suministrada por los pobladores del municipio de Santa Sofía se destacan los siguientes aspectos más representativos biofísicos y ecológicos de la región:

“El clima es importante desde el punto de vista físico-biótico por su directa intervención en la evolución de los suelos y el paisaje. Además por ser uno de los elementos necesarios para la determinación de amenazas naturales y desde el punto de vista socioeconómico por su influencia en la decisión de utilización de las tierras para determinados usos.

En la región de Santa Sofía se encuentran tres fenómenos de precipitación.

El primero va de Enero hasta Abril y tiene que ver con la circulación general de la atmósfera incidiendo significativamente en el municipio ya que en este periodo se presentan las máximas y mínimas precipitaciones.

El segundo fenómeno tiene que ver con la circulación de vientos regionales durante Octubre y Noviembre causantes de condensaciones de las nubes y fuertes corrientes en esta época del año.

El tercer fenómeno es de tipo local y se origina por las pendientes, la disposición particular de las vertientes y la circulación de los vientos secantes locales

La Temperatura media del aire presenta variaciones determinadas por la altitud, teniéndose valores de 16°C en el casco urbano del Municipio, entre las cotas de 2300 a 2400 m.s.n.m, disminuyendo a valores medios entre 8 a 10°C hacia la Cuchilla de Peña Blanca extremo occidental del Municipio. Los valores en el casco urbano poseen muy poca variación durante el año fluctuando entre 15.8 y 16.5°C.

La Evaporación esta influida por diversos factores, entre los que están el tipo de suelo, la temperatura, el brillo solar y la precipitación entre otros. En el casco urbano la evaporación anual es de 1456 mm, La mayor evaporación se presenta en Agosto (134.7 mm) y la mínima en Mayo (101.7 mm), lo que refleja.

Las lluvias se hacen presentes principalmente en el periodo comprendido de Abril a Mayo y Septiembre a Noviembre. Los *vientos* son provenientes del Magdalena Medio.⁵⁷

⁵⁷ Plan De Ordenamiento Territorial (P.O.T), Municipio de Santa Sofía Boyacá. Documento Biblioteca Municipal. Pág. 27

La región de Santa Sofía cuenta con una gran variedad topográfica, hidrológica y geológica.

Igualmente sus características biológicas se destacan, siendo una de las regiones más atractivas del Departamento de Boyacá.

“El municipio posee una topografía ligeramente inclinada a moderadamente escarpada ; dentro de los principales accidentes geográficos están, al occidente la cuchilla de Peña Blanca y la serranía de Fandiño, sobre la cota de 3000 msnm, en el sector suroriental el Alto de La Romera, sobre la cota de 2300 msnm; su sistema de drenaje hace parte de la cuenca del río Sutamarchán/Moniquirá, el cual demarca el límite oriental y al cual vierten sus aguas las quebradas que atraviesan el municipio en sentido occidente – oriente.

La red hidrográfica del municipio de Santa Sofía esta conformada por la Cuenca del río Moniquirá, también llamado río Sutamarchán en los primeros kilómetros de su recorrido; este río atraviesa el Municipio de sur a norte, demarcando el límite oriental con el Municipio de Gachantivá, a este río vierten sus aguas, las quebradas que atraviesan el Municipio en sentido oeste - este. La cuenca del río Moniquirá hace parte de la cuenca del río Suárez, el cual a su vez hace parte de la gran cuenca de la parte media del río Magdalena. La mayor parte de los cuerpos de agua nacen en la cuchilla de Peña Blanca y serranía de Fandiño, por encima de la cota de 2800 m.s.n.m. Dentro de las corrientes hídricas de importancia se destacan las quebradas (de sur a norte) El Valle, Santuario, Palonegro, Bengala, Salitrillos, Guatoque, De Piedras, Honda y Martín.

Actualmente en el Municipio se pueden presenciar las rocas sedimentarias de edad cretácea, que conforman capas homogéneas. En el Municipio de Santa Sofía se han realizado trabajos geológicos encaminados principalmente a desarrollo de proyectos civiles.

Dentro del contexto de flora y fauna se puede destacar la presencia de Bosque Nativo en la parte occidental del municipio, por encima de la cota de 2800 m.s.n.m. Vegetación Arbustiva principalmente en las veredas de Barbilla y mane, Hornillas, Agudelo arriba y abajo, y cerca al casco urbano, Bosque muy húmedo montano en el extremo suroriental, hacia las partes más altas, vegetación herbácea entre otros.

Entre las aves más comunes se encuentran: toches mirlas y copetones, la perdiz con cresta, mirla negra o siotes, azulejos, palomas, guacharacas, torcazas, mirla blanca, copetones, liberal o cardenal. Por encima de los 2800 m.s.n.m. existen garzas blancas y chires de agua, águilas tijereta y gavilanes.

Los mamíferos más comunes son las faras, comadreas, conejos, ardillas, armadillos, en las veredas Agudelo Abajo y Sorocotá principalmente; también abundan las ratas de monte; esporádicamente hay zorros (especie en vía de extinción), presente en los bosques nativos. Existen algunas especies de murciélagos insectívoros y murciélagos chupadores de sangre de ganado. Entre los reptiles se destacan culebras, lagartos y camaleones.

Los anfibios son escasos debido a los bajos niveles de fuentes de agua, entre los más comunes están los sapos y las ranas verdes.

Hay gran variedad de insectos e invertebrados como abejas, avispas, alacranes, arañas, chisas, hormigas, lombrices, chinches, grillos y chicharros entre otros.”⁵⁸

⁵⁸ Op.Cit, P.O.T Pág. 48

4.9 PERFIL TURÍSTICO

No existe una apropiación colectiva de la importancia de los recursos culturales, naturales y patrimoniales, lo cual se hace notar en escasez de la oferta por la falta de diversidad de oportunidades de promoción. Por una parte, las condiciones de desarrollo de un soporte de infraestructura y equipamientos dirigidos al servicio turístico no muestran calidad de los servicios y de atención al turista, por otro lado los problemas en la calidad del recurso humano, servicios públicos deficitarios y de promoción de paquetes para el sector. Igualmente el poco desarrollo y mantenimiento de las vías terrestres principales y secundarias, la falta de rutas aéreas y la carencia de operadores turísticos impiden la consolidación de la oferta de servicios.

Santa Sofía cuenta con importantes ventajas comparativas como lo son sus atractivos turísticos naturales, pero a pesar de identificarse el ecoturismo como posible motor de desarrollo, hay grandes impactos negativos ya que no esta coordinado con el municipio.

4.9 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DEL MUNICIPIO DE SANTA SOFÍA

“Al planear cualquier actividad eco turística, ya sea a nivel nacional, regional o local, es indispensable levantar inventarios de los atractivos eco turísticos tanto existentes como potenciales”⁵⁹

El municipio de santa Sofía Boyacá cuenta con una gran variedad de sitios turísticos naturales los cuales son escenario para la práctica del ecoturismo y el deporte aventura y otros que son un gran potencial para el desarrollo de este tipo de actividades.

Según el autor Héctor Ceballos Lascuraín, se puede afirmar lo siguiente: “Los atractivos eco turísticos se pueden dividir en tres categorías básicas:

- Focales
- Complementarios
- De apoyo.

Los atractivos **focales** siempre se refieren a los elementos distintivos de patrimonio natural y/o cultural de un área determinada.

Los atractivos **complementarios** son aquellos que también pertenecen al patrimonio natural y/o cultural pero no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto atracción turística de os atractivos focales.

Los atractivos de **apoyo** están constituidos por elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporcionan al visitante diferentes satisfactores.”⁶⁰

⁵⁹ Op.Cit. CEBALLOS, Lascuraín,,57p

⁶⁰ Ibíd,p,57,58

Tomando como referencia teórica y metodológica algunas de las variables expresadas por el autor mencionado anteriormente y complementado con criterios propios los cuales se incluyen en la investigación, se identifican y agrupan los siguientes datos en el inventario de atractivos naturales para la práctica del ecoturismo y deporte aventura en Santa Sofía Boyacá:

1. *Nombre del atractivo natural*
2. *Ubicación*
3. *Categoría del atractivo (focal, complementario, de apoyo)*
4. *Capacidad de carga*⁶¹
5. *Factores biofísicos* (Temperatura promedio, Altitud)
6. *Medios de acceso a los puntos de entrada* (caminos y carreteras)
7. *Circulación Interna:* (rutas pavimentadas, carretera destapada, sendero peatonal, sendero ecuestre, ruta para bicicleta, ruta acuática)
8. *Actividades eco turísticas y deportivas posibles de realizar.*
9. *Efectos del uso humano del suelo* (basuras, alambrados eléctricos, áreas deforestadas)

El listado de los atractivos turísticos naturales que aparece a continuación fue diseñado por los autores del trabajo de grado.

⁶¹ Los datos tomados para establecer la capacidad de carga en este proyecto, se obtienen mediante entrevistas con expertos como operadores turísticos, ingenieros ambientales, ecologistas y por observación directa de los autores.

4.9.1 Listado de Atractivos Naturales Para La Práctica Del Ecoturismo Y Deporte Aventura en Santa Sofía Boyacá

Cuadro 1: Información Paso del Ángel

Nombre del atractivo natural	Paso del ángel	
Ubicación	Salitrillo	
Categoría del atractivo	Focal	
Capacidad de carga	2 personas al tiempo	
Factores biofísicos	Temperatura	17°C
	Altitud	2180 msnm
Medios de acceso a los puntos de entrada	Carretera destapada	
Circulación Interna	Carreteable, senderos peatonales	
Atractivos eco turísticos / culturales	Formación geológica que de 40 cm. de ancho y 4 metros de largo con abismo en los dos costados , y una vista espectacular	
Actividades eco turísticas y deportivas posibles de realizar	Senderismo, caminata ecológica, rappel, Canopi, campismo	
Efectos del uso humano del suelo	Erosión, Alambrado	
Observaciones: la formación geológica (paso del ángel) se encuentra bastante desgastada por la erosión, lo que representa peligro para los caminantes. Necesita Control urgente.		

Fuente: los autores del trabajo de grado, Fotografías: Libardo Yate



Cuadro 2: Información Quebrada de Guatoque

<i>Nombre del atractivo natural</i>	Quebrada de Guatoque	
<i>Ubicación</i>	Salitrillo	
<i>Categoría del atractivo</i>	Focal	
<i>Capacidad de carga</i>	35 personas	
<i>Factores biofísicos</i>	Temperatura	18°C
	Altitud	2120 msnm
<i>Medios de acceso a los puntos de entrada</i>	Carretera destapada	
<i>Circulación Interna</i>	Senderos, cañón del río	
<i>Atractivos eco turísticos / culturales</i>	Atractivos arqueológicos, (fósiles)	
<i>Actividades eco turísticas y deportivas posibles de realizar</i>	Cañoning, rappel, torrentismo.	
<i>Efectos del uso humano del suelo</i>	Basura	
Observaciones: presencia de basura que dejan algunos grupos de personas, en los pastizales que rodean la quebrada de Guatoque.		

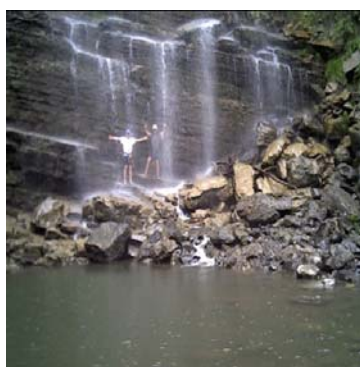
Fuente: los autores del trabajo de grado,
Fotografías: Libardo Yate



Cuadro 3: información Cascada de Guatoque – pozo azul

<i>Nombre del atractivo natural</i>	Cascada de Guatoque – pozo azul	
<i>Ubicación</i>	Salitrillo	
<i>Categoría del atractivo</i>	Complementario	
<i>Capacidad de carga</i>	35 personas	
<i>Factores biofísicos</i>	Temperatura	18°C
	Altitud	2120 msnm
<i>Medios de acceso a los puntos de entrada</i>	Carretera destapada	
<i>Circulación Interna</i>	Senderos, cañón del río	
<i>Atractivos eco turísticos / culturales</i>	Atractivos arqueológicos, (fósiles)	
<i>Actividades eco turísticas y deportivas posibles de realizar</i>	Cañoning, rappel, torrentismo.	
<i>Efectos del uso humano del suelo</i>	Basura	
Observaciones: presencia de basura que dejan algunos grupos de personas, en los pastizales que rodean la quebrada de Guatoque.		

Fuente: los autores del trabajo de grado,
Fotografías: Juan Carlos Contreras y Jorge Riveros

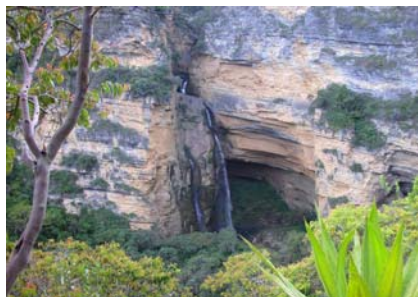


Cuadro 4: información cascada del Ayal

Nombre del atractivo natural	Cascada del Ayal	
Ubicación	Salitrillo	
Categoría del atractivo	Focal	
Capacidad de carga	25 personas	
Factores biofísicos	Temperatura	16°C
	Altitud	2120 a 2220
Medios de acceso a los puntos de entrada	Carretera destapada	
Circulación Interna	Sendero peatonal	
Atractivos eco turísticos / culturales	Historia del lugar	
Actividades eco turísticas y deportivas posibles de realizar	Senderismo	
Efectos del uso humano del suelo	Basuras, fogatas.	
Observaciones: *El sendero que conduce a la cascada actualmente se encuentra en muy mal estado.		
*En el 2005 se presento un escape de petróleo que afecto notablemente el ecosistema.		

Fuente: los autores del trabajo de grado.

Fotografías: Juan Carlos Contreras, Jorge Riveros



Cuadro 5: Información Cueva del Ayal

<i>Nombre del atractivo natural</i>	Cueva del ayal	
<i>Ubicación</i>	salitrillo	
<i>Categoría del atractivo</i>	Complementario	
<i>Capacidad de carga</i>	15 personas	
<i>Factores biofísicos</i>	Temperatura promedio	12°C
	Altitud	2120
<i>Medios de acceso a los puntos de entrada</i>	Carretera destapada	
<i>Circulación Interna</i>	Sendero peatonal hasta la entrada.	
<i>Atractivos eco turísticos / culturales</i>	Estalactitas, estalagmitas, 2 niveles	
<i>Actividades eco turísticas y deportivas posibles de realizar</i>	Espeleología	
<i>Efectos del uso humano del suelo</i>	Erosión	
Observaciones: La cueva también se vio afectada por el derrame de petróleo.		

Fuente: los autores del trabajo de grado

Fotografías: Jorge Riveros



Cuadro 6: Información Hoyo de la Romera

<i>Nombre del atractivo natural</i>	Hoyo de la Romera	
<i>Ubicación</i>	Hornillas	
<i>Categoría del atractivo</i>	Focal	
<i>Capacidad de carga</i>	25 personas	
<i>Factores biofísicos</i>	Temperatura	16°C
	Altitud	2330
<i>Medios de acceso a los puntos de entrada</i>	Carretera destapada	
<i>Circulación Interna</i>	Sendero peatonal	
<i>Atractivos eco turísticos / culturales</i>	Depresión geográfica del suelo, histórica cueva de la cultura Muisca	
<i>Actividades eco turísticas y deportivas posibles de realizar</i>	Rappel, espeleología, escalada	
<i>Efectos del uso humano del suelo</i>	Desechos no biodegradables	
Observaciones: Se debe controlar mas el acceso a este lugar		

Fuente: los autores del trabajo de grado

Fotografías: Juan Carlos Contreras, Jorge riveros



Cuadro 7: Información cascada la Juetera

Nombre del atractivo natural	Cascada la Juetera	
Ubicación	Vereda de Sorocotá	
Categoría del atractivo	Focal	
Capacidad de carga	10	
Factores biofísicos	Temperatura	20°C
	Altitud	1800
Medios de acceso a los puntos de entrada	Carretera destapada	
Circulación Interna	Sendero peatonal	
Atractivos eco turísticos culturales	Cascada de 33 metros espectacular caída de agua., congregación de grupos Taoistas.	
Actividades eco turísticas y deportivas posibles de realizar	Torrentismo	
Efectos del uso humano del suelo	Tala de árboles	
Observaciones: Es recomendable que se restrinja el acceso en época de invierno.		

Fuente: los autores del trabajo de grado

Fotografías: Juan Carlos Contreras y Jorge Riveros



Cuadro 8: Información Pozo Negro

<i>Nombre del atractivo natural</i>	Pozo Negro	
<i>Ubicación</i>	Vereda de sorocotá	
<i>Categoría del atractivo</i>	Complementario	
<i>Capacidad de carga</i>	20	
<i>Factores biofísicos</i>	Temperatura promedio	20°C
	Altitud	1800
<i>Medios de acceso a los puntos de entrada</i>	Carretera destapada	
<i>Circulación Interna</i>	Trocha, senderos	
<i>Atractivos eco turísticos culturales</i>	Pozo natural, caída de agua 10 metros, presencia de fósiles.	
<i>Actividades eco turísticas y deportivas posibles de realizar</i>	Canyoning.	
<i>Efectos del uso humano del suelo</i>	Basura, quemas.	
Observaciones:		

Fuente: los autores del trabajo de grado

Fotografías: Libardo Yate

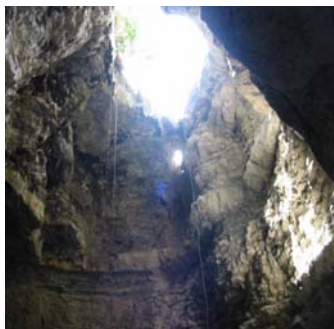


Cuadro 9: Información Cueva de la Fábrica

<i>Nombre del atractivo natural</i>	Cueva de la Fábrica	
<i>Ubicación</i>	Vereda Hornillas	
<i>Categoría del atractivo</i>	Focal	
<i>Capacidad de carga</i>	15	
<i>Factores biofísicos</i>	Temperatura	16°C aprox.
	Altitud	2100 aprox
<i>Medios de acceso a los puntos de entrada</i>	Carretera destapada	
<i>Circulación Interna</i>	Sendero, trocha	
<i>Atractivos eco turísticos culturales</i>	Formación de salones dentro de la cueva, estalactitas, estalagmitas, murciélagos.	
<i>Actividades eco turísticas y deportivas posibles de realizar</i>	Espeleología y rappel.	
<i>Efectos del uso humano del suelo</i>	Escritos en las rocas con aerosol, basura	
Observaciones:		

Fuente: los autores del trabajo de grado

Fotografías: Llibardo Yate y Juan Carlos Contreras



Cuadro 10: Información Cueva la Chapa

<i>Nombre del atractivo natural</i>	Cueva de la Chapa	
<i>Ubicación</i>	Vereda de Mata de Ramo	
<i>Categoría del atractivo</i>	Focal	
<i>Capacidad de carga</i>	15 personas	
<i>Factores biofísicos</i>	Temperatura	15°C
	Altitud	2.400 aprox
<i>Medios de acceso a los puntos de entrada</i>	Carretera destapada	
<i>Circulación Interna</i>	Trocha, pastizales	
<i>Atractivos eco turísticos culturales</i>	Cueva con presencia de especies de murciélagos	
<i>Actividades eco turísticas y deportivas posibles de realizar</i>	Espeleología	
<i>Efectos del uso humano del suelo</i>		
Observaciones: Para el ingreso es recomendable pedir el permiso de los propietarios de la finca aledaña		

Fuente: los autores del trabajo de grado

Fotografías: Libardo Yate



Cuadro 11: Información Páramo de Fandiño

<i>Nombre del atractivo natural</i>	Páramo de Fandiño	
<i>Ubicación</i>	Serranía de Merchán	
<i>Categoría del atractivo</i>	Focal	
<i>Capacidad de carga</i>	25 personas	
<i>Factores biofísicos</i>	Temperatura	6° C
	Altitud	3300 msnm
<i>Medios de acceso a los puntos de entrada</i>	Carretera destapada	
<i>Circulación Interna</i>	senderos, trocha, carreteable	
<i>Atractivos eco turísticos culturales</i>	Frailejones de mas de 4 metros de alto, Vegetación de bosque alto andino y páramo	
<i>Actividades eco turísticas y deportivas posibles de realizar</i>	Caminatas ecológicas, senderismo	
<i>Efectos del uso humano del suelo</i>	Destrucción del páramo	
Observaciones: La presencia de cultivos de papa por encima de los 3000 msnm está afectando el ecosistema de páramo.		

Fuente: los autores del trabajo de grado

Fotografías: Libardo Yate y Juan Carlos Contreras



Cuadro 12: Información La Cresta del Gallo

Nombre del atractivo natural	La Cresta del Gallo	
Ubicación	Serranía de Merchán	
Categoría del atractivo	Complementario	
Capacidad de carga	10 personas cada turno	
Factores biofísicos	Temperatura	8° C
	Altitud	3000 msnm
Medios de acceso a los puntos de entrada	Carretera destapada	
Circulación Interna	Senderos peatonales	
Atractivos eco turísticos culturales	Paso de los conquistadores	
Actividades eco turísticas y deportivas posibles de realizar	Rappel, caminata ecológica, escalada en roca	
Efectos del uso humano del suelo	Basura, Deforestación.	
Observaciones:		

Fuente: los autores del trabajo de grado

Fotografías: Libardo Yate

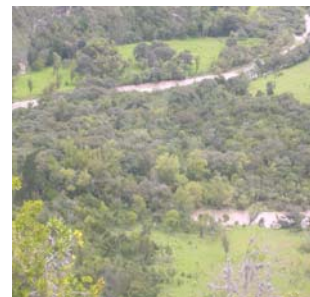


Cuadro 13: Información Cañón del río Moniquirá

<i>Nombre del atractivo natural</i>	Cañón del río Moniquirá	
<i>Ubicación</i>	Sector de Hornillas y Salitrillo	
<i>Categoría del atractivo</i>	Focal	
<i>Capacidad de carga</i>	35 personas	
<i>Factores biofísicos</i>	Temperatura	20° C
	Altitud	2100 msnm
<i>Medios de acceso a los puntos de entrada</i>	Carretera destapada	
<i>Circulación Interna</i>	Por el río	
<i>Atractivos eco turísticos culturales</i>	Fuente de agua importante para la región de Ricaurte	
<i>Actividades eco turísticas y deportivas posibles de realizar</i>	Cañoning, Kayakismo, rappel (desde el puente)	
<i>Efectos del uso humano del suelo</i>	Contaminación	
Observaciones: En época de invierno se puede practicar deporte acuático.		

Fuente: los autores del trabajo de grado

Fotografías: Jorge Riveros y Maria del Mar Maldonado



Cuadro 14: Información Piedra Movida

<i>Nombre del atractivo natural</i>	Piedra movida	
<i>Ubicación</i>	Vereda de salitrillo	
<i>Categoría del atractivo</i>	Focal	
<i>Capacidad de carga</i>	35 personas alrededor de la piedra	
<i>Factores biofísicos</i>	Temperatura	18°
	Altitud	2200 msnm
<i>Medios de acceso a los puntos de entrada</i>	Carretera destapada y carreteable	
<i>Circulación Interna</i>	Sendero	
<i>Atractivos eco turísticos culturales</i>	Piedra que por su posición se puede mover con la fuerza de un dedo, camino histórico de los virreyes	
<i>Actividades eco turísticas y deportivas posibles de realizar</i>	Caminata ecológica, senderismo	
<i>Efectos del uso humano del suelo</i>	Basura	
Observaciones:		

Fuente: los autores del trabajo de grado
Fotografías: Libardo Yate



Cuadro 15: Información Quebrada de Piedra

Nombre del atractivo natural	Quebrada de piedra	
Ubicación	Guatoque	
Categoría del atractivo	Focal	
Capacidad de carga	20 personas	
Factores biofísicos	Temperatura	18
	Altitud	1900
Medios de acceso a los puntos de entrada	Carretera destapada y carreteable	
Circulación Interna	Sendero, trocha	
Atractivos eco turísticos culturales	Caída de agua de 25 metros, pozo natural.	
Actividades eco turísticas y deportivas posibles de realizar	Caminata ecológica, torrentismo y canyoning	
Efectos del uso humano del suelo	Desperdicios orgánicos.	
Observaciones:		

Fuente: los autores del trabajo de grado

Fotografías: Juan Carlos Contreras



4.10 ANÁLISIS DOFA

“El D.O.F.A. Es la sigla que se utiliza para referirse a la herramienta analítica que permite trabajar con toda la información que se tenga sobre un tema, el cual es útil para examinar las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas Y Amenazas. A su vez este análisis registra la interacción existente entre las características internas o particulares del tema y las externas o el entorno en el cual se compite.

Este análisis se enfoca sobre los factores clave para el éxito del sistema y resalta las fortalezas y debilidades diferenciales internas, comparadas de manera objetiva y realista con el entorno competitivo, y las oportunidades y amenazas claves. Su objetivo principal consiste en encontrar la mejor relación entre las tendencias que se perciben del entorno y el potencial propio del sector.”⁶²

En conclusión el análisis D.O.F.A. consta de dos partes:

Una interna, relacionada con las fortalezas y debilidades del sistema, aspectos sobre los cuales se tiene algún grado de control.

Una externa, la cual mira las oportunidades que ofrece el entorno y las amenazas que se deben enfrentar en dicho entorno. Es acá donde se debe desarrollar toda la capacidad y habilidad para aprovechar dichas oportunidades y lograr minimizar o anular las amenazas.

Con base en el resultado de la información obtenida en las entrevistas y encuestas realizadas a diferentes actores directamente relacionados con el desarrollo del municipio de santa Sofía, se pudo establecer el siguiente análisis D.O.F.A.

⁶² <http://payson.tulane.edu8086/spanish/análisis/foda/2002>

Cuadro 16: Análisis D.O.F.A

Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Deterioro ambiental de algunos sitios eco turísticos Inexistencia de una oficina de cultura y turismo organizada Falta de adecuada gestión por parte de las autoridades municipales (información y Falta de sensibilización hacia los habitantes de la provincia, Falta de autoridad para regular el comportamiento de los turistas) Poco sentido de pertenencia por parte significativa de la población hacia sus recursos naturales y Desconocimiento sobre los sitios naturales de su región, y falta de formación y de espíritu de desarrollo turístico. Deficiente prestación de los servicios públicos Escasez de transporte tanto interno Como transporte externo directo desde y hacia Bogotá. Falta de planeación turística ,(ausencia de promoción de atractivos turísticos, rutas turísticas y viales Insuficiencia en la señalización del circuito turístico de Santa Sofía) Infraestructura turística deficiente y falta de calidad en los servicios, ausencia de la oferta de la comida típica de la región Baja integración de los servicios de turismo y 	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de normas ambientales que delimiten áreas de recreación eco turístico. Creación de la corporación de turismo sostenible “Paso del Ángel” Presencia de la empresa de turismo aventura “Explorando”, como impulsadora de actividades turísticas. Programas de capacitación turística del SENA Apoyo de la agencia de desarrollo económico local “ADEL” Apoyo de gobierno departamental y alcaldías Respaldo del programa ART/GOLD Colombia Apertura de nuevos mercados a nivel global (globalización) Apoyo, promoción e intercambio a través de la Red de Agencias en el mundo Participación en ferias y ruedas de negocios nacionales e internacionales Atraer demanda potencial de Bogotá Aprovechamiento de espacio lúdicos en la naturaleza por parte de la comunidad local Implementación de actividades que propendan a la conservación, mediante la realización de prácticas forestales y sistemas agroforestales. Cercanía con Villa De Leyva 	<ul style="list-style-type: none"> Los procesos de disolución que han formado cavernas Y cuevas de gran espectacularidad, por su belleza e interés para la práctica de la espeleología. Variedad de espacios naturales para la práctica del ecoturismo y deporte aventura Riqueza antropológica de la región Variedad de ecosistemas y cercanía entre los mismos Ubicación geográfica estratégica Amabilidad de la población Sofileña Biodiversidad, recursos geomorfológicos y clima La provincia de Ricaurte ya es reconocida turísticamente Variedad de eventos culturales Santa Sofía hace parte del anillo turístico de los dinosaurios 	<ul style="list-style-type: none"> Oferta de los planes turísticos a Santa Sofía como propios de Villa de Leyva Deterioro de algunos sitios naturales Aumento de inundaciones por deforestación de los bosques. Aumento de la desertización por inadecuado uso de la tierra. Contaminación ambiental por el bajo nivel técnico actual de explotación de arcillas para la elaboración de ladrillos en el área aledaña al casco urbano. Deforestación que aumenta la intensidad de los procesos de erosión y movimientos en masa. Depredación indiscriminada de los recursos naturales y turismo indiscriminado Promociones Turísticas económicas para otros destinos No se tiene en cuenta la capacidad de carga de los lugares Inadecuado tratamiento de las basuras Planificación de actividades turísticas no basadas en la sostenibilidad No contar con apoyo y convencimiento

<p>Escasez de guías y paquetes turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente recurso humano capacitado para guianza • Empleo esporádico y desordenado en cuanto al turismo • Inexistencia de planes turísticos originales de Santa Sofía • Falta de conocimiento sobre la legislación ambiental por parte de los pobladores y turistas. • Falta de trabajo en equipo • No existen programas de capacitación turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad y cantidad de atractivos y sitios turísticos culturales • Atraer mercado extranjero • Pavimentación de la carretera hasta el municipio de Moniquirá 		<p>de la comunidad para optar por el turismo como alternativa de desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> • La página Web del municipio no se encuentra bien estructurada
--	--	--	---

CAPITULO V

Partiendo del objetivo general el cual es fortalecer el turismo ecológico y el deporte aventura en el municipio de Santa Sofía Boyacá, se presenta a continuación, una serie de planes y estrategias⁶³ las cuales son resultado de un análisis exhaustivo en el diagnóstico realizado, y con el fin de ser estudiadas por las autoridades municipales encabezadas por el señor alcalde para establecer posteriormente la viabilidad de la implantación de esta propuesta como contribución al desarrollo de esta región.

5. PROPUESTA ADMINISTRATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO ECOLÓGICO Y EL DEPORTE AVENTURA EN EL MUNICIPIO DE SANTA SOFÍA BOYACÁ

Es importante para este proyecto los lineamientos del proceso administrativo (Planeación, Organización, Dirección y Control) los cuales juegan un papel primordial en el desarrollo de la propuesta, ya que esta se basa en una aplicación de los conocimientos y principios de Administración de Empresas.

Al concluir que las actividades de ecoturismo y deporte aventuran en Santa Sofía no están consolidadas, se hace necesario el fortalecimiento del sector basados en un proceso administrativo por parte de las autoridades municipales y con el apoyo y trabajo en conjunto de las entidades privadas y sin ánimo de lucro que forman parte de las diferentes actividades sociales, económicas, culturales y turísticas de la región.

⁶³ “Estrategia es el camino por el cual se pretende conseguir un objetivo.” LOPEZ, BANDERA, Héctor. Curso de políticas nacionales de turismo. Bogotá. Universidad Externado de Colombia. 1983. Pág. 8

A continuación se presenta un esquema que sintetiza los puntos a tener en cuenta para la presente propuesta según los lineamientos administrativos.

5.1 Esquema aplicado a lineamientos administrativos

Cuadro 17: Planeación

PLANEACION					
Alcance	Acciones	Responsables	Recursos	Riesgos	Manejo
Promocionar el territorio a nivel regional, nacional e internacional	Creación de un Manual De Producto Turístico	Planeación municipal, Corporación Paso del Ángel y operadores turísticos y comerciantes.	ADEL, Alcaldía Municipal,	Información incorrecta sobre el municipio o una mala imagen.	Debe mantener creatividad, innovación. Canales de distribución
Información y señalización	*Elaboración y colocación Mapa del circuito eco turístico de la región. *Avisos preventivos e informativos en los atractivos y en el municipio. *Diseño, elaboración y distribución de medios impresos	Corporación Paso del Ángel, operadores turísticos comerciantes. Empresas de publicidad y diseño	Alcaldía municipal.	Deterioro	Revisado de calidad y mantenimiento cada 6 meses. Lugares visibles y vigilados.
Concientización social	Diseño y aplicación de talleres a la comunidad.	Planeación municipal	Alcaldía municipal	Falta de colaboración	Personal calificado en trato a la comunidad
Normatividad	Realización de un manual de reglamentación.	Planeación municipal, policía nacional, corporación paso del Ángel	Alcaldía Municipal	Beneficio parcial	Verificación y actualización según requerimientos del entorno.

Fuente: Autores del trabajo de grado

Cuadro 18: Organización

ORGANIZACIÓN					
Alcance	Acciones	Responsables	Recursos	Riesgos	Manejo
División del trabajo por cargos específicos. Delegación de funciones por grupos o departamentos. Delegación de autoridad en cada uno de los grupos o departamentos.	Creación de comités de acciones	Planeación municipal, alcaldía municipal, corporación Paso del Ángel, comunidad, comerciantes y operadores turísticos	ADEL, Gobernación de Boyacá, programa MIDAS	*Falta de comunicación y de trabajo en equipo *distracción y abandono de las funciones específicas.	*Los delegados de cada comité deben velar por la organización y funcionamiento de los mismos. *Informes mensuales de desempeño.

Fuente: Autores del trabajo de grado

Cuadro 19. Dirección

DIRECCIÓN					
Alcance	Acciones	Responsables	Recursos	Riesgos	Manejo
<i>*Programas de Capacitación en:</i>	Cursos en los siguientes temas: *Guianza de recorridos por la naturaleza *Informadores turísticos *Conciencia municipal * Servicio al cliente * Manejo de alimentos	Corporación paso del Ángel, Operadores turísticos Comerciantes	SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) Alcaldía Municipal, ADEL, programa MIDAS	*Deserción durante los programas de capacitación. *poco potencial en talento humano	Los encargados deben Identificar el perfil de las personas aptas para la capacitación
<i>Restauración y mantenimiento</i>	Gestión de recursos para la adecuación de atractivos turísticos naturales e infra estructura	Alcaldía municipal,	Gobernación departamental, Alcaldía municipal, ADEL, CORPOBOYACA y sector privado	Mal manejo de estos recursos, corrupción	Comisión verificadora (delegados de comité administrativo y turístico)
<i>Promoción de alianzas estratégicas</i>	Reuniones entre gerentes de empresas prestadoras de servicios	Operadores turísticos Hoteles y restaurantes	Propios	Discordancia Falta de quórum	Comité de recepción y administrativo

Fuente: Autores del trabajo de grado

Cuadro 20: Control

CONTROL					
Alcance	Acciones	Responsables	Recursos	Riesgos	Manejo
<i>Control a operadores turísticos</i>	Planilla o formato de operación	Corporación paso del ángel	Corporación paso del ángel	Información falsa	Entrega de planilla antes de cada actividad. * Informe final de actividades a manera de bitácora.
<i>Perfil ideal del guía</i>	Aplicación de la norma técnica NTS GT005	Operadores turísticos y corporación paso del Ángel	-----	Falta de conocimiento y experiencia	Periodo de prueba supervisado.

<i>Control a turistas y visitantes</i>	Formato de control al turista	Operadores turísticos, Policía nacional.	Alcaldía y Policía nacional	*Información falsa *Comportamiento inadecuado	*Vigilancia esporádica, *Sanciones a infractores *Normatividad
<i>Capacidad de carga</i>	Evaluar e identificar la capacidad de carga de cada atractivo	Corporación Paso del Ángel	*Alcaldía municipal *ADEL	*Deterioro de los atractivos *Sobre estimación de los datos	* verificación por parte de los comités administrativo y turístico

Fuente: Autores del trabajo de grado

5.2 PLANEACIÓN

Esta etapa del proceso administrativo es importante en la toma de decisiones ya que como lo describe el texto Gestión Calidad Y Competitividad “Los gestores de todo tipo de organización –negocio, hospital, gobierno, educación- toman a diario decisiones que implican objetivos y metas competitivos entre si, incertidumbre y riesgo así como cursos alternativos de acción para alcanzar los objetivos elegidos.

La decisión se define para nuestro propósito como una elección conciente entre las alternativas analizadas, a las que sigue la acción pertinente para poner en practica la alternativa elegida”.⁶⁴

En la planeación⁶⁵ se formulan unos objetivos y unas directrices para así llegar a proponer estrategias adecuadas enfocadas al cumplimiento de los objetivos planteados.

Debido a que el municipio no cuenta con un plan específico para el desarrollo adecuado de actividades al aire libre se propone involucrar a la oficina de planeación municipal en proyectos de sostenibilidad para que santa Sofía llegue a

⁶⁴ IVANCEVICH, LORENZI, SKINNER, CROSBY; “Gestión Calidad Y Competitividad” Editorial IRWIN, 1a Edición, Pág. 158.

⁶⁵ Según HEINZ WEIHRICH y HAROLD KOONTZ. En su libro Administración una perspectiva Global. McGraw Hill Décima edición. Pág. 717, “la planeacion es la selección de misiones, objetivos y estrategias, políticas, programas y procedimientos para lograrlos”.

ser un destino turístico competitivo. El objetivo de esta planeación es lograr resultados a corto, mediano y largo plazo.

Esta propuesta se enfoca hacia un corto, mediano y largo plazo teniendo involucrando la parte ambiental, social, cultural y económica.

Corto plazo: Lograr la preparación y consolidación del destino eco turístico lo que se conoce como “Vender el destino”

Mediano plazo: consolidación e inclusión de elementos nuevos o mejorados al destino o atractivo.

Largo plazo: Éxito total de los destinos eco turísticos conllevando a la captación del mercado internacional.

A continuación se establecen unas directrices las cuales se sugiere tener en cuenta en el proceso de planeación tanto a nivel municipal como de desarrollo eco turístico y deportivo:

Aspecto Ambiental:

- Prever que no se de una sobre explotación de los recursos naturales bien sea por actividades agrícolas o turísticas.
- Definir la *capacidad de carga* de cada uno de los destinos y adoptarla por norma.
- Diseñar proyectos y programas adecuados para que el bienestar ambiental prime sobre el económico.
- Contactar a las entidades gubernamentales y privadas para que sirvan de apoyo en la gestión ambiental.

- Plantear propuestas que permitan incrementar el uso del conocimiento y la protección de los atractivos Naturales existentes en la región.
- Realizar correspondiente análisis de recursos ecológicos, visitando el circuito eco turístico para poder establecer especies de fauna y flora de la región y establecer resultados de la observación periódicamente.

Aspecto Económico:

- Aportar alternativas para que el empleo que se genere por el ecoturismo y actividades de deporte aventura sean constantes y ordenadas, logrando un equilibrio con la estructura social.
- Buscar los medios para que no se genere competencia interna.
- Realizar planes para que se involucre a los residentes de la región en las actividades de este tipo.
- Diseñar un plan que permita mantener reserva monetaria disponible para el funcionamiento de los programas y la implementación de los proyectos necesarios.

Aspecto Social:

- Buscar beneficios equitativos para la población Sofileña.
- Proponer metas para lograr el equilibrio entre la oferta y demanda.
- Diseñar campañas educativas de capacitación turística y conciencia ambiental.
- Propender por el involucramiento de actores tanto oficiales como no oficiales en la gestión turística.

Aspecto Cultural:

- Reforzar la identidad cultural que se ha perdido notablemente en la población.
- Diseñar talleres de participación ciudadana donde su objetivo principal sea reflexionar sobre el sentido de pertenencia hacia la región y la conservación de costumbres y tradiciones Sofileña

5.2.1 Alcance 1

Promocionar el territorio a nivel regional, nacional e internacional atrayendo recursos externos.

5.2.1.2 Acciones alcance 1

- Creación de un **Manual De Producto Turístico**: Donde se recopile toda la información de la oferta turística de la región por destinos específicos y la descripción detallada de aspectos fundamentales como itinerario, información del destino, reseña de los atractivos, información de transporte, recomendaciones y restricciones, servicios prestados, información de los operadores turísticos.

5.2.2 Alcance 2

Lograr un adecuado y completo cubrimiento de información turística del municipio.

5.2.2.1 Acciones alcance 2

- Diseñar un **mapa** del circuito eco turístico de la región.

Se sugiere la ubicación de estos mapas en:

* Las oficinas de turismo y agencias prestadoras de este servicio de Santa Sofía y los municipios circunvecinos.

*Ubicar un mapa que sea visible en el parque principal y/o en la entrada de Santa Sofía.

- **Diseño de medios impresos:** Creación de volantes, folletos y afiches que promocionen el municipio y que informen de las actividades posibles de realizar, así como un listado de hoteles, restaurantes y atractivos eco turísticos, con un esquema de ubicación y medios de acceso a los sitios.

5.2.3 Canales de distribución:

Se sugiere que la distribución del producto turístico y los medios impresos se lleve acabo en los siguientes puntos.

- Agencias de viajes en Bogotá, Villa de leyva, Chiquinquirá, Tunja, y otras ciudades importantes del país.
- Hoteles principales de la provincia de Ricaurte y ciudades principales de Cundinamarca y Boyacá.
- Empresas y cajas de compensación
- Página Web del municipio.

5.2.4 Alcance 3

“Capacitación en concientización social”

5.2.4.1 Acciones alcance 3

- Se recomienda realizar el diseño de talleres de participación ciudadana enfocados hacia la conciencia social, el sentido de pertenencia con el municipio, rescate de valores, convivencia y trabajo en equipo.

5.2.5 Alcance 4

“Establecimiento de la normatividad turística”

5.2.5.1 Acciones alcance 4

- Gestionar y aplicar por ley un reglamento para las actividades relacionadas con el desarrollo de prácticas de ecoturismo y deporte aventura en la región para los turistas y operadores turísticos.

5.3 ORGANIZACIÓN

Organización es “cooperación de dos o mas personas”⁶⁶ en este caso se requiere que las personas implicadas en este proceso de fortalecimiento se dispongan a cooperar con las actividades y programas propuestos.

La organización debe delimitar las funciones y actividades de los implicados directa o indirectamente con el desarrollo del turismo ecológico y las operaciones deportivas de interacción con la naturaleza como lo es el deporte aventura.

⁶⁶ Opcit HEINZ, KOONTZ Pág. 717

Se requiere estructurar los puestos y responsabilidades de cada uno de los actores de este proceso.

Se sugieren tres aspectos primordiales de la organización como tal. Estos son:

- División del trabajo por cargos específicos.
- Delegación de funciones por grupos o departamentos.
- Delegación de autoridad en cada uno de los grupos o departamentos.

5.3.1 Alcance 1

El trabajo debe ser en equipos a nivel administrativo del municipio, como a nivel comercial y de voluntariado por parte de los habitantes del municipio.

5.3.1.1 Acciones alcance 1

Creación de comités:

Se propone la creación de comités que integren tanto a nivel administrativo del municipio como a nivel de los pobladores voluntarios, comerciantes, educadores y operadores turísticos; estos comités serían los siguientes:

- Comité administrativo
- Comité turístico
- Comité de contingencias
- Comité de conciencia social
- Comité de higiene y mantenimiento

A continuación se especifican cada uno de los comités de una forma esquematizada, en la cual se hace referencia a sus respectivas funciones y requisitos.

Cuadro 21: Comité Turístico

Comité	Integrado por	Requerimientos
Turístico	Agencias Operadores turísticos y	<ul style="list-style-type: none"> * Registro Nacional de turismo.(R.N.T) * Inscritos en cámara y comercio de la provincia * Un delegado por cada operador o agencia DISPONIBILIDAD: <i>constante</i>
	Guías especializados	<ul style="list-style-type: none"> * Guías certificados de ecoturismo y deporte extremo. * Profesionales del SENA * Inscritos en agencia con R.N.T DISPONIBILIDAD: <i>constante</i>
	Corporación paso del ángel	<ul style="list-style-type: none"> * Dos delegados de la corporación. * Un asesor del gobierno. DISPONIBILIDAD: <i>constante</i>
	Hoteles y restaurantes	<ul style="list-style-type: none"> * Un delegado por hoteles y uno por restaurantes DISPONIBILIDAD: <i>constante</i>
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> *Ofrecer servicio de información sobre cada uno de los atractivos *Diligenciar las bitácoras *ilustrar al turista sobre fenómenos geológicos y climatológicos del área a visitar *informar al usuario sobre los posibles riesgos de cada actividad *Portar los equipos y demás requerimientos para la operación de cada actividad *Aplicar e informar sobre las normas de seguridad establecidas. *Prestar servicio de alojamiento y alimentación adecuado 	

Fuente: autores del trabajo de grado

Cuadro 22: Comité de Contingencias

Comité	Integrado por	Requerimientos
Contingencias	Paramédicos	* Residentes en Santa Sofía * Profesionales DISPONIBILIDAD: <i>Constante</i>
	Brigadistas	* Funcionarios de la Cruz Roja o Defensa Civil * Policía Nacional DISPONIBILIDAD: <i>constante</i>
	Auxiliares	* Capacitados por entidades especializadas * Estudiantes de grado décimo y once de bachillerato. DISPONIBILIDAD: <i>Fines de semana</i>
Funciones	*Atender emergencias en el momento preciso *Realizar campañas de prevención *Apoyar si es necesario en las actividades de grupos grandes preestablecidos	

Fuente: autores del trabajo de grado

Cuadro 23: Comité de Conciencia social

Comité	Integrado por	Requerimientos
Conciencia Social	Trabajador social	* Profesional * Estudiante universitario en periodo de práctica profesional DISPONIBILIDAD: Por requerimiento de programas
	Psicólogo	* Con amplia experiencia en trabajo comunitario. * Preferiblemente de Santa Sofía DISPONIBILIDAD: Por aplicación de talleres
	Voluntarios	*Estudiantes de grado noveno, décimo y once. *Miembros de la Policía Nacional *Un delegado de los operadores turísticos de la región *un delegado de la corporación Paso del Ángel DISPONIBILIDAD: Por aplicación de talleres
Funciones	* Interpretar e inculcar los valores sociales, culturales, y ambientales en los habitantes de la región. * Aconsejar a los turistas que acepten diferencias culturales, que adopten ciertas costumbres y que no interfieran. * Proporcionar una serie de lineamientos específicos de índole cultural para las visitas a los atractivos eco turísticos.	

Fuente: autores del trabajo de grado

Cuadro 24: Comité de higiene, cuidado y mantenimiento

Comité	Integrado por	Requerimientos
Higiene, cuidado y mantenimiento	Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> * De grados noveno, décimo y once * Buen estado físico * Tener el permiso escrito de los padres DISPONIBILIDAD: una vez al mes
	Voluntarios	<ul style="list-style-type: none"> *Mayores de edad *Residentes en el municipio o zona rural *Buen estado físico DISPONIBILIDAD: una vez al mes o en casos extraordinarios
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> *Realizar actividades de hornato en los atractivos turísticos naturales *Realizar campañas de reciclaje *Colaborar con las campañas de recolección de basuras *Realizar informe mensual de las actividades realizadas 	

Fuente: autores del trabajo de grado

Cuadro 25: Comité administrativo

Comité	Integrado por	Requerimientos
Administrativo	Planeación municipal	<ul style="list-style-type: none"> *Un Delegado de la oficina de Planeación que representa también a la alcaldía. DISPONIBILIDAD: <i>Constante</i>
	Corporación PASO DEL ÁNGEL	<ul style="list-style-type: none"> *Presencia del Presidente, tesorero, y un miembro de la junta de socios. DISPONIBILIDAD: <i>Constante</i>
	U.M.A.T.A	<ul style="list-style-type: none"> * Un delegado de la institución. DISPONIBILIDAD: <i>Constante</i>
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> * Establecer programas de capacitación para las empresas turísticas. * Gestionar el apoyo económico para la conservación y restauración de las áreas naturales. * Fomentar el ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible para la región. * Aportar planes a corto y largo plazo de esfuerzo conjunto entre sector privado, gobierno y ONGs incluyendo a las comunidades locales * Ejercer estricto control de las actividades eco turísticas y deportes de aventura. *Controlar la capacidad de carga de los atractivos naturales * Toma de decisiones en el momento requerido. 	

Fuente: autores del trabajo de grado

Estos comités deben acomodarse dentro de una estructura organizativa que es “Entramado depuestos de trabajo y de departamentos que orienta la conducta de los individuos y grupos hacia la consecución de los objetivos de la organización”⁶⁷ donde los comités serian las áreas funcionales de esta propuesta.

Para la función organizativa de todas las actividades relacionadas con el turismo ecológico y el deporte aventura se recomienda la interacción sectorial encabezada por la administración municipal de la siguiente manera.

Figura 2: Organigrama sugerido para la estructuración de las actividades



Fuente: Autores del trabajo de grado

⁶⁷ Opcit IVANCEVICH, LORENZI, SKINNER, CROSBY Pág. 304

5.4 DIRECCIÓN

Dirección es “el proceso de influir sobre las personas para que contribuyan a las metas de la organización y del grupo”.⁶⁸

La creación de comités de acción, implica la presencia de grupos de trabajo donde un grupo “se define como dos o más personas dedicadas a una acción colectiva para un propósito común”.⁶⁹ Estos grupos trabajaran en forma conjunta para cumplir con las estrategias propuestas y cada uno de ellos desempeñará un rol específico.

Es indispensable el fomento de toma de decisiones a nivel grupal, buscando la participación de todos los implicados para lograr una respuesta ante la generación de ideas y propuestas que puedan fortalecer el desarrollo eco turístico y deportivo del municipio.

Estar en constante interacción con los líderes potenciales que se encuentren en los diferentes comités es de gran importancia puesto que estas personas facilitan el alcance de los objetivos propuestos, y deben ser impulsadores en la generación de la cultura organizacional.

La dirección en este caso juega un papel esencial en el proceso de toma de decisiones acertadas en el manejo de los comités.

5.4.1 Alcance 1

Se sugiere que la dirección de la gestión turística esté a cargo de la administración municipal junto con la corporación Paso del Ángel y que a través de estos se

⁶⁸ Opcit HEINZ, KOONTZ Pág. 714

⁶⁹ Opcit. IVANCEVICH, LORENZI, SKINNER, CROSBY Pág. 412

5.4.1.1 Acciones alcance 1

1. Se sugiere la implementación de programas de capacitación a nivel de instituciones educativas para los estudiantes con el perfil requerido de los grados noveno, décimo y once, en los siguientes servicios turísticos:

- ❖ Ambiental
- ❖ Guianza de recorridos por la naturaleza
- ❖ Informadores aspectos histórico y cultural
- ❖ Promotores de conciencia municipal

2. Establecer el perfil de los aspirantes a la capacitación

Para determinar el perfil de los guías potenciales, es importante tener en cuenta los siguientes aspectos:

- ❖ Habilidades y destrezas básicas: Saber escuchar y hablar, manejo de quejas, solución práctica de de problemas, atención a indagaciones y solicitud de información varia y habilidad para dar orientaciones precisas.
- ❖ Actitudes positivas: esta incluye atributos como el entusiasmo la amabilidad, la paciencia, la flexibilidad, la sinceridad y buena disposición para responder a las expectativas de los visitantes.

3. Establecer los programas de capacitación para propietarios de hoteles y restaurantes en manejo de alimentos servicio al cliente e información turística.

Para el desarrollo y buen desempeño en la capacitación se debe contar con la asesoría de profesionales en cada área y con el respaldo tanto de las directivas de las instituciones educativas del municipio, como el de importantes instituciones a nivel nacional que en este caso sería el “SENA”⁷⁰ (Servicio Nacional de Aprendizaje), igualmente se sugiere contar con la asesoría de expertos en eco - turismo y deporte aventura para realizar talleres específicos dirigidos a las personas con potencial de trabajo en este campo y que estén interesadas en desarrollar estas prácticas a nivel laboral o como apoyo institucional.

Esta capacitación debe ser de acuerdo al perfil seleccionado para los guías de turismo ecológico y deporte aventura el cual se relaciona mas adelante.

5.4.2 Alcance 2

Promover la realización del correspondiente estudio para la implementación de **Alianzas Estratégicas**⁷¹ entre las empresas de turismo ecológico de los municipios circunvecinos con la empresa “EXPLORANDO SANTA SOFÍA”.

5.4.2.1 Acciones alcance 2

Diseño de taller lúdico, y de investigación que integre a los actores con el fin de realizar el correspondiente estudio de factibilidad.

Invitar a los gerentes de las empresas del sector inscritas en Villa de Leyva, Moniquirá, Chiquinquirá y Gachantivá y Santa Sofía.

⁷⁰ El SENA, dentro de sus programas de educación tanto presenciales como a distancia y virtual, ofrece cursos de capacitación en diferentes áreas relacionadas con ciencias naturales, deportes, medio ambiente, cultura, turismo, entre otras. www.sena.edu.co

⁷¹ “En una Alianza Estratégica las empresas cooperan por una necesidad mutua y comparten los riesgos a fin de alcanzar un objetivo común. Las alianzas estratégicas permiten acceder a muchos más recursos de los que puede poseer o adquirir una sola empresa” LEWIS, Jordan B. Alianzas Estratégicas. p 23

1. Creación de mesas de trabajo para el diseño de los programas y talleres de capacitación
2. Inscripción a los cursos gratuitos de manejo de alimentos, servicio turístico que realiza el SENA

5.5 CONTROL

Para que todas las actividades y operaciones realizadas concuerden con lo planeado se debe tener un control estricto de estas con el fin de obtener resultados satisfactorios y el cumplimiento de objetivos propuestos.

El control es “medir y corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los acontecimientos se adecuen a los planes”.⁷²

Para el fortalecimiento del turismo ecológico y el deporte aventura en el municipio se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

Evaluar el rendimiento real tanto en las actividades como en los agentes implicados para el desarrollo de estas.

Comparar si las actividades realizadas van de acuerdo a los objetivos de estas.

Corregir las diferencias que se puedan llegar a dar entre el desarrollo de dichas actividades y los objetivos propuestos en estas.

5.5.1 Alcance 1

Ejercer programas de control a los operadores turísticos tanto regionales como de otros lugares de procedencia.

⁷² Opcit HEINZ, KOONTZ pag. 717

5.5.1.1 Acciones alcance 1

1. Establecer el perfil ideal para el guía eco turístico

Para los prestadores de servicios turísticos que integren actividades especializadas de aventura y ecoturismo se deberá establecer y mantener un procedimiento documentado con el fin de identificar, tener acceso hacer cumplir con los requerimientos legales y evaluar periódicamente su desempeño.

El operador turístico debe tener un perfil específico basado en los requerimientos técnicos internacionales.

El guía turístico debe ser una persona preparada para esta labor teniendo en cuenta todas las normas que lo rigen y teniendo también en cuenta la seguridad de sus clientes y de que estos queden completamente satisfechos.

Según la *Norma Técnica Sectorial NTSGT005* estos son algunos conocimientos que el Guía de Turismo especializado en recorridos eco turísticos debe poseer para poder cumplir con los criterios de desempeño:

- Conceptos generales de ecología
- Conceptos generales de planificación ambiental aplicada al ecoturismo
- Estructura, funcionamiento y dinámica del ecosistema a visitar
- Política nacional ambiental
- Sistema de áreas protegidas
- Manejo de áreas naturales
- Técnicas didácticas y lúdicas
- Interpretación ambiental orientada al turismo
- Manejo y uso de equipos generales, especializados y de seguridad

- Manejo de grupos
- Técnicas de salvamento y supervivencia
- Manejo y uso de equipos de orientación
- Fisiología del esfuerzo
- Historia, geografía y cultura aplicadas al entorno local
- Legislación ambiental
- También se recomienda el manejo de algún idioma extranjero, preferiblemente Ingles.

2. Creación de un manual de operaciones

Tomando como modelo la *Norma Técnica Sectorial NTSGT005*⁷³, es indispensable crear un *manual de operaciones* donde se relacionen aspectos de información, de seguridad y rescate y equipos de operación.

A continuación se presenta un cuadro de datos sugerido para tener en cuenta por parte del operador turístico en términos de información el cual debe entregarse previamente a los turistas.

⁷³ La Unidad Sectorial de Normalización para el Subsector de Guías de Turismo - USNGT es una entidad reconocida por el Organismo Nacional de Normalización que tiene como función la preparación de normas técnicas propias del subsector de guías de turismo (NTSGT) dentro de los parámetros internacionales establecidos para esta actividad, con la posibilidad de ser sometidas al proceso de adopción y publicación de la Norma Técnica Colombiana (NTC) o Guía Técnica Colombiana (GTC).

Cuadro 26: Información de Operaciones

Información general de actividades	
Descripción de la ruta	
Actividades a realizar	
Horarios	
Condición física requerida	
Requerimientos de salud	
Comportamiento esperado durante la estadía y actividades	
Medidas de seguridad por parte del turista	
Documentación que se debe llenar antes de partir hacia los destinos	
Normatividad vigente que aplica en la zona	
Edad mínima requerida para cada actividad	
Capacidad de carga del lugar	
Observaciones:	

Fuente: Norma técnica Sectorial NTSGT005

- **Requisitos para la operación de actividades**

Los operadores turísticos deben contar con:

- *Programas de capacitación y actualización para el personal que desempeña la actividad.*
- *Manuales de seguridad y atención de emergencia para cada actividad.*
- *Seguros contra accidentes y gastos médicos*
- *Reglamento interno para la operación de cada actividad.*
- *Manuales de operación para el personal que desempeña cada actividad.*
- *Transporte:* Es de vital importancia que el operador turístico disponga de un servicio de transporte que facilite la accesibilidad a las áreas en donde desarrolla la actividad. Así mismo debe cumplir con la reglamentación vigente para el transporte de personal, turistas, viajeros o pasajeros.

- *Programa y bitácora de actividades:*

La bitácora de actividades debe relacionar los siguientes aspectos:

- ✓ Fecha del recorrido
- ✓ Nombre del área visitada
- ✓ Cronograma de actividades
- ✓ Número de turistas
- ✓ Número de guías
- ✓ Hora de salida y de llegada
- ✓ Comentarios generales sobre el recorrido

5.5.2 Alcance 2

Ejercer el respectivo control a turistas y visitantes

5.5.2.1 Acciones alcance 2

1. El prestador de servicios turísticos debe llevar un registro de clientes, se sugiere este sea mediante una planilla de inscripción que incluya datos específicos tales como:

- ✓ Nombre
- ✓ Edad
- ✓ Nacionalidad
- ✓ Documento de identidad
- ✓ Teléfono y nombre de una persona de contacto en caso de emergencia
- ✓ Seguro médico
- ✓ Información médica de importancia

- ✓ Verificación o declaración de que el turista, viajero o pasajero sabe o no sabe nadar en caso de actividades con presencia de agua

NOTA: los documentos escritos como bitácora y planilla de información y documentación del turista deben ser registrados ante la autoridad y deben estar disponibles en cualquier momento.

5.5.3 Alcance 3

“Control de la capacidad de carga de los atractivos naturales.”

La capacidad de carga se refiere al nivel máximo de uso de visitantes e infraestructura correspondiente que un área puede soportar sin que se provoquen efectos en detrimento de los recursos y se disminuya el grado de satisfacción del visitante o se ejerza un impacto adverso sobre la sociedad, la economía o la cultura de un área.

5.5.3.1 Acciones alcance 3

1. Estudio De La Capacidad De Carga

Se sugiere realizar un estudio de la capacidad de carga de los atractivos eco turísticos por medio de la corporación turística Paso Del Ángel, puesto que esta está conformada por un grupo interdisciplinario de personas entre los cuales se encuentran: Ingenieros Ambientales, Administradores de hotelería y turismo, economistas, hoteleros, artesanos, comerciantes, entre otros.

5 Verificación del cumplimiento de la capacidad de carga

El comité administrativo y el comité turístico, a través de un delegado o veedor deben verificar periódicamente los documentos escritos de información como lo son las bitácoras, las planillas de información de datos del visitante, y el documento de información general de actividades para que estos coincidan con el dato de capacidad de carga establecido y el cumplimiento de este.

De la misma manera se sugiere que esporádicamente el delegado o veedor visite los atractivos naturales para supervisar e informar sobre cualquier situación relacionada con la práctica de eco turismo o el deporte aventura.

5.6 INVERSIONES Y FINANCIACIÓN

En la gestión de recursos financieros para el desarrollo de los programas de turismo existe la política de turismo a nivel nacional, la cual esta direccionada por 4 componentes:

- El Plan Nacional De Desarrollo
- La Ley 300 De 1996 O Ley General Del Turismo
- El Estudio De Competitividad Para El Sector Turístico
- Los Acuerdos Sectoriales De Competitividad.

El Plan Nacional De Desarrollo en su artículo 16, establece la orientación de recursos del fondo de promoción turística para la ejecución de planes de mercadeo turístico y fortalecimiento de la competitividad en las regiones, la capacitación de la policía de turismo, el desarrollo de una cultura de promoción del

turismo y el establecimiento de una estrategia conjunta con las autoridades ambientales para la promoción del ecoturismo, según lo previsto por la ley 300.

Cabe señalar dentro de la captación de recursos que en muchos lugares del mundo se están implementando acciones para lograr una fuente de ingresos que contribuya a la sostenibilidad de los proyectos turísticos estos podrían ser una opción de estudio para implantar en el municipio de Santa Sofía.

IMPUESTOS:

En diversos países se están aplicando diferentes tipos de instrumentos fiscales e impositivos vinculados directamente con la actividad turística y la conservación de la naturaleza, una opción que se podría analizar sería la creación de un impuesto al turista extranjero.

DONATIVOS:

Una modalidad que está reportando grandes beneficios a diversos países del mundo es la de crear mecanismos y figuras jurídicas que faciliten la captación de donativos para la conservación de la naturaleza e impulso del ecoturismo, tanto a partir del público como de diversas instituciones y organizaciones.

TARIFAS

En Santa Sofía existe la corporación turística Paso del Ángel, la cual es una gran fortaleza para el desarrollo turístico y por medio de la cual se pueden obtener recursos para esta causa.

Algunas organizaciones y programas de origen internacional están dispuestas a colaborar económicamente a distintas regiones y provincias del país dentro de las cuales se encuentra la provincia de Ricaurte y por ende Santa Sofía. Por ejemplo:

- **PROGRAMA MIDAS: (Más Inversión Para el Desarrollo Sostenible)** es un programa creado por el gobierno de los Estados Unidos a través de su agencia para el desarrollo internacional firmo un consorcio formado por organizaciones nacionales e internacionales para implementar estos programas. Es un modelo de desarrollo alternativo cuyo objetivo es generar nuevas fuentes de ingreso y empleo con el sector privado, promueve la creación de negocios o la ampliación de los existentes con el apoyo técnico y financiero, con la condición de que sean lícitos, integrales y sostenibles.

- **SERVICIOS FINANCIEROS**

Los servicios financieros prestados especialmente por entidades como el Banco Agrario que cuenta con presencia en la mayoría de municipios. También se localizan en la provincia los bancos Cafetero, Popular, Comerciacoop (Chiquinquirá) y Corporaciones como Colmena y Davivienda.

El volumen de créditos bancarios otorgados por estas entidades al cierre del año 2004 ascendió en promedio a \$2.351 millones de pesos. En términos de captación, el último presentó un promedio \$2.250 millones de pesos; lo que significa que los créditos otorgado a la población es casi igual; y que los recursos están siendo retribuidos por las entidades del sector en la zona.⁷⁴

- **PROGRAMA ART GOLD COLOMBIA:** Es una iniciativa que promueve las alianzas internacionales para consolidar el proceso de descentralización política y económica en Colombia. Cuenta con el apoyo del gobierno nacional a través del ministerio de comercio industria y turismo, y el apoyo del PNUD (Plan de Naciones Unidas Para el desarrollo).

⁷⁴ Informe Plan de Negocios ADEL, Anillo De Los Dinosaurios, Rossi Emilia, 2006

Dentro de sus instrumentos para este apoyo se destaca la **ADEL**⁷⁵ (**Agencia de Desarrollo Económico Local**) la cual es una organización sin ánimo de lucro, de carácter mixto, con autonomía administrativa y financiera. Su objeto es promover el desarrollo económico del territorio y disminuir los niveles de pobreza y desigualdad a través del trabajo y la generación de empleos dignos y sostenibles.

Tabla 6: proyectos de inversión departamental, provincial y municipal.

Presenta	Proyecto	Sector	Monto
Gobernador	Circuitos turísticos provinciales de Boyacá	Turismo	\$75'000.000 para estudios de señalización. \$8'400.000 para estudios de hábitos de turismo y perfil de viajeros. \$503'000.000 para revestimiento y color de fachadas.
Alcalde de Santa Sofía	Vías para juntar con Santander. Santa Sofía, Sutamarchan-Villa De Leiva-Arcabuco-Moniquirá	Vías	\$12'000.000.000 y \$5'000.000.000

Fuente: Acta Audiencia Pública Boyacá. Capítulo II Proyectos propuestos 2003

5.6 Costo estimado de la implementación de los programas sugeridos

Tomando como referencia la información adquirida mediante cotizaciones suministradas por empresas consultadas por los autores del trabajo de grado y por investigaciones de proyectos de inversión a nivel departamental y provincial⁷⁶, se estiman los costos en la tabla 7.

⁷⁵ En Santa Sofía se está trabajando, conjuntamente en la corporación Paso del Ángel para inscribirse a la ADEL correspondiente, desde junio del 2006

⁷⁶ Ver anexo: Cotizaciones

Tabla 7: Costos estimados para la realización de los programas.

PROGRAMA	COSTO INICIAL APROXIMADO	RESPONSABLES	CAPTACIÓN DE RECURSOS
CAPACITACION A ESTUDIANTES 24 talleres. Duración 2 horas c/u Valor por taller: \$250.000 Ver anexo 11	\$6.000.000	*Alcaldía : \$2.000.000	IMPUESTOS
		*Corporación P.D.A \$500.000	TARIFAS
		*Institución educativa \$500.000	DONACIONES
		*ADEL \$3'000.000	PROGRAMA ART GOLD COLOMBIA
PROMOCIÓN Y MARKETING TURÍSTICO: Plegables: \$1'750.000 Volantes: \$245.000 Afiches: \$480.000 Diseño: \$350.000 Ver anexo 7	\$2'825.000	*Alcaldía: \$1'000.000	Programa MIDAS
		*Corporación P.D.A \$1'000.000	ADEL / o entidades financieras
		operadores turísticos \$825.000	PROPIOS o por medio de entidades financieras
ADECUACIÓN SEÑALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DE ATRACTIVOS 17 Señales atractivos: \$34'000.000 45 vallas informativas: \$22.500.000 Mano de obra: \$2'600.000 Flete: \$900.000 Ver anexo 8	\$60.000.000	Alcaldía \$ 60'000.000	CORPOBOYACÁ PROGRAMA MIDAS ART GOLD COLOMBIA
TALLERES DE CONCIENCIA SOCIAL Tres talleres específicos Valor 1'000.000 c/u Ver anexo 12	\$3.000.000	Alcaldía \$1'500.000	IMPUESTOS
		Corporación P.D.A \$1'500.000	ADEL
PROGRAMAS DE CONTROL Prestación de servicios por parte de personal especializado del SENA	-----	SENA	SENA
DOCUMENTACIÓN Y PAPELERÍA CREACIÓN DE COMITÉS	\$600.000	Alcaldía \$600.000	PROPIOS
CAPACITACION A PRESTADORES DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN	-----	SENA	SENA
TOTAL ESTIMADO	\$72'425.000		

Fuente: autores del trabajo de grado

5.7 PLAN DE IMPLANTACIÓN

A continuación se presenta un formato para detallar el estudio de la implantación de los planes para la puesta en marcha de las de las estrategias sugeridas en la propuesta, a través de herramientas como las mesas de trabajo y reuniones de una forma cronológica y secuencial, la cual es indispensable que sea estudiada para realizar las posibles modificaciones puesto que se debe llegar a un acuerdo previo de tiempos y espacios entre los agentes implicados.

Cuadro27: Cronograma de actividades para la implementación programas.

Actividad	Tema a tratar	Fecha sugerida	Responsables
Reunión	Socialización e información sobre los planes	Julio 30 de 2007	Todos los delegados
Mesa de trabajo	Promoción turística	Agosto 30 2007	Todos los delegados
Mesa de trabajo	Capacitación y normatividad a operadores turísticos	Septiembre 27 de 2007	Corporación paso del ángel, operadores turísticos, planeación municipal
Mesa de trabajo	Capacitación a estudiantes	Septiembre 27 de 2007	Corporación paso del ángel, operadores turísticos
Mesa de trabajo	Talleres de conciencia social	Octubre 18 de 2007	Alcaldía municipal
Reunión	Normatividad a turistas	Octubre 18 de 2007	Corporación Paso del ángel, planeación municipal, policía
Mesa de trabajo	Creación de comités	Noviembre 15 de 2007	Todos los delegados
Mesa de trabajo	Gestión de recursos financieros	Noviembre 28 de 2007	Alcaldía corporación Paso del Ángel y planeación municipal

Fuente: autores del trabajo de grado

5.6.1 Modelo de Hoja de trabajo para el diseño de los programas

Nombre del Programa_____
Fecha_____
Módulo._____
Título del Módulo_____
Objetivo de aprendizaje:
Actividad:
Encargado:
Tiempo:
Costo de la actividad:
Lugar escogido para realizar el taller.
Participantes:
1
2
3
n
Totales
Tiempo total estimado para el módulo
Horas

Fuente: autores del trabajo de grado

5.8 Beneficios de la implementación de las estrategias

Uno de los más importantes beneficios del fortalecimiento del sector eco turístico y las actividades de deporte aventura en Santa Sofía es la generación de empleos directos e indirectos contribuyendo al dinamismo de la economía de la región. Igualmente al incrementarse la actividad turística se promueve el nacimiento o el fortalecimiento de micro y pequeñas empresas.

El resultado de lograr una conciencia social en pro de la conservación y cuidado de la naturaleza y rescate de los valores y costumbres tradicionales se crean lazos de unión entre pobladores, turistas y demás personas vinculadas con la región.

Al aplicar los programas de conciencia municipal se inculca y se retoman valores primordiales como el respeto, y el sentimiento por el pueblo fortaleciendo el orgullo Sofileño hacia sus raíces.

Cuando se genera la cultura del trabajo en equipo surgen opciones de trabajo locales para beneficiarse del ecoturismo lo cual implica un incremento en los ingresos.

El beneficio ambiental más importante es la reducción y el control sobre las basuras y contaminación ambiental y visual en los atractivos turísticos naturales, ya que desarrollando los programas de conservación, mantenimiento y prevención en la naturaleza, se logra un embellecimiento paisajístico y una sostenibilidad ambiental.

Al controlar las actividades del turismo ecológico y deportes de aventura, se está evitando el manejo inadecuado de recursos naturales y los comportamientos que atentan contra la naturaleza por parte de los visitantes dentro del territorio tanto local como rural.

Una adecuada información y señalización permite que tanto a los turistas como a los operadores turísticos y a la comunidad, se les facilite el desplazamiento y se tenga claridad sobre los destinos logrando así disfrutar y aprovechar más sus actividades y su estadía en la región. Así mismo permite la coordinación entre la autoridad los operadores turísticos y visitantes.

De la misma manera el municipio organiza su oferta turística, se presenta una estructuración de los productos y servicios actuales, la demanda estaría mejor atendida, y se permitiría a los operadores turísticos organizar su trabajo, conocer los productos y servicios existentes y que nuevas ideas se pueden desarrollar.

Por último el turista que visite el municipio de Santa Sofía va a querer volver incentivando el movimiento de la actividad hotelera y de servicios de alimentación en la región y llevando consigo una buena imagen de esta población.

Logros y Aportes

Los logros que se destacan principalmente en la presente propuesta están directamente relacionados con la comunidad sofileña ya que las personas que intervinieron directa o indirectamente con el proceso de esta investigación demuestran mucha expectativa y se nota su gran interés de colaborar en el crecimiento del sector socio económico a través del fortalecimiento del turismo ecológico y el deporte aventura.

Se logró integrar a la comunidad a través de diversas actividades como talleres y reuniones en donde se destaca la aceptación para que el ecoturismo y el deporte aventura se conviertan en una alternativa de ingresos tanto para el municipio como para los interesados en hacer parte de estos programas.

Un aspecto importante es el apoyo obtenido por parte de las autoridades municipales, en cabeza del señor Alcalde WILSON JIMENEZ, tanto para el desarrollo de la investigación como para el estudio de la puesta en marcha de esta propuesta.

Se promueve la participación y organización social de las comunidades y el arraigo territorial difundiendo los valores locales.

Se promueven las tradiciones sofileñas.

Se detonan proyectos comunitarios.

Se favorece la cultura ecológica.

En cuanto a la política de empresa y generación de empleo, se promueve el desarrollo integral de las micro y pequeñas empresas de la región.

Se promueve la creación de fuentes de trabajo en las comunidades.

Se promueve la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y la capacidad empresarial de los Boyacenses.

Se presenta ante Colombia y el mundo a Santa Sofía como un nuevo destino eco turístico y de gran potencial para la práctica del deporte aventura gracias a su biodiversidad y riqueza Natural.

CONCLUSIONES

Santa Sofía es poseedora de una gran cantidad de atractivos turísticos naturales que difícilmente se pueden comparar con los de otros destinos en Colombia e inclusive a nivel mundial.

Su riqueza histórica, natural, paleontológica, y cultural, entre otras hacen evidente el gran potencial con el que cuenta la población, para satisfacer las necesidades turísticas. No obstante lo anterior, el desarrollo del ecoturismo y el deporte aventura se encuentra aún en una etapa primaria de desarrollo a causa entre otras razones de sus servicios públicos, la falta de adecuada gestión en turismo principalmente por la falta de unión coordinación y cooperación entre los habitantes, los propietarios y administradores de establecimientos relacionados con la industria turística y los funcionarios públicos.

Los resultados de los estudios de observación y las demás fuentes a las que se recurrió para esta propuesta indican claramente que el municipio de Santa Sofía necesita con la mayor brevedad posible soluciones y acciones claras sobre el mejoramiento de la gestión en la actividad turística especialmente en la modalidad de ecoturismo y deporte aventura.

Toda actividad turística que implique desplazamientos por la naturaleza, esfuerzo físico y riesgo como lo son el ecoturismo y el deporte aventura, debe incluir aspectos que contribuyan a la educación ambiental y a la concientización ecológica. Con una buena planeación y organización, dirección y control de programas específicos se puede lograr un equilibrio entre la satisfacción del

turista, la protección del medio ambiente y recursos naturales y el crecimiento económico de la región sosteniblemente.

La Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996), le da gran importancia a los aspectos relacionados con el medio ambiente, partiendo de la base de que la conservación biológica y el desarrollo económico no son incompatibles. Por el contrario, ante la nueva dimensión que ha tomado el medio ambiente como un elemento fundamental de desarrollo económico potencial y ante la voluntad de no atentar contra la vida del hombre, tanto en las generaciones presentes como en las futuras, es posible encontrar un trabajo armónico entre ellos, partiendo de la base, además, de que con una adecuada regulación, el turismo puede contribuir positivamente a la conservación de estos recursos tan importantes para la humanidad.

Aunque de las actividades eco turísticas y deportivas se genera un ingreso económico significativo, los beneficios se verán a largo plazo con la preservación del entorno, la conciencia y la participación de la comunidad.

En Santa Sofía el inventario de atractivos naturales, da la herramienta para el desarrollo de una actividad turística por medio del diseño de un sistema eco turístico con rutas ecológicas y actividades de esta clase en la región.

Si se toma el ecoturismo y el deporte aventura en Santa Sofía como una actividad no sustentable, puede que a corto plazo se den ganancias representativas para el municipio pero a largo plazo los ingresos pueden disminuir si no se administran

bien los recursos, y si bien estos recursos son renovables, tomaría décadas, inclusive siglos que se puedan volver a realizar este tipo de actividad.

El aprovechamiento de la riqueza cultural y natural en el municipio de Santa Sofía debe estar sustentado bajo la planificación de la sostenibilidad, donde se asegure la vida para las próximas generaciones ya que todas estas características físicas y Geográficas del ambiente son y serán la materia prima mas importante para el ecoturismo y el deporte de aventura en la zona buscando que esta región se convierta en una de las principales joyas patrimoniales y naturales de la nación.

Factores como la seguridad, el abastecimiento de alimentos, el servicio médico y de contingencias, el transporte adecuado, y la cultura, y la presencia institucional, son claves para el visitante en cualquier destino por lo cual se debe comenzar a evaluar y mejorar todos estos aspectos en pro del fortalecimiento del sector turístico, especialmente en la modalidad de deporte aventura y ecoturismo.

RECOMENDACIONES

Se recomienda especialmente precisar la formulación, y puesta en marcha de planes de manejo que diagnostiquen y reglamenten claramente las necesidades y usos que se requieran en los atractivos turísticos naturales. Con base a esos lineamientos se puede empezar a contar con el apoyo de la comunidad la cual debe estar capacitada e incorporada directa o indirectamente con las actividades de turismo ecológico y deporte aventura buscando un equilibrio socio económico y un impacto ambiental mínimo.

Se recomienda que el municipio realice un estudio de factibilidad para la creación de la oficina de turismo. Mientras se da este proceso se recomienda estudiar la posibilidad que las funciones específicas del sector turismo queden en manos de la Corporación Turística Paso del Ángel.

Es indispensable realizar programas de capacitación a la comunidad, sobre todo a los jóvenes que cursan los últimos grados de bachillerato, en cuanto a la biodiversidad, información turística general, ecoturismo, deporte aventura, guianza y servicio al cliente. Así mismo promover los programas de sensibilización y compromiso social para la comunidad en general.

Establecer la normatividad requerida para el control y buen funcionamiento de la actividad turística tanto general como a nivel de ecoturismo y deporte aventura con el fin de evitar el abuso y los actos que atenten contra el medio ambiente la biodiversidad, y el patrimonio del municipio.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

ADMÓN, Gamboa Luis Francisco. Santa Sofía Boyacá 2002 Reseña Histórica. Edición 2006, Ed. Grafisobres.

BORJA, Miguel. Estado, sociedad y ordenamiento territorial en Colombia, Bogotá: 1998.

CASTRO, Jany. Investigación integral de mercado un enfoque para el siglo XXI.

CEBALLOS, Lascuraín. Héctor, Ecoturismo. Naturaleza y desarrollo sostenible. México: 1997.

CHAVEZ, De La Peña. Jorge. Ecoturismo TAP. México: 1999. Trillas editores

DE ANZIZU, José M. "Las funciones directivas". Barcelona: Editorial Labor. 1998

HEINZ Weihrich y KOONTZ, Harold. Administración una perspectiva Global. McGraw Hill Décima edición.

IVANCEVICH, LORENZI, SKINNER, CROSBY; "Gestión calidad y competitividad" Editorial IRWIN, 1a Edición,

KINNEAR, Thomas C. y TAYLOR, James R. (1981): Investigación de Mercados. Un enfoque aplicado: Colombia: McGraw-Hill, 4ª ed., 1993.

LOPEZ, Bandera, Héctor. Curso de políticas nacionales de turismo. Bogotá. Universidad Externado de Colombia. 1983

LEWIS, Jordan B. "Alianzas Estratégicas."

MÉNDEZ A, Carlos E. Metodología, Diseño y desarrollo del proceso de investigación (1988/1995) Colombia: Mc Graw-Hill Interamericana S.A.

MOJICA, Francisco José. "La Construcción del Futuro". 1 ed., Bogotá: Universidad Externado. Mayo 2005.

MOJICA, Francisco José. "La Prospectiva. "Técnicas para visualizar el futuro", Bogotá: Legis. 1991

PASCUAL, Rodríguez Jaime. Materiales de Economía. Diplomatura en Relaciones Laborales Universidad de Barcelona. 2002

POSNER, Richard A., "Creating a Legal Framework for Economic Development", *The World Bank Research Observer*, vol. 13, N^o. 1, Febrero de 1998

QUEVEDO. A, Edmundo. Perfiles provinciales de Boyacá, talleres gráficos, Tunja: 1997.

ROSSI, Emilia. Documento Plan De Negocios ADEL. Provincia de Ricaurte 2006

RAMÍREZ Baracaldo Benjamín, "Promoción de la comunidad y Organizaciones de economía solidaria" 1 ed., 1999, Universidad Santo Tomás.

SERNA GOMEZ, Humberto, Gerencia Estratégica.

STONER James, Administración. 6 ed. México: Prentice Hall. 2000.

Ley 300 de 1996

La Norma Técnica Colombiana (NTC) o Guía Técnica Colombiana (GTC).

Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Santa Sofía Boyacá.

Plan de Ordenamiento Territorial Jurisdicción de CORPOBOYACA.

Enciclopedia Encarta 2002

www.corpoboyacá.gov.co

www.gestiópolis.com

www.monografías.com

<http://payson.tulane.edu8086/spanish/análisis/foda /2002>

www.santasofia.boyaca.gov.co

<http://waste.ideal.es/biodiesel.htm>

ANEXOS

ANEXO 1



MUNICIPIO DE SANTA SOFIA (BOYACÁ)

PROPUESTA ADMINISTRATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO ECOLOGICO Y DEPORTE AVENTURA

Encuesta realizada con el fin de estructurar la Propuesta Administrativa para el fortalecimiento del turismo ecológico y deporte aventura en pro del desarrollo y el progreso de esta región y para esto se requiere su colaboración dando respuesta a las siguientes preguntas.

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE GRADOS 9° 10° Y 11° DEL INSTITUTO EDUCATIVO AGRÍCOLA DE SANTA SOFÍA

1. Sabe usted que es turismo ecológico?

SI_____ NO_____

2. Sabe usted que es deporte aventura?

SI_____ NO_____

3. Ha desarrollado alguna de estas actividades en Santa Sofía?

SI_____ NO_____

Cual?_____

4. Si respondió SI a la anterior pregunta indique con que frecuencia usted realiza estas actividades:

d. 1 a 5 veces al año_____

e. 6 a 10 veces al año_____

f. Mas de 10 veces al año_____

5. Tiene conocimiento sobre los atractivos naturales de la región de Santa Sofía?

SI_____ NO_____

Cuales?

6. Si contesto NO señale a que factor se debe:

d. No le interesa_____

e. Falta de información por parte de la institución donde estudia_____

f. Falta de información por parte del municipio_____

7. Conoce aspectos históricos y culturales de la región de Santa Sofía?

SI_____ NO_____

8. Se fomenta la práctica del ecoturismo y el deporte aventura en la institución donde estudia?

SI_____ NO_____

9. Desearía conocer más a cerca del tema?

SI_____ NO_____

10. Estaría interesado en recibir capacitación sobre guianza de turismo ecológico y deporte aventura?

SI_____ NO_____

11. En caso afirmativo por cual de los siguientes aspectos le gustaría recibir esta capacitación:

f. Para cumplir con su compromiso de servicio social (alfabetización)_____

g. Como actividad de formación académica de su institución_____

h. Para tener una posibilidad de ingreso monetario____

i. Todas las anteriores____

12. Cuantas horas de capacitación estaría dispuesto a recibir a la semana?

g. 1 hora____

h. 2 horas____

i. 3 horas____

j. 4 horas____

k. 5 horas____

l. Mas de 5 horas____

13. Estaría dispuesto a trabajar como guía de turismo ecológico y deporte aventura?

SI____ NO____

14. En caso afirmativo cual seria su aspiración salarial?

DATOS DEL ENCUESTADO

Nombres y apellidos: _____

Edad: _____

Institución Educativa: _____

Grado: _____

DATOS DEL ENCUESTADOR

Nombres y apellidos: _____

Firma: _____

Cedula N°: _____

LUGAR Y FECHA DE REALIZACION DE LA ENCUESTA _____

ANEXO 2



**PROPUESTA ADMINISTRATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL
TURISMO ECOLOGICO Y EL DEPORTE AVENTURA
EN EL MUNICIPIO DE SANTA SOFIA "BOYACA"
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD DE LA SALLE
ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA**

DATOS DEL DEL ENCUESTADO

APELLIDOS:

NOMBRES:

OCUACION:

E MAIL:

1

¿Cual es su lugar de procedencia?

2

¿Cual es su nivel educativo?

- ☐ A. PRIMARIA
☐ B. BACHILLERATO
☐ C. UNIVERSITARIO
☐ C. EDUCACION CONTINUADA

3

¿En que rango de ingresos mensuales se encuentra usted actualmente?

- ☐ A. ENTRE 1 Y 2 SALARIOS MINIMOS
☐ B. ENTRE 2 Y 4 SALARIOS MINIMOS
☐ C. ENTRE 4 Y 6 SALARIOS MINIMOS
☐ D. MAS DE 6 SALARIOS MINIMOS

4

¿Sabe usted que es turismo ecologico?

- ☐ SI ☐ NO

5

Sabes usted que es deporte de aventura

- ☐ SI ☐ NO

6

¿Ha realizado usted alguna de estas modalidades de turismo?

- ☐ SI ☐ NO

7

¿Conoce sitios naturales de la region donde pueda llevar a cabo estas practicas?

- ☐ SI ☐ NO

¿cuáles?

8

¿Si su respuesta a la anterior pregunta fue NO, indique por cual(es) de los siguientes aspectos tiene desconocimiento sobre el tema?

- ☐ A. NO LE INTERESA
☐ B. FALTA DE INFORMACION EN EL MUNICIPIO
☐ C. ESCASA PROMOCION Y DIFUSION DEL TEMA EN DIFERENTES MEDIOS
☐ D. POCAS EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD EN LA REGION

¿Otros cuáles?

9

¿Esta interesado en visitar o seguir visitando sitios naturales de la region?

- ☐ SI ☐ NO

10	¿Si su respuesta es afirmativa, que actividad desea practicar?
	<input type="radio"/> A. ECOTURISMO
	<input type="radio"/> B. DEPORTE AVENTURA
	<input type="radio"/> C. LAS DOS ACTIVIDADES

11	¿Durante su estadia en la region que tipo de hospedaje prefiere?
	<input type="radio"/> A. HOTEL
	<input type="radio"/> B. ZONA DE CAMPING
	<input type="radio"/> C. CASAS DE FAMILIA
Otro ¿cuál?	<input type="text"/>

12	¿Que tipo de alimentacion prefiere durante su estadia?
	<input type="radio"/> A. COMIDA TIPICA BOYACENSE
	<input type="radio"/> B. COMIDA TIPICA SOFILEÑA
	<input type="radio"/> C. COMIDAS RAPIDAS
Otro ¿cuál?	<input type="text"/>

13	¿Que tipo de transporte utiliza o desearia utilizar para el desplazamiento?
	<input type="radio"/> A. VEHICULO PROPIO
	<input type="radio"/> B. TRANSPORTE INTER MUNICIPAL
	<input type="radio"/> C. TRANSPORTE CONTRATADO
Otro ¿cuál?	<input type="text"/>

14	¿Cuanto estaria dispuesto a pagar por un plan de fin de semana que incluya los aspectos que usted eligio en esta region?
	<input type="radio"/> A. ENTRE 150.000 Y 200.000
	<input type="radio"/> B. ENTRE 200.000 Y 250.000
	<input type="radio"/> C. ENTRE 250.000 Y 300.000
	<input type="radio"/> D. ENTRE 300.000 Y 350.000

Si usted en alguna o en varias oportunidades ha llevado a cabo practicas de ecoturismo o deporte aventura en la region de Santa Sofia, por favor responda las siguientes preguntas:

15	Se entero de este tipo de actividades en la region por:
	<input type="radio"/> A. RECOMENDACIÓN DE ALGUNA(S) PERSONA(S)
	<input type="radio"/> B. PUBLICIDAD
	<input type="radio"/> C. INFORMACION EN EL MUNICIPIO
	<input checked="" type="radio"/> D. EMPRESAS PRESTADORAS DE ESTE TIPO DE SERVICIO
	<input type="radio"/> E. EMPRESAS PRESTADORAS DE ESTE TIPO DE SERVICIO EN OTRO LUGAR, ¿CUAL? <input type="text"/>
Otro ¿cual?	<input type="text"/>

16	¿Los desplazamientos y actividades hacia los destinos los realizo en grupos de:
	<input type="radio"/> A. 1 A 10 PERSONAS
	<input type="radio"/> B. 11 A 20 PERSONAS
	<input type="radio"/> C. 21 A 30 PERSONAS
	<input type="radio"/> D. MAS DE 30 PERSONAS

17	Durante el desarrollo de las actividades estuvo acompañado de:
	<input type="radio"/> A. GUIAS ESPECIALIZADOS DE LA REGION
	<input type="radio"/> B. GUIAS ESPECIALIZADOS DE OTRA REGION, CUAL <input type="text"/>
	<input type="radio"/> C. SIN GUIAS
	<input type="radio"/> D. CON HABITANTES DE LA REGION
	Otro ¿cual?

18.

¿Califique los siguientes servicios (en caso de haberlos contratado en la region)	
A. TRANSPORTE INTERMUNICIPAL	<input type="radio"/> EXCELENTE <input type="radio"/> BUENO <input type="radio"/> DEFICIENTE <input type="radio"/> MALO
B. HOSPEDAJE	<input type="radio"/> EXCELENTE <input type="radio"/> BUENO <input type="radio"/> DEFICIENTE <input type="radio"/> MALO
C. ALIMENTACION	<input type="radio"/> EXCELENTE <input type="radio"/> BUENO <input type="radio"/> DEFICIENTE <input type="radio"/> MALO
D. GUIANZA	<input type="radio"/> EXCELENTE <input type="radio"/> BUENO <input type="radio"/> DEFICIENTE <input type="radio"/> MALO

DATOS DEL ENCUESTADOR:

NOMBRES Y APELLIDOS _____

FIRMA _____

DOCUMENTO DE IDENTIDAD _____

FECHA Y HORA DE LA ENCUESTA _____

ANEXO 3

TALLER DIRIGIDO A ADMINISTRACION MUNICIPAL DE SANTA SOFIA BOYACA

1. Dentro de la gestión administrativa municipal, existe actualmente proyectos de capacitación en pro del turismo?

2. En la actualidad, el municipio cuenta con programas que incentiven la recuperación y el mantenimiento de atractivos naturales?

3. Realizarían pautas publicitarias en los diferentes medios de comunicación para promover el municipio?

4. Que compromisos tiene el gobierno municipal con respecto al turismo ecológico y deporte aventura en esta región?

ANEXO 4

TALLER DIRIGIDO A LA COMUNIDAD DE SANTA SOFIA BOYACA

1. Estarían los habitantes de Santa Sofía dispuestos a recibir capacitación en servicios turísticos?

2. estarían dispuestos a colaborar con el mantenimiento y la recuperación de los atractivos naturales de su región?

3. Como promocionarían su región a el resto del país y al mundo?

4. Se comprometerían con la propuesta de mejoramiento para el ecoturismo y el deporte aventura en su región?

ANEXO 5

TALLER DIRIGIDO A LOS OPERADORES TURISTICOS

1. Ofrecerían capacitación a los habitantes de su región sobre turismo ecológico y deporte aventura?

2. Que programas de recuperación y mantenimiento de atractivos naturales se ejecutan en estos momentos por parte de ustedes?

3. Tienen ustedes un adecuado portafolio de servicios donde promuevan la actividad eco turística en la región?

3. A que estarían dispuestos a comprometerse con la comunidad de la región y con los turistas?

ANEXO 6

TALLER DIRIGIDO A EL SECTOR COMERCIAL DE SANTA SOFIA BOYACA

1. Brindarían capacitación a sus empleados en el buen manejo de los productos o servicios que ustedes comercializan en su región?

2. Estarían dispuestos a mantener y recuperar los atractivos naturales y turísticos de Santa Sofía?

3. Los productos y/o servicios que ustedes comercializan contribuyen a la buena imagen y a la promoción del municipio?

4. Se comprometerían a mejorar la calidad de estos no solo en la comercialización hacia personas de la región si no también para los turistas?

ANEXO 7



Bogotá, D.C. Abril 01 de 2007

Señores
Alcaldía Municipal de Santa Sofía
Ciudad.

Ref.: **COTIZACION**

Cordial Saludo;

A continuación presentamos la siguiente cotización, la cual esperamos cubran sus requerimientos a cabalidad y así poder ofrecer nuestra excelencia en servicios de **Diseño Grafico, Publicidad e Impresión Litográfica y Digital.**

Plegables, Volantes, Afiches, Mapa.

Plegables información turística.

Tintas: (4X0) policromía (tiro-retiro)
Material: Propalcote 150 gramos
Tamaño: 22x28cm
Terminados: Plegado
Cantidad: 5000 unidades

Valor Unidad: \$ 350.00 c/u

Valor Total: \$ 1.750.000.00

Volantes información turística.

Tintas: (2X0)
Material: Papel Bond 70 grs.
Tamaño: ½ carta
Terminados: Plegado
Cantidad: 5000 unidades

Valor Unidad: \$ 49.00 c/u

Valor Total: \$ 245.000.00

Afiches información turística.

Tintas: (4X0) Policromía
Material: Propalcote 150 grs.
Tamaño: ¼ de pliego
Cantidad: 1000 unidades

Valor Unidad: \$ 480.00 c/u

Valor Total: \$ 480.000.00

DISEÑO: De las siguientes piezas; Plegables, Volantes, Afiches, Mapa.

Valor Total Diseño: \$ 350.000.00

VALOR TOTAL COTIZACIÓN: \$2'825.000 m / cte.

Forma de pago: a convenir.

Tiempo de entrega: Cinco (15) días hábiles a partir de aprobación de Artes Finales y Orden de Compra generada y enviada por fax o e-mail.

Cordialmente,

Álvaro Adán Díaz.

Gerente
Cel.: 300-815 0993

Bogotá, D.C. Colombia
Calle 5 No. 26A-04 Of. 202
Tels.: 247 1085 - 201 3274 Fax: 201 4856
www.gtr3sltda.com grupotr3s@gmail.com

ANEXO 8



Bogotá, D.C. Abril 01 de 2007

Señores
Alcaldía Municipal de Santa Sofía
Ciudad.

Ref.: **COTIZACION**

Cordial Saludo;

A continuación presentamos la siguiente cotización, la cual esperamos cubran sus requerimientos a cabalidad y así poder ofrecer nuestra excelencia en servicios de **transporte y montaje de estructuras para señalización.**

Señalización.

Pintura: aceite reflectivo
Material: lamina metálica 4.5mm
Tamaño: 2m * 2m
Cantidad: 17 unidades
Soportes en hierro

Valor Unidad:	\$2'000.000.oo
Valor Total:	\$34'000.000.oo

Vallas señalización vial

Pintura: aceite reflectivo
Material: lamina metálica 4.5mm
Tamaño: 1m * 0.5m
Cantidad: 45 unidades
Soportes en hierro

Valor Unidad:	\$500.000.oo
Valor Total:	\$22'500.000.oo

Mano de obra	\$2'600.000.oo
---------------------	-----------------------

Flete: **\$900.000.00**

VALOR TOTAL COTIZACIÓN: **\$60.000.000**

Forma de pago: a convenir.

Tiempo de entrega: Cinco (15) días hábiles a partir de aprobación de Artes Finales y Orden de Compra generada y enviada por fax o e-mail.

Cordialmente,

Álvaro Adán Díaz.

Gerente

Cel.: 300-815 0993



Bogotá, D.C.
Calle 5 No. 26A-04 Of. 202
Tels.: 247 1085 - 201 3274 Fax: 201 4856
www.gtr3sltda.com grupotr3s@gmail.com

ANEXO 9

CONTRATO NUMERO _____DE 2006 CELEBRADO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOYACA Y J.R.G. LTDA PARA MEJORAMIENTO VIA CARRETERA MONIQUIRA – SANTA SOFIA Km 22+180 al KM 23+845,MUNICIPIO DE SANTA SOFIA, DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.

Entre los suscritos a saber, RAUL ALBERTO CELY ALBA, mayor de edad, identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 6.776.347 expedida en Tunja, actuando como Representante Legal del DEPARTAMENTO DE BOYACA, en su calidad de delegado para la Contratación mediante Decreto No. 022 del 06 de enero de 2004 y que para efectos del presente contrato se denominará el DEPARTAMENTO, por una parte y por la otra J.R.G. LTDA nit 0800152539-1 representado legalmente por JOSE R GONZALEZ M. c.c. 4.111.470 de Duitamay quien en adelante se denominará EL CONTRATISTA, se ha celebrado el presente contrato, que se regirá por las Normas dispuestas en la Ley 80 de 1993 y demás que regulen la materia. Este Contrato se desarrollará previas las siguientes consideraciones: PRIMERA: Que el Departamento de Boyacá requiere satisfacer, entre ellas, la necesidad MEJORAMIENTO VIA CARRETERA MONIQUIRA – SANTA SOFIA Km 22+180 al KM 23+845,MUNICIPIO DE SANTA SOFIA, DEPARTAMENTO DE BOYACÁ. SEGUNDA: Que el proyecto se encuentra registrado y viabilizado en el Departamento Administrativo de Planeación de Boyacá, según certificado 00264-05. TERCERA: Que la Secretaría de Obras de Boyacá elaboró el respectivo estudio de Conveniencia y Oportunidad del presente contrato. CUARTA: Que mediante auto de fecha noviembre 24 de 2006, se ordenó la apertura de la Convocatoria pública No. 114 de 2006 cuyo objeto es contratar MEJORAMIENTO VIA CARRETERA MONIQUIRA – SANTA SOFIA Km 22+180 al KM 23+845,MUNICIPIO DE SANTA

SOFIA, DEPARTAMENTO DE BOYACÁ. QUINTA. **Que habiéndose agotado el procedimiento previsto en el Decreto 2170 de 2002 y en los Términos de referencia de la convocatoria y la oportuna publicación de los pretérminos, términos definitivos, la inscripción y elaboración de las listas de posibles oferentes, revisadas y evaluadas las propuestas por parte del Comité de Evaluador, se declararon hábiles para calificar las propuestas presentadas por *CONSORCIO BENITEZ INGENIEROS* 99.977; *JRG LTDA* 99.991; *INARCO INGENIEROS* 99.979; *CONSORCIO NERON* 99.884.** SEXTA. **Que este Despacho considera que la propuesta presentada por el proponente J.R.G. LTDA, es la más conveniente para satisfacer la necesidad de la contratación, según lo refleja el puntaje obtenido de 99,991, además de cumplir con las condiciones y requisitos exigidos en los términos de referencia.** SEPTIMA. **Que de acuerdo a lo expuesto anteriormente, el Secretario de Hacienda Departamental, delegado para la contratación adjudicó la convocatoria Pública No. 114 De 2006, a J.R.G LTDA., según consta en la resolución con fecha diciembre 22 de 2006.** OCTAVA. **Que existe disponibilidad presupuestal para la celebración del presente contrato. Por lo anterior, las partes acuerdan suscribir el presente contrato, el cual se rige en especial por las siguientes cláusulas:** CLÁUSULA PRIMERA: OBJETO: **La firma CONTRATISTA se obliga para con el Departamento MEJORAMIENTO VIA CARRETERA MONIQUIRA – SANTA SOFIA Km 22+180 al KM 23+845, MUNICIPIO DE SANTA SOFIA, DEPARTAMENTO DE BOYACÁ., de acuerdo con los términos de Referencia, la propuesta presentada y al ANEXO 1 los cuales forman parte integral del presente contrato.** CLÁUSULA SEGUNDA: VALOR DEL CONTRATO: **El valor del presente contrato es por la suma de TRESCIENTOS MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL CIENTO CATORCE PESOS MONEDA CORRIENTE (\$300.355.114.00)** CLÁUSULA TERCERA: SUJECCIÓN A LAS APROPIACIONES PRESUPUESTALES: **El valor del presente contrato corresponde a las disponibilidades presupuestales números 5012 y 1684.** CLÁUSULA CUARTA: FORMA DE PAGO: **Se cancelará**

de la siguiente forma: anticipo del 30% es decir la suma de NOVENTA MILLONES CIENTO SEIS MIL QUINIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS CON 20 CTVOS MONEDA CORRIENTE el saldo restante mediante actas parciales o una vez finalizado el objeto del presente contrato, previa presentación del acta de recibo final de obra, liquidación del mismo y recibido a satisfacción. CLÁUSULA QUINTA: PLAZO.- EL CONTRATISTA se compromete a entregar las obras relacionadas en la CLÁUSULA PRIMERA en un plazo de SESENTA DIAS CALENDARIO (60), contados a partir de la legalización del presente acto. PARÁGRAFO : ACTA DE INICIACIÓN DE OBRAS: Esta se hará una vez legalizado el presente contrato, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes, deberá diligenciarse y suscribirse por EL CONTRATISTA y el INTERVENTOR el acta respectiva adjuntándole el programa de trabajo e inversiones presentado en su propuesta; tal programa debe ejecutarlo a cabalidad y en armonía con los demás Documentos y cláusulas contractuales, dando cumplimiento al Numeral 13 de la Resolución número 053 del 11 de marzo de 1999. CLÁUSULA SÉXTA: GARANTÍA ÚNICA EL CONTRATISTA constituirá, por intermedio de Compañía de Seguros legalmente establecidos en el país y de acuerdo con lo establecido en el Decreto 679 de 1994 Artículo 16 y 17, una garantía que ampare: A. Cumplimiento: Para garantizar las obligaciones contractuales y el pago de sanciones, una fianza por valor equivalente al Veinte por ciento (20%) del valor total del contrato y vigente por el plazo del mismo y cuatro (4) meses más a partir del acta de liquidación. B. Pago de salarios y prestaciones sociales: Para garantizar el pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones del personal que utilice en la ejecución del contrato, una fianza por la suma equivalente al Veinte por ciento (10%) el valor total del contrato y vigente por el plazo del mismo y treinta y seis (36) meses más, contados a partir del acta de liquidación del contrato. C. Estabilidad de obra: Para garantizar la Estabilidad y Calidad de la obra una fianza equivalente al Veinte por ciento (20%) del valor final de las obras

ejecutadas, vigente por el término de cinco (5) años, contados a partir del acta de liquidación. Para la aprobación del Acta de Liquidación debe anexarse tal garantía. D. Manejo y buena inversión del Anticipo para garantizar el buen manejo e inversión del anticipo, se constituirá una fianza por el 100% del valor del anticipo, con vigencia igual a la del contrato y cuatro meses más. E. Responsabilidad Civil: Con fundamento en el Decreto 679 de 1994, artículo 17, EL CONTRATISTA constituirá garantía autónoma, en la póliza anexa, que ampare su responsabilidad civil frente a terceros derivada de la ejecución del contrato, por una suma equivalente al diez por ciento (10%) del valor del contrato y vigente por el plazo del mismo y doce (12) meses más contados a partir del acta de liquidación. Las garantías que tratan los literales, deberá constituir las EL CONTRATISTA dentro de los ocho (8) días calendarios siguientes a la firma del contrato. PARÁGRAFO PRIMERO: Las garantías deberán ajustarse siempre que se produzca modificación en el plazo y/o valor del contrato o en el caso de suspensión temporal. CLÁUSULA SEPTIMA: INTERVENTORÍA: La vigilancia y control de la Obra será ejercida por el Departamento mediante el Interventor que designe la SECRETARIA DE OBRAS. PARAGRAFO: EL INTERVENTOR verificará que todos los trabajadores que laboren en la ejecución del presente contrato se encuentren afiliados al sistema de seguridad social (Artículo 27 Decreto 2170 de 2002). CLÁUSULA OCTAVA: MATERIALES: EL CONTRATISTA se obliga a mantener en el sitio de la obra todos los materiales para la correcta ejecución de la misma de acuerdo a las especificaciones. PARAGRAFO.- EL CONTRATISTA organizará sus trabajos y adoptará las precauciones suficientes para asegurar la protección del público y de los trabajadores de la obra y reducirá los riesgos y peligros a que estos queden expuestos, se obliga por cuenta y a su riesgo a suministrar, colocar y mantener en el sitio de la obra una valla de información, según el tamaño que se indique de acuerdo con las instrucciones y modelos establecidos por el

Departamento, para instalar la valla el contratista tendrá un plazo de veinte (20) días contados a partir de la firma del acta de iniciación de obra. CLÁUSULA NOVENA: LIQUIDACIÓN FINAL: Una vez terminado el objeto del presente acto y previo recibido a satisfacción del DEPARTAMENTO, se procederá a efectuar la liquidación final del contrato, la que se hará entre el INTERVENTOR y EL CONTRATISTA, teniendo como requisito previo la presentación de las pólizas requeridas si a ello hubiere lugar; esta liquidación se hará constar en un acta especial que requerirá para su validez la aprobación por parte del DEPARTAMENTO. CLÁUSULA DÉCIMA: CADUCIDAD, TERMINACIÓN, MODIFICACIÓN E INTERPRETACIÓN UNILATERAL: Se regirá conforme a lo preceptuado en la ley 80 de 1993, Artículos 15, 16, 17 y 18 y los procedimientos establecidos en la Resolución número 053 del 11 de marzo de 1999. CLÁUSULA DÉCIMA PRIMERA: INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES: EL CONTRATISTA manifiesta bajo la gravedad de juramento que se entiende prestado con la firma de éste, el no hallarse incurso en ninguna de las causales de inhabilidades e incompatibilidades, según lo establecido en los artículos 8, 9 y 10 de la Ley 80 de 1993. CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA: MULTAS Y SANCIONES: Las partes acuerdan que el DEPARTAMENTO de Boyacá podrá imponer sanciones pecuniarias al CONTRATISTA de acuerdo a lo de Ley y lo establecido en Resolución número 054 de 1999. CLÁUSULA DÉCIMA TERCERA: PENAL PECUNIARIA: En caso de incumplimiento o de declaratoria de caducidad Administrativa, el DEPARTAMENTO DE BOYACA podrá hacer efectiva a título de pena una suma equivalente al quince (15%) del valor del contrato, suma esta que ingresará al tesoro de la Entidad contratante y podrá ser tomada directamente del saldo a favor del Contratista si lo hubiere, o la Garantía constituida. CLÁUSULA DÉCIMA CUARTA: CESIÓN: El presente contrato no podrá ser cedido por EL CONTRATISTA, sin el consentimiento previo y por escrito del DEPARTAMENTO, quien para tal efecto realizará un nuevo contrato.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA: DOMICILIO CONTRACTUAL: **Se entenderá la ciudad de Tunja.** CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA: DOCUMENTOS DEL CONTRATO. **Forman parte integral del presente contrato los documentos relacionados, tales como: estudios de conveniencia y oportunidad del servicio, propuestas en originales, Contrato legalizado, Certificado de Disponibilidad Presupuestal y los correspondientes recibos de publicación en el diario oficial de la Gobernación de Boyacá, aportes al sistema de seguridad social en salud y pensión, tramites que deberá realizar el Contratista, igualmente el pago de timbre Nacional si a ello hubiere lugar. Si transcurridos OCHO (8) DIAS CALENDARIO de la firma del presente contrato, EL CONTRATISTA no ha cumplido con los requisitos de legalización, el DEPARTAMENTO podrá aplicar las multas de acuerdo con la ley o cancelarlo mediante Resolución motivada.** PARAGRAFO.- **De conformidad con la Ley 863 de 2003, el Contratista declara bajo gravedad de juramento prestado con la firma del presente contrato, no estar registrado en el Boletín de Deudores Morosos de Estado BDME.** CLÁUSULA DECIMA SEPTIMA: PERFECCIONAMIENTO: **Se entiende por perfeccionado el presente contrato cuando se logra acuerdo sobre el objeto y la contraprestación y este se eleve a escrito y de acuerdo con lo establecido en el artículo 41 de la ley 80 de 1993. Para constancia se firma en Tunja, a los _____.**

RAUL ALBERTO CELY ALBA
Delegado para la contratación
Secretario de Hacienda

J.R.G. LTDA.
R.L. JOSE R GONZALEZ
CONTRATISTA

REVISO: **JOSE FERNANDO CAMARGO**
Dirección Grupo de Contratación

ANEXO 10

Análisis financiero ADEL

A continuación se presenta el análisis financiero de la ADEL por el periodo 2006-2008.

6.1. Egresos

Costos Fijos – mil pesos

Costos Fijos - miles de pesos

<i>Costos Fijos</i>		
<i>Gastos de Funcionamiento</i>		
<i>Gastos de Personal</i>	<i>Mensual</i>	<i>Anual</i>
<i>Gerente</i>	4.000	48.000
<i>Asistente Administrativo</i>	1.500	18.000
<i>Contador</i>	200	2.400
<i>Revisor Fiscal</i>	200	800
<i>Viáticos</i>	1.000	12.000
<i>Total Personal</i>	6.900	81.200
<i>Gastos Generales</i>	<i>Mensual</i>	<i>Anual</i>
<i>Arrendamiento</i>	500	6.000
<i>Servicios de Agua y electricidad</i>	200	2.400
<i>Implementos de aseo</i>	100	1.200
<i>Cafetería</i>	100	1.200
<i>Internet</i>	100	1.200
<i>Teléfono</i>	500	6.000
<i>Celular plan empresarial</i>	500	6.000
<i>Papelería</i>	1.000	12.000
<i>Mantenimiento</i>		1200
<i>Seguro</i>		200
<i>Imprevistos</i>	500	6.000
<i>Total Gastos Generales</i>	3.500	43.400
<i>Total Gastos de Funcionamiento(personal+generales)</i>	10.400	124.600

Inversión inicial – miles - pesos

Inversión Inicial- miles de pesos

Inversión Inicial	<i>cantidad</i>	<i>Costo</i>
<i>Muebles y enseres: Escritorio, mesa de juntas, archivador, sillas, papelera</i>	<i>varios</i>	<i>8.000</i>
<i>Computadores</i>	<i>2</i>	<i>4.000</i>
<i>Computador portátil</i>	<i>1</i>	<i>3.000</i>
<i>Tele-fax</i>	<i>1</i>	<i>300</i>
<i>Impresoras</i>	<i>2</i>	<i>500</i>
<i>Video-Beam</i>	<i>1</i>	<i>5.000</i>
<i>Teléfono</i>	<i>1</i>	<i>100</i>
<i>Avisos corporativo varios</i>	<i>varios</i>	<i>1.000</i>
<i>Instalación técnica de equipos</i>		<i>1.000</i>
<i>Gastos de puesta en marcha</i>		<i>1.000</i>
Total Inversión Inicial		23.900

Costos Variables – 2006

Costos Variables		2006	
Proyectos	Cantidad	Costo	Observaciones
Capacitación en Gerencia - Administración - Marketing	3	90.000	320 horas c/u - 8 semanas
Capacitación Hotelería - Gastronomía - Servicios turísticos	4	40.000	321 horas c/u - 8 semanas
Capacitación Agroindustria - Control Calidad	4	40.000	322 horas c/u - 8 semanas
Total Capacitación		170.000	
Asistencia técnica	100 días	15.000	150 días /año
Socialización		300.000	
Marketing territorial		60.000	
Comercialización		80.000	
Fondo de Crédito		300.000	
Total Costos Variables		925.000	

Costos Variables – 2006 -2008

Egresos	2006	2007	2008
Capacitación	170.000	170.000	170.000
Asistencia técnica	15.000	15.000	15.000
Socialización	300.000	50.000	50.000
Marketing territorial	60.000	60.000	60.000
Comercialización	80.000	80.000	80.000
Fondo de Credito	300.000	300.000	300.000
Total	925.000	675.000	675.000

El representante de Alto Ricaurte (Alcalde de Santa Sofía)

Dice que la provincia de Ricaurte solicita vías para unir los municipios de Boyacá con el departamento de Santander, ya que estas beneficiarían el comercio.

Las vías que propone son: Moniquirá-Santa Sofía-Villa de Leyva-Gachantivá-Arcabuco y las ramas de acceso de Las Flores, Sutamarchán, Tinjacá y Ráquira. El costo es de \$16 mil millones.

En agua potable, propone el proyecto de retomar la construcción de un distrito de riego en la provincia de Ricaurte.

El Subdirector del DNP le aclara que en cuanto a las vías, por ser terciarias, es probable que el Gobierno Nacional no pueda financiarlas.

Ingresos

INGRESOS ADEL 2006-2008 - APOORTE SOCIOS Y APOORTE PNUD

miles de pesos

Ingresos	2006	2007	2008	Total
Aporte Socios				
Gobernación de Boyaca	600.000			600.000
Alcaldía de Arcabuco	10.000	10.000	10.000	30.000
Alcaldía de Chiquinquirá	10.000	10.000	10.000	30.000
Alcaldía de Chiquinquirá	10.000	10.000	10.000	30.000
Alcaldía de Cucaita	10.000	10.000	10.000	30.000
Alcaldía de Moniquirá	10.000	10.000	10.000	30.000
Alcaldía de Ráquira	10.000	10.000	10.000	30.000
Alcaldía de Sáchica	10.000	10.000	10.000	30.000
Alcaldía de San Jose de Pare	10.000	10.000	10.000	30.000
Alcaldía de Santa Sofía	10.000	10.000	10.000	30.000
Alcaldía de Santana	10.000	10.000	10.000	30.000
Alcaldía de Sutamarchan	10.000	10.000	10.000	30.000
Alcaldía de Tinjaca	10.000	10.000	10.000	30.000
Alcaldía de Togui	10.000	10.000	10.000	30.000
Alcaldía de Sora	10.000	10.000	10.000	30.000
Alcaldía de Villa de Leyva	10.000	10.000	10.000	30.000
Total Sector Público	750.000	150.000	150.000	1.050.000
Sector Privado				
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	3.000	3.000	3.000	9.000
Cámara de Comercio	3.000	3.000	3.000	9.000
Comfaboy	3.000	3.000	3.000	9.000
Total Sector Privado	9.000	9.000	9.000	27.000
Sector Social				
Colegio Verde	383	383	383	1.149
Asomichob	383	383	383	1.149
Comfa	383	383	383	1.149
Asamdesco	383	383	383	1.149
Coarteráquira	383	383	383	1.149
Asopropare	383	383	383	1.149
Asoaguabuena	383	383	383	1.149
Asociación Crecemos	383	383	383	1.149

<i>Asociación Veredas y Caminos Turismo Campesino</i>	383	383	383	1.149
<i>Cooperativa de Transportadores de Arcabuco</i>	383	383	383	1.149
<i>Asociación ASPAR</i>	383	383	383	1.149
<i>Hoteles Asociados de Villa de Leyva</i>	383	383	383	1.149
<i>Ganarsat</i>	383	383	383	1.149
<i>Bomberos Voluntarios de Arcabuco</i>	383	383	383	1.149
Total Sector Social	4.979	5.362	5.362	16.086
Total Aportes Socios	763.979	164.362	164.362	1.093.086
<i>Aporte PNUD.- Programa ART/GOLD</i>	381.990	82.181	82.181	546.543

Ingresos y Egresos – 2006-2008 mil \$

INGRESOS	2006	2007	2008	Total
Sector Publico	740.000	140.000	140.000	1.020.000
Sector Privado	10.596	10.596	10.596	31.788
Sector Social	15.383	15.383	15.383	46.149
PNUD - Programa ART-GOLD	446.667	446.667	446.667	1.340.000
Venta de servicios	40.344	40.344	40.344	121.032
Rendimiento Fondo credito	40.344	40.344	40.344	121.032
Total Ingresos	1.293.333	693.333	693.333	2.680.000
EGRESOS	2006	2007	2008	Total
Costos Fijos	127.000	127.000	127.000	381.000
Costos Variables	925.000	675.000	675.000	2.275.000
Inversión inicial	23.900	-	-	23.900
Total Egresos	1.075.900	802.000	802.000	2.679.900
Excedente	217.433	108.767	100	100

ANEXO 11



Escalada en Roca - Rappel
Muro Artificial para Escalada
Montañismo - Espeleología
Rafting - Kayak - Parapente

Bogotá D.C., Marzo 23 de 2007

Señores:

Corporación Paso del Ángel
La ciudad

Asunto: Cotización para capacitación en Rappel y manejo de cuerdas.

Con el fin de contar con un grupo de personas suficientemente capacitadas para el desempeño y el manejo de grupos en actividades con cuerdas para descensos en superficies verticales como riscos, cuevas y cascadas, colocamos para su consideración la presente cotización en las siguientes condiciones:

Objetivo:

Capacitar en el manejo de cuerdas y equipos en actividades de descenso por terrenos verticales como riscos, cuevas y cascadas, con énfasis en el manejo de la seguridad y fundamentos en el manejo de grupos.

Lugar: Municipio de Santa Sofía – Boyacá

Duración: 48 horas

Metodología: Práctica y experiencial 100%

Incluye: Uso de equipos durante la instrucción y acompañamiento de un instructor
Por cada 5 personas.

Valor: \$250.000°° para grupo mayor a cinco personas

Forma de Pago: Común acuerdo

Cordial Saludo;

PABLO AGUIRRE
Coordinador de eventos

ANEXO 12

FOTOGRAFÍAS “ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES”

Paso del Ángel



Hoyo de la Romera



Cascada del Ayal



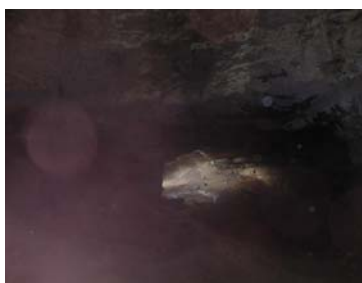
Cascada La Juetera



Quebrada de Guatoque



Cueva de la fábrica



Presencia de basura en algunos atractivos



ANEXO 14

COTIZACIÓN

Señores
Corporación turística
PASO DEL ÁNGEL
Santa Sofía Boyacá

Un cordial saludo.

De acuerdo con su amable solicitud me permito ofrecer mi servicio profesional encaminado al bienestar de la comunidad de tan importante municipio.

A continuación se describe el programa de capacitación.

Taller 1.

MOTIVACIÓN

- Integración de la comunidad.
- Valores, derechos y deberes de la comunidad.
- Trabajo en equipo.

Taller 2

CONCIENCIA MUNICIPAL:

- Sentido de pertenencia.
- Procesamiento de la información.
- Investigación participativa

Taller 3

TRABAJO COMUNITARIO:

- El estudiante como agente promotor del trabajo comunitario.
- Desarrollo de proyectos.
- Comunicación efectiva.

Cada taller tiene una duración de seis horas y se realizará en la fecha y lugar fijados en común acuerdo.

Valor por cada taller: \$1'000.000

Total: \$3'000.000

Anexo currículum vitae.

En espera de su respuesta y con el ánimo de poder servir a la comunidad de su municipio.

Atentamente,

JENNY FENICE CHACÍN CASTELLANOS

JENNY FENICE CHACIN CASTELLANOS

Cedula de Ciudadanía 51.768.404 Bogota D.C.
Nacida en Bogota D.C.
Calle 66 B N° 68 B 51 Apto. 401
Bogotá, D.C. – Colombia
Teléfonos Residencia: 483 54 19 – 311 44 00
E. mail: jfenicechacin@ hotmail.com
Celular No. 3102660497



PERFIL PROFESIONAL

Experiencia en Organización y procedimientos bancarios en áreas comerciales, contables, administrativos, jurídicas.

Esta experiencia ha sido adquirida por haber pertenecido al Banco Popular durante 13 años con retiro voluntario.

Experiencia en Psicología clínica, manejo de casos e intervención terapéutica, con niños, adolescentes, adultos, adultos mayores; para la resolución de conflictos, desarrollo individual, elaborando mecanismos que permitan el adecuado funcionamiento familiar, personal y grupal.

Experiencia en el manejo de programas de prevención; su elaboración y funcionamiento en las diferentes comunidades.

Realización e implementación de programas de capacitación enfocados hacia todo tipo de grupos; laborales, escolares, comunitarios y familiares.

Administración de empresas prestadoras de servicios profesionales, organización empresarial y manejo de personal.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Colegio Liceo Femenino de Cundinamarca
Bachiller Académico

Universidad Antonio Nariño
Psicóloga

Fundación Nuevo Milenio para el Desarrollo Colombiano
Diplomado
Alta Gerencia Empresarial
Énfasis en psicología Organizacional

OTROS

Sterling & Cia
Seminario
Liderazgo y Alta Productividad

Universidad Iberoamericana
Encuentro de Investigadores

Beneficencia de Cundinamarca
Rehabilitación en Salud Mental

CONOCIMIENTOS ADICIONALES

Infocentro. Microsoft Office 97 - Windows 2000. Bogota D.C.

Centro Colombo Americano. Ingles (5 niveles). Bogota D.C.

Organización Bancaria (1 año) SENA. Bogota D.C.

Capacitación de Tutores. Banco Popular. Paipa - Boyacá

Comercio Exterior. Banco Popular. Bogota D.C.

Comunicación Persuasiva. Bogota D.C.

Brigadista I.S.S. Bogota D.C.

Desarrollo Integral Armónico. Bogota D.C.

EXPERIENCIA LABORAL Y LOGROS

CONFERENCISTA

GRUPO ASESORAR - PSICÓLOGOS ASESORES

TEL. 6107656

Bogota D.C. 2006

FUNCIONES: Dirigir procesos de capacitación empresarial, selección de personal. Elaboración e implementación de conferencias sobre diversos temas de orden empresarial, comunitario, grupos de adultos, adolescentes y niños. Administrar el Grupo y manejar el personal.

LOGROS: Excelente manejo de público, realizar conferencias basadas en el convivir cotidiano con ejemplos reales y soportados en experiencias propias y externas.

Conocer el proceso administrativo de empresas prestadoras de servicios y manejar el personal inherente a estas.

PSICÓLOGA CLÍNICA

I.C.B.F.

TEL. 7756898

Bogota D.C.

Julio - Diciembre 1999

FUNCIONES: Atención de consulta clínica individual, de pareja y familiar (adultos y menores de edad), realizar Talleres para la población consultante, elaborar e implementar Talleres para adolescentes, orientados como programas de prevención en cuanto a los conflictos propios de la edad y la sociedad, en temas como: Sectas Satánicas, Consumo de Sustancias Psicoactivas, Planeación de Vida.

LOGROS: Atención masiva en conflictos de índole familiar, concretar casos de maltrato infantil, adopciones, violencia intrafamiliar y abuso sexual.

PSICÓLOGA CLÍNICA
EJERCITO NACIONAL
BATALLÓN DE POLICÍA MILITAR No. 13
TEL. 2623715
Bogota D.C.
Agosto - Diciembre de 1999

FUNCIONES: Atención clínica individual para funcionarios de Ejercito, elaboración e implementación de Talleres orientados como programas de prevención, investigación sobre Comunicación en Parejas Militar - Civil.

LOGROS: Creación de Talleres de capacitación en un Batallón en el cual desde hacia varios meses no tenían este servicio, la atención clínica de psicología gano un espacio en el Dispensario de la Unidad, culminar con éxito la investigación realizada de la cual elabore mi tesis de grado.

PSICÓLOGA CLÍNICA
EJERCITO NACIONAL
BATALLÓN DE ARTILLERÍA No. 13
TEL. 5696240-7607288 Enero-julio 1999

FUNCIONES: Atención clínica individual para civiles (familias y funcionarios) y militares, elaboración e implementación de Talleres orientados como programas de prevención, investigación sobre Comunicación en Parejas Militar-Civil, asistir a las acciones cívico militares organizadas por el Batallón para la comunidad.

LOGROS: Orientación efectiva para los soldados, oficiales y familias de estos en cuanto a los conflictos originados por el estilo de vida propio de la carrera Militar, integración de programas de prevención a la academia de los soldados. Creación de proyecto para la asistencia de Seminarios encaminados al Desarrollo Humano Integral.

VARIOS CARGOS
BANCO POPULAR - BOGOTA D.C.
TEL. 3395500

ANALISTA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Realización de informes administrativos, conciliación de informes a nivel nacional de movimientos con moneda extranjera, comparativos de negocios internacionales, atención al cliente de comercio exterior.

ANALISTA DE CONTABILIDAD

Elaboración de cuadros estadísticos en moneda extranjera y nacional de la Regional 3 de Bogota, aplicación de cambios monetarios para cuentas con movimiento en dólares.

SECRETARIA DELEGATURA JURÍDICA

Atención a clientes morosos, realización de documentos pertinentes al área de origen confidencial, manejo de procesos jurídicos apoyo del Delegado en sus funciones administrativas, atención telefónica y personalizada de clientes, manejo de archivo, computador y organización secretarial.

SUPERNUMERARIO 1

Manejo de diferentes cargos en las oficinas asignadas.

CUENTAS CORRIENTES

Entrega de chequeras, conciliación de cuentas y manejo de información confidencial de extractos y movimientos, atención al público elaboración de comprobantes de contabilidad.

CUENTAS DE AHORROS

Manejo de conciliaciones de cuentas, entrega de talonarios comprobantes de contabilidad, atención al público.

SECRETARIA GIROS Y REMESAS

Coordinar y controlar los asientos contables, entrega de comprobantes, liquidación y aplicación para cobro de los procesos de la sección, tanto en remesas como en giros

OFICINISTA 2 DE PRENDARIA

Elaborar documentos contables para asientos finales de pagares, pagos de recepción en prestamos avalados con joyas, electrodomésticos, muebles, etc., evaluación en el proceso de recepción de los artículos para dación en pago.

OFICINISTA 1 DE CENTRALIZACIÓN

Realizar asientos del movimiento diario de canje, organización y control de documentos elaboración de contabilidad para envíos a casa matriz.

LOGROS: Durante 13 años de trabajo consecutivo en el Banco, ascendí gradualmente, hasta culminar en el cargo de analista de negocios internacionales. Mi retiro fue voluntario ya que el continuar en la Entidad, me impedía culminar la carrera profesional, por lo que decidí presentar mi negociación a consideración de las directivas quienes tardaron seis meses en tomar dicha decisión.

REFERENCIAS

PERSONALES

**TENIENTE CORONEL ® EJERCITO NACIONAL
ROBERTO CHARRY SOLANO**

Teléfono Celular: 3106182799

DR. MARCO FIDEL URBANO FRANCO
Gerente Nacional Banca PYME

Banco Popular

Teléfono: 3395500

DR. SANDALIO GALVIS GALVIS

Director Nacional de Cartera

Banco Popular

Teléfonos: 3324823 - 3395500 Ext. 4203

FAMILIARES

SRA. GLORIA RODRIGUEZ CASTELLANOS.

Directora administrativa

JEAN DU PLESSIS.

Teléfono: 624 36 82 / 79

DRA. SANDRA AZUCENA CHACIN DE RAMÍREZ

Gerente Financiero

PELCO

Teléfono: 624 36 79 / 617 72 65

~~Geografía~~ Santa Sofía, fue fundada por los Españoles, por disposición del virrey Linar y berbén, el maestro Juan González Tenorio levantó una ermita en los confines de Autamarchán y Moniquirá. La pequeña capilla fue utilizada por los religiosos de Santo Domingo (que residían en el convento de Santo cecelio me, a corta distancia de Guatoque). Entorno a los oficios religiosos se fue generando un asentamiento urbano que en todo caso no era considerado una parroquia (así la parte de Autamarchán). Se requirió de los esfuerzos de la población y de las gestiones del señor Clemente Robayo para que se litigara ante los gobiernos civil y eclesiástico en pro del reconocimiento del nuevo poblado. Tal aprobación de la parroquia de Guatoque se consiguió por medio de un decreto expedido en Santiago de Bogotá el 10 de Enero de 1810. En 1857.

~~Economía~~ Su base de la economía es la agricultura, destacándose el cultivo de caña de cañilla y el cultivo de tomate larga vida bajo invernadero.

~~Descripción Física~~ El municipio de Santa sofía esta localizada en el flanco occidental de la cordillera oriental de la Republica de Colombia, en la llamada Provincia de Ricaurte por su ubicación geográfica posee todos los pisos térmicos: frío a medio húmedo montano bajo, su sistema de drenaje hace parte de la cuenca del río Autamarchán / Moniquirá 23

~~Ecología~~ Santa Sofía posee una topografía ligeramente inclinada o moderadamente escarpada, dentro de sus principales accidentes geográficos están: al occidente la cuchilla de Peña Blanca y la serranía de Fandiño, sobre la cota de 3000 masum, en el sector sureccidental al Alto de la Romera, sobre la cota de 2300 masum su sistema de drenaje hace parte de la cuenca del río Autamarchán / Moniquirá, dentro de su fauna se encuentra gran variedad de aves y cabres, en su vegetación sobresalen los alisos, sáns, pinos y eucaliptos, es una región callosa por su cecturismo.

Vive Santa Sofía al límite



Una Cultura Verdaderamente Extrema



SANTA SOFÍA BOYACÁ

Habitantes: 5400
Gentilicio: Sofileños
Altitud: 2387 m.s.n.m
Temperatura: Entre los 8 y 19 grados centígrados
Fundación: 10 de enero de 1810
Servicio de transporte: cootransvilla, autoboy
Día de mercado: Domingo
Eventos: fiestas patronales segunda semana agosto
Hoteles: El acuario, el marantá, los duraznos
Vías de comunicación:
Santa Sofía se comunica con los municipios de
Moniquirá, Puente Nacional, Saboya,
Chiquinquirá, Autamarchan, Villa de Leyva,
Gashantiva.

disfruta de las actividades de campo abierto

Dentro de una zona rodeada, por sitios de gran interés
histórico, arquitectónico, antropológico y cultural, de
reconocimiento internacional como es la provincia de
Ricaurte, se encuentran otros sitios aptos para la
práctica de algunas de las modalidades del
~~ECOTURISMO Y EL~~
~~DEPORTE ADONORNA EN~~
~~SENTA SOFÍA,~~ caminatas ecológicas,
speleología, cañioning, rappel, torrentismo (rappel en
cascadas), escalada en roca y de árboles.

Sitios turísticos de interés:
Paso del Ángel, hoyo de la Romera, cueva de la
Fábrica, cascada la Juctera, cueva del Ajyal, cascada
del Ajyal, cueva de la Chapa, páramo de Fandiño,
La Cresta del gallo, Piedra movida, quebrada de
Guatoque, pozo Negro., Pozo Azul, Quebrada de
piedra.

DISEÑO:
AUTORES DEL TRABAJO DE
GRADO.



República de Colombia
Departamento de Boyacá
Alcaldía Municipal Santa Sofía

Bogotá Abril 13 de 2007

Señores

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Universidad de La Salle
Bogotá.

Reciban un cordial saludo.

Es de mi conocimiento que los señores JUAN CARLOS CONTRERAS MEDINA Y JORGE ALBERTO RIVEROS LONDOÑO, realizaron su trabajo de grado titulado: PROPUESTA ADMINISTRATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO ECOLÓGICO Y EL DEPORTE AVENTURA EN EL MUNICIPIO DE SANTA SOFÍA BOYACÁ, para el cual contaron con el apoyo de la administración municipal y la comunidad en general.

Esta importante propuesta será tenida en cuenta como objeto de estudio por nuestra parte.

Además agradecemos el interés y dedicación de los autores del trabajo y de su prestigiosa institución educativa hacia el municipio.

Cordialmente

WILSON RENÉ JIMÉNEZ LARA
Alcalde Municipio de Santa Sofía Boyacá



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE BOYACA
MUNICIPIO DE SANTA SOFÍA

Concejo Municipal

**LA SUSCRITA SECRETARIA DEL HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL
DE SANTA SOFIA BOYACA**

CERTIFICA:

Que los señores **JUAN CARLOS CONTRERAS MEDINA** y **JORGE ALBERTO RIVEROS LONDOÑO**, realizaron entrevistas a esta Honorable Corporación relacionadas con el trabajo de grado titulado **PROPUESTA ADMINISTRATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO ECOLÓGICO Y EL DEPORTE AVENTURA EN EL MUNICIPIO DE SANTA SOFÍA BOYACA** formulado por esta prestigiosa Institución.

La anterior se expide en Santa Sofía Boyacá, a solicitud del interesado con destino a la Universidad de la Salle, a los dos (2) días del mes de Abril del año Dos Mil Siete (2007).


MARTHA AÍDE FINO PINILLA
Secretaria



*República de Colombia
Departamento de Boyacá
Alcaldía Municipal Santa Sofía*

SECRETARIA DE PLANEACION MUNICIPAL DE SANTA SOFIA

CERTIFICA QUE:

Que los señores **JUAN CARLOS CONTRERAS MEDINA Y JORGE ALBERTO RIVEROS LONDOÑO**, estuvieron realizando encuestas y entrevistas al personal de esta dependencia para la **PROPUESTA ADMINISTRATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO ECOLOGICO Y EL DEPORTE DE AVENTURA EN EL MUNICIPIO DE SANTA SOFIA - BOYACA**, propuesta formulada dentro del Trabajo de Grado de la Universidad de la Salle.

Para constancia se firma como aparece con destino a la Universidad de la Salle, hoy a los 17 días del mes de Marzo de Dos Mil Siete (2007).


LIGIA ZAHIDE GAMBOA MORALES
Auxiliar Administrativo Planeación Municipal